



Bibliothèques
Sans Frontières
Libraries Without Borders



RAPPORT ANNUEL 2015

Bibliothèques
Sans
Frontières





Sommaire

Rapport Annuel 2015

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

Patrick Weil - Page 5

ENTRETIEN AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL

Jérémy Lachal - Page 6

INVENTER LA BIBLIOTHÈQUE DU XXI^e SIÈCLE

Notre vision - Nos outils - Page 10

NOS ACTIONS

Page 17

Apporter la bibliothèque là où elle n'est pas

Page 19

Promouvoir l'éducation pour tous et la citoyenneté à travers la bibliothèque

Page 33

Faire des bibliothécaires des entrepreneurs du changement

Page 41

LES MOYENS DE L'ACTION

Page 47

SYNTHÈSE DU RAPPORT FINANCIER

Page 57

En mémoire
d'Abdelmalek Chikh, notre collègue et ami.



Rapport moral du Président

Patrick Weil

Depuis sa création en 2007, Bibliothèques Sans Frontières a connu un impressionnant développement. 2015 est à nouveau pour notre organisation une année de croissance accélérée, qui fait de BSF un acteur désormais majeur de l'innovation sociale en direction des populations vulnérables, dans le monde. En 2015, nous avons éprouvé – avec succès – la flexibilité et l'adaptabilité de nos outils, que ce soit l'Ideas Box, le KoomBook ou la plateforme de formation des bibliothécaires francophones BSF Campus. L'Ideas Box, par exemple, a été déployée sur de nouveaux terrains de crise humanitaire mais aussi en Australie, aux États-Unis et en France ! Cette médiathèque en kit extrêmement innovante se révèle pertinente pour aller à la rencontre des publics en grande précarité, où qu'ils se trouvent.

2015 a également été synonyme pour BSF d'un renforcement de l'association en France et à l'international. Je suis particulièrement heureux de l'élan qui anime cette année notre organisation aux États-Unis, qui fait de Libraries Without Borders-USA notre première branche vraiment active en dehors de France. Pour structurer nos missions de terrain, nous avons décidé l'ouverture d'un nouveau bureau en Jordanie et la régionalisation de notre bureau au Burundi. BSF a gagné en notoriété et

pèse désormais dans le débat public, en particulier à travers son action pour une ouverture plus large des bibliothèques françaises mais aussi à l'international, en témoignant des besoins d'accès à l'information, à l'éducation et à la culture des réfugiés et en portant ces voix devant les instances de décision. Enfin, BSF a remporté de nombreux prix cette année aux premiers desquels « la France S'engage » et le « Google Impact Challenge ». Nous sommes également très fiers de notre Directeur Général qui a intégré en septembre dernier le réseau Ashoka.

La croissance de BSF offre de formidables opportunités, en premier lieu dans l'augmentation de notre impact partout dans le monde. Plus d'un million de personnes ont bénéficié de nos programmes depuis 8 ans. Dans le même temps, cette croissance nous oblige à renouveler sans cesse notre approche pour intégrer nos nouveaux instruments d'action, donner sens à notre futur développement et travailler de manière continue au renforcement de nos outils et de notre démarche qualité. C'est avec tous ces enjeux à l'esprit que nous avons entamé en 2015 un profond travail de restructuration, qui sera poursuivi et approfondi en 2016.

Une organisation qui grandit, c'est aussi une équipe qui s'agrandit, une plus grande diversité de profils et de cultures de travail. Il s'agit là d'un enjeu important des prochaines années : faire en sorte que, malgré sa croissance exponentielle, l'équipe de BSF demeure cette grande famille que nous avons voulue depuis le démarrage, interactive et collaborative, portée vers l'action et l'innovation pour servir, partout dans le monde, ceux qui ont le plus besoin d'accès à l'éducation, à l'information et à la culture. Et que tous les salariés mais aussi les communautés bénévoles et volontaires trouvent dans BSF des leviers de motivation et d'épanouissement pour grandir et s'épanouir avec l'association et la faire grandir et s'épanouir en retour.



Entretien avec le Directeur Général

Jérémie Lachal

En 2015, le monde compte plus de 20 millions de réfugiés. Parmi eux, plus de 4 millions sont Syriens et vivent tant bien que mal en Turquie, en Jordanie et au Liban. Des centaines de milliers d'autres tentent de trouver refuge en Europe. Comment Bibliothèques Sans Frontières s'est-elle impliquée auprès de ces populations en 2015 ?

Après le séisme en Haïti en 2010, BSF s'est retrouvée au milieu d'une crise humanitaire - nous étions déjà présents dans le pays depuis 2009. Les populations se sont déplacées massivement vers les camps en périphérie de Port-au-Prince et nous avons alors mesuré l'importance de l'accès à une information de qualité dans des situations de crise telles que celle-ci. Au départ, nous avons improvisé puis, très vite, nous avons cherché à structurer notre approche, à comprendre et à évaluer les impacts que nous pouvions avoir à travers les bibliothèques sous tente que nous avons créées.

C'est cette expérience exceptionnelle, aux côtés de nos partenaires haïtiens, qui nous a amenés à nous interroger : comment intégrer les dimensions intellectuelle et informationnelle aux opérations

humanitaires à destination des populations déplacées et réfugiées partout dans le monde ? C'est de là qu'est né le programme Ideas Box.

Comme beaucoup, nous n'avions pas anticipé de manière claire les conséquences qu'allait avoir le conflit syrien sur la vie de millions de personnes. Avec des déplacements de populations sans précédent depuis la Seconde Guerre mondiale, il nous est apparu absolument nécessaire d'intervenir au Moyen-Orient puis en Europe avec des déploiements d'Ideas Box dans les camps de réfugiés et sur la route des migrants. De même, la région des Grands Lacs - empêtrée dans les conflits récurrents au Kivu et les soubresauts politiques au Burundi - a très vite émergé comme une zone prioritaire pour BSF de par les besoins immenses des populations réfugiées.

Justement, quels sont ces besoins et comment BSF y répond-elle ?

Les populations déplacées et réfugiées ont des besoins immédiats pour se nourrir, se loger, se soigner. Mais une fois ces besoins couverts, que reste-t-il ? Un réfugié va passer en moyenne 17 ans déplacé. Ce chiffre est effroyable. Parce qu'au-delà du déplacement, de l'inactivité, de l'isolement, il y a aussi la question de la dignité de la personne qui est en jeu. Du jour au lendemain, je ne suis plus architecte, enseignant, étudiant ou médecin. Je deviens un réfugié. Et c'est aussi vrai pour un réfugié congolais au Burundi qu'un réfugié syrien qui arrive en France. Le statut a tendance à effacer la personne. Les réponses humanitaires traditionnelles ont du mal à prendre en compte cette dimension parce qu'elles cherchent à répondre à l'urgence vitale, ce qui est essentiel mais malheureusement pas suffisant.

« Nous pensons de plus en plus l'Ideas Box comme un catalyseur d'initiatives. »

Au-delà d'une médiathèque en kit, l'Ideas Box est pensée comme une fenêtre sur le monde. Un espace qui brise l'isolement, qui reconnecte les populations réfugiées avec leur environnement et leurs proches et qui leur donne des outils pour s'exprimer, faire entendre leur voix. Le travail que nous menons avec les partenaires qui opèrent les Ideas Box dans ces contextes de déplacements massifs de populations s'articule autour des objectifs d'éducation et de formation ; de protection - en particulier des enfants ; et de résilience communautaire et d'intégration. Ce dernier point est crucial car il s'agit de fédérer les populations autour d'un projet mobilisateur et créatif, qui va les amener à se penser de nouveau comme des sujets, en position de se former, d'imaginer et de se projeter. L'Ideas Box, en cela, n'a rien inventé. Il existe de nombreux programmes conduits par des ONG ou des acteurs locaux qui travaillent autour de ces dynamiques. Mais on mesure aujourd'hui combien l'Ideas Box est un formidable outil pour stimuler ces projets, leur donner plus d'ampleur et de matière. C'est pourquoi nous pensons de plus en plus l'Ideas Box comme un catalyseur d'initiatives.

En France, l'année 2015 a été tragiquement marquée par les attentats de janvier et du 13 novembre. Face à la tentation des amalgames, du repli sur soi et de la peur de l'autre, en quoi la

bibliothèque peut-elle au contraire recréer du lien et de l'ouverture ? Quels sont les outils et les projets portés par BSF qui peuvent accompagner la bibliothèque dans cette direction ?

C'est un axe fort de réflexion et d'intervention pour BSF. Les bibliothèques ne sont pas considérées à leur juste valeur en France. On les voit encore beaucoup trop comme des boîtes à livres ou à DVD et pas assez comme les tiers lieux qu'elles sont devenues. Et ce n'est pas faute d'initiatives absolument fascinantes, portées par des bibliothécaires dévoués à leur mission partout sur le territoire. En réalité, les bibliothèques constituent le service public par excellence. Elles sont ouvertes à tous, permettent aux migrants d'apprendre la langue, aux étudiants de venir réviser, aux familles d'accéder à peu de frais à des biens culturels de qualité, aux associations de se réunir pour créer des projets, aux personnes âgées de venir lire des livres aux enfants, etc. Elles sont un levier d'intégration, de lien intergénérationnel et de réduction des inégalités. En cela, elles devraient avoir les moyens de jouer un rôle central face à la situation actuelle.

Ce sont bien là les raisons qui sous-tendent notre combat autour de l'amplitude des horaires d'ouverture des bibliothèques. Nous pensons qu'il est important que, dans les grandes villes françaises, tout le monde puisse se rendre à la bibliothèque le dimanche. La pétition que nous avons lancée en 2014 a porté ses fruits : nous avons remporté de belles victoires avec les décisions récentes des ministres de la Culture et de l'Enseignement supérieur de financer l'élargissement des horaires d'ouverture, en particulier le dimanche. Car plus d'ouverture cela signifie aussi plus de temps pour travailler avec les associations locales, les acteurs de terrain sur des projets qui répondent aux enjeux actuels comme l'éducation aux médias, le débat citoyen, la lutte contre toutes les formes d'intégrisme et de radicalité, etc.



Mais les bibliothèques ne sont pas forcément des espaces physiques, elles peuvent être virtuelles. C'est dans cet esprit que nous avons lancé, après Charlie et à la demande des enseignants désarmés face aux questions et aux réactions de leurs élèves, une bibliothèque de vidéos pédagogiques et ludiques autour des questions de laïcité, de citoyenneté et de liberté d'expression. Nous avons développé une expertise sur la production de contenus pédagogiques avec l'adaptation francophone de la Khan Academy et nous avons décidé de mettre ce savoir-faire au service des enseignants, pour apporter des réponses aux questions qui secouent notre pays aujourd'hui. C'est aussi cela le rôle d'une bibliothèque à nos yeux : être un espace de création collaborative, un lieu où les savoirs se croisent et se métissent pour en créer de nouveaux. C'est dans cet esprit que nous poursuivons nos missions.

Avec une croissance exponentielle de ses opérations et de son budget, BSF s'est engagée en 2015 dans une profonde restructuration et dans la redéfinition de sa stratégie de long terme. A quoi ressemblera BSF en 2020 ? Quels sont les défis que doit relever l'organisation face à de tels changements d'échelle ?

Sur les deux dernières années, BSF a doublé son budget. Et ce n'est pas terminé : 2016 sera également une année de forte croissance. Lorsqu'on passe de 15 à 60 salariés en 18 mois, les défis sont importants en matière de management des équipes, de circulation de l'information ou de bien-être au travail. On ne peut plus travailler de la même façon qu'avant ! Mais mon souci principal, c'est celui de la qualité de nos actions : je ne veux pas que nous fassions moins bien sous prétexte de faire plus. C'est bien sûr un défi, en particulier sur des projets très expérimentaux et innovants. Nous devons accepter et apprendre à gérer ce que cela implique en terme de difficultés,

de complexités. Je sais également que parfois nous allons un peu vite et que nous ne prenons pas assez le temps de regarder l'horizon.

Nous avons la chance d'être très bien encadrés sur ces questions. Par notre Conseil d'Administration qui accompagne avec bienveillance et sagesse la croissance de BSF, mais aussi grâce à de nombreux conseillers et consultants pro bono - je citerai ici le cabinet Kiejman-Marembert qui nous accompagne depuis la création de BSF ou encore Caggemini qui a conduit une formidable mission de conseil pendant une période de transition complexe pour BSF. J'ai également la chance d'être fellow Ashoka depuis septembre 2015 et suis accompagné à ce titre par un comité de professionnels du secteur qui m'apporte beaucoup.

« Le rôle d'une bibliothèque à nos yeux : être un espace de création collaborative, un lieu où les savoirs se croisent et se métissent pour en créer de nouveaux. »



Je voudrais surtout rendre un hommage appuyé à nos équipes salariées et bénévoles en France et à travers le monde qui font un travail fantastique dans ce contexte délicat de forte croissance de l'organisation. J'ai conscience de demander beaucoup, à tous et à tous les niveaux, et je mesure l'engagement de chacun. Et si parfois nous échouons ou nous ne réussissons pas autant que nous le souhaiterions, nous apprenons collectivement de nos erreurs et je vois les progrès immenses que nous faisons, au quotidien.

Nous avons par ailleurs conduit en 2015 un important chantier pour la rédaction du plan stratégique BSF 2020. Nous avons choisi de concentrer notre action dans les 5 années qui viennent autour de trois axes forts : l'accès aux bibliothèques, la diffusion et la création de contenus et l'émergence de bibliothécaires entrepreneurs sociaux partout dans le monde pour faire des bibliothèques de véritables leviers de transformation sociale. Nous poursuivons par ailleurs la structuration de BSF autour du tronc commun que constituent les opérations et des deux fonctions supports clés, ADN de BSF, que sont la direction de l'éducation, des contenus et de la formation d'une part et la direction des services techniques d'autre part. Cette organisation interne nous permet d'être mieux alignés sur notre mandat, plus réactifs dans la mise en œuvre de nos actions et d'intégrer l'innovation à tous les niveaux de l'association.

En 2020 comme aujourd'hui, nous mettrons ainsi toujours tout en œuvre pour porter au plus haut notre objectif d'apporter aux populations les plus vulnérables les moyens de s'éduquer, s'informer, de s'ouvrir sur le monde et de l'éclairer en retour.

« Porter au plus haut notre objectif d'apporter aux populations les plus vulnérables les moyens de s'éduquer, s'informer, de s'ouvrir sur le monde et de l'éclairer en retour. »

Inventer la bibliothèque du XXI^e siècle

Notre vision

Bibliothèques Sans Frontières œuvre pour que chaque femme et chaque homme, à travers le monde, puissent vivre dignement et s'épanouir à travers un accès facilité, ouvert et libre aux bibliothèques, à l'information et à l'éducation et ce, dans un souci constant de promotion de la diversité culturelle. Pour cela, BSF invente la bibliothèque du XXI^e siècle autour de trois grandes composantes: les infrastructures et outils, les contenus, les processus de transformation sociale à l'œuvre dans la bibliothèque.

Des habitants de Sarcelles dans l'Ideas Box – Été 2015.



Faciliter l'accès aux bibliothèques et à l'information pour des millions de personnes vulnérables

Diffuser et encourager la création de contenus éducatifs, culturels et informationnels

Faire émerger des entrepreneurs sociaux dédiés à la diffusion de l'éducation et de la culture

A l'horizon 2020, BSF souhaite transformer la vie de millions personnes vulnérables à travers le monde en leur offrant un accès facilité aux bibliothèques et à l'information. Ainsi, BSF conçoit, déploie et repense outils et infrastructures – qu'ils soient physiques ou numériques – toujours dans le sens de l'innovation et de l'accessibilité au plus grand nombre.

Afin de renforcer la bibliothèque dans son rôle de passeur de savoir, BSF met à disposition des populations vulnérables les moyens de faire entendre leur voix. BSF sélectionne et diffuse des contenus éducatifs, culturels et informationnels de qualité mais surtout encourage et accompagne la créativité et l'inventivité des personnes avec lesquelles elle travaille.

Enfin, BSF s'attache depuis sa création à développer le savoir-faire et les capacités des bibliothèques en matière de transformation sociale. D'ici 2020, BSF souhaite faire émerger un véritable réseau d'entrepreneurs sociaux dédiés à la diffusion de l'éducation et de la culture à travers les bibliothèques.

Des réfugiés syriens lisent et dessinent à l'espace création de l'Ideas Box déployée à Athènes en Grèce. Mars 2016.



l'ideas box



LA MÉDIATHÈQUE EN KIT PORTATIVE ET DÉPLOYABLE PARTOUT

- Une connexion Internet, 15 tablettes, 4 ordinateurs portables et 40 liseuses
- Une bibliothèque de 250 livres papier et des milliers de livres électroniques
- De nombreuses ressources : droit, santé, éducation (Khan Academy, Wikipédia, etc.)
- Un module cinéma avec de nombreux films, des caméras HD
- Des jeux de société, des jeux vidéo, des marionnettes et un atelier théâtre



INSTALLATION
RAPIDE ET
SIMPLE



DISPOSITIF
MOBILE ET
AUTONOME



CONTENUS
ADAPTÉS



INCUBATEUR DE
CRÉATIVITÉ



FACILE À GÉRER
ET À ANIMER



Créer un espace culturel,
d'information et d'éducation en
moins de vingt minutes.



Imaginée par BSF en collaboration avec le designer Philippe Starck et le Haut Commissariat aux Réfugiés, l'Ideas Box est une médiathèque en kit, standardisée, facilement transportable et déployable sur le terrain. C'est un dispositif robuste et autonome énergétiquement mais aussi un dispositif qui propose un contenu finement adapté aux besoins des populations, à leur langue, leur culture. En procurant un accès à Internet, aux livres, à des ressources pédagogiques et multimédia, l'Ideas Box est pensée pour fournir aux individus et aux communautés des outils essentiels pour se construire et imaginer l'avenir.

Garantir la pertinence des contenus de l'Ideas Box dans des contextes très diversifiés

Pour proposer aux usagers de l'Ideas Box et du KoomBook des contenus d'information, culturels et éducatifs pertinents et de qualité, BSF a recruté fin 2015 une équipe chargée d'identifier, d'éditorialiser et de mettre à jour les contenus pour les terrains d'intervention actuels de BSF. Ainsi, des packages de contenus éducatifs, culturels et informationnels ont été créés en français, en anglais et en arabe, pour des publics d'enfants, d'adolescents et d'adultes. Chaque package comprend des vidéos, des films, des livres papier, des e-books, des applications Android, des jeux de société et du matériel d'arts et loisirs. Un travail a également été initié en farsi, en pashto, en wolof, en swahili et en somali, à travers notamment le recrutement de traducteurs bénévoles et des partenariats avec des éditeurs de contenus dans ces langues.

koom book

LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE ULTRAPORTATIVE ET AUTONOME



- De la taille d'un livre
- Diffusion d'un signal wifi
- Accès à la Khan Academy, à Wikipedia, aux vidéos TED, à la bibliothèque Gutenberg
- Connexion téléviseur ou vidéoprojecteur

Avec le KoomBook, BSF crée la bibliothèque numérique nouvelle génération, ultraportable, autonome et qui fonctionne sans connexion internet. Grâce au logiciel Ideas Cube aussi présent sur l'Ideas Box, le KoomBook crée un hotspot wifi sur lequel les utilisateurs peuvent se connecter à l'aide d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur pour accéder à des milliers de ressources éducatives, culturelles ou de formation. Disposé au centre d'une bibliothèque, d'une école, d'un dispensaire médical en zone rurale ou même chez soi, il diffuse du contenu sous la forme de textes, de vidéos, de cours en ligne ou d'objets multimédia et permet une dizaine de connexions simultanées. Lorsqu'il est connecté à Internet, le KoomBook se met à jour et partage dans le cloud tous les contenus créés localement, de nouveaux contenus peuvent être téléchargés à partir d'un catalogue en ligne.



ACCESSIBILITÉ
EN TOUTE
SITUATION



RESSOURCES
NUMÉRIQUES
POUR INFORMER
ET ÉDUQUER



ACTIVITÉS DE
GROUPE



RENOUVELLEMENT
RÉGULIER,
ADAPTATION
CONTINUE



Diffuser le savoir et l'information là où il n'y a pas Internet.





mon cartable connecté

LE CARTABLE QUI PERMET AUX ENFANTS HOSPITALISÉS
DE SUIVRE LEURS COURS EN DIRECT OU EN DIFFÉRÉ

Tablette pour l'enfant hospitalisé
et pour l'enseignant

Caméra pour filmer la classe

Caméra sur pied télescopique pour
filmer l'enseignant et le tableau

Serveur sécurisé pour le
stockage des cours

A l'hôpital, l'enfant suit son cours en direct sur une tablette depuis sa chambre. Il peut interagir avec sa classe et poser des questions. Il reçoit également des exercices et des documents de l'enseignant directement sur la tablette. S'il est fatigué ou doit suivre des soins, la leçon est automatiquement enregistrée. Dans la classe, Mon Cartable Connecté s'installe en quelques minutes. Il est composé de 2 caméras, l'une filmant l'enseignant et le tableau, l'autre disposée dans la classe et permettant à l'élève de voir ses camarades et d'interagir avec eux. Les cours enregistrés sont stockés sur des serveurs sécurisés. Seule la tablette reliée au cartable installé dans la classe peut visualiser ces cours. L'interface permet à l'enseignant de donner des informations additionnelles sur les leçons enregistrées, d'envoyer des exercices à l'élève ou de communiquer avec lui sur le chat. Les cours enregistrés sont automatiquement supprimés après une durée paramétrée par l'enseignant.



RÉDUCTION
DES CONSÉQUENCES
NÉFASTES DE
L'HOSPITALISATION



ADAPTATION À
L'EMPLOI DU TEMPS DE
L'ENFANT
HOSPITALISÉ



INTERACTIVITÉ ENTRE
L'ENFANT,
LA CLASSE,
L'ENSEIGNANT



Accompagner les enfants
hospitalisés en les
reconnectant avec leur classe.





NOS ACTIONS



Déploiement des Ideas Box dans les camps de réfugiés de Kavumu et Musasa au Burundi – Février 2014.

Apporter la bibliothèque là où elle n'est pas

Aujourd'hui, les bibliothèques peuvent relier chacun aux nouveaux instruments de l'éducation, de la culture et de l'information, aux technologies et à Internet. Qu'elles soient virtuelles ou physiques, lieux fixes ou mobiles, les bibliothèques donnent aux populations les outils pour comprendre le monde. Pour cela, Bibliothèques Sans Frontières cherche à faciliter l'accès aux bibliothèques sous toutes leurs formes, en particulier pour les populations les plus vulnérables.

Adaptable et modulable, l'Ideas Box est désormais l'outil phare déployé par Bibliothèques Sans Frontières pour amener la bibliothèque là où elle n'est pas. Pensée à l'origine pour les contextes de crises humanitaires, l'Ideas Box a prouvé en 2015 son efficacité pour aller à la rencontre de publics éloignés de la bibliothèque dans les pays industrialisés.

Pour renforcer l'accès à l'information et à l'éducation partout dans le monde, et toujours dans un souci de pertinence vis-à-vis du contexte local et des besoins, Bibliothèques Sans Frontières développe et utilise d'autres outils tels que le KoomBook, cette bibliothèque virtuelle ultra-portative, ou les bibliobus.



Répondre aux besoins d'information et d'éducation des populations réfugiées



Alors que le conflit en Syrie est entré en 2015 dans sa cinquième année, plus de 4 millions de Syriens ont fui vers les pays voisins, principalement la Jordanie, le Liban, l'Irak et la Turquie. Epargnée par les violences qui secouent l'ensemble du Moyen-Orient, la Jordanie n'en accueille pas moins plus d'un million de réfugiés venus majoritairement de Syrie et d'Irak. Si plusieurs camps de réfugiés de grande envergure ont été créés par les autorités nationales en collaboration avec les agences onusiennes et le réseau d'ONG, la majorité des populations réfugiées vit de manière précaire dans les zones urbaines et la capitale Amman, avec un accès restreint aux services d'aide humanitaire et sans perspective d'avenir. C'est particulièrement vrai pour les enfants et adolescents, qui représentent environ la moitié des personnes arrivées de Syrie et d'Irak et sont peu scolarisés. Ces arrivées massives, dans un pays déjà fragile, génèrent une pression démographique, économique et sociale qui pèse lourdement sur les populations d'accueil et engendre de plus en plus de tensions communautaires.

Dans ce contexte humanitaire particulièrement difficile, BSF a démarré un programme Ideas Box en Jordanie. Il bénéficie aux plus jeunes, particulièrement exposés aux risques de traumatismes, de violences et d'abus, mais

également privés d'éducation et d'activités ludiques et créatives. Le programme Ideas Box est aussi destiné aux adultes qui souffrent de la rupture des canaux traditionnels d'information et de communication.

Depuis avril 2015, grâce au soutien financier du Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR) et de généreux donateurs privés, BSF travaille donc avec l'ONG CARE International pour le déploiement et la mise en opération de deux Ideas Box, l'une dans le camp d'Azraq qui accueille plus de 17 000 réfugiés, la seconde dans un centre communautaire urbain à Amman.

A Azraq, l'Ideas Box est située dans un centre géré par CARE, où elle est intégrée à un programme d'activités psycho-sociales à destination des enfants, adolescents et adultes syriens. Seule médiathèque du camp, elle propose des activités variées, comme l'apprentissage et la pratique de l'écriture, du dessin, de l'informatique et de l'anglais, l'accès à des formations professionnelles en ligne, mais aussi des clubs de lecture et de discussion. Des sessions libres permettent aux utilisateurs d'accéder à l'ensemble des équipements et contenus de l'Ideas Box et de choisir ainsi parmi plus de 500 livres papier et électroniques, 100 applications et programmes pour tablettes et ordinateurs, 100 films, une dizaine de jeux et du matériel d'art et de création.

Cette installation réussie a facilité le déploiement d'une seconde Ideas Box, dans le centre d'Amman cette fois-ci, pour les communautés urbaines de réfugiés, mais également pour les Jordaniens. Elle

est aujourd'hui ouverte dans le quartier Al-Hashmi à Amman, dans le plus grand centre communautaire de CARE, qui accueille plus de 12 000 personnes par an (Syriens, Irakiens, Jordaniens). Inaugurée en janvier 2016 après la formation par BSF du personnel de CARE, l'Ideas Box a connu un succès immédiat grâce à des activités variées à destination d'un large public : sessions de soutien périscolaire et extrascolaire, projections de films, lectures, jeux et découverte informatique, activités pour les mères et leurs enfants, rencontres intergénérationnelles.

Au total, ce sont 8 000 visites qui ont été enregistrées sur une période de neuf mois.

Dans ce contexte de crise prolongée, le Moyen-Orient doit faire face à des défis massifs notamment en matière d'éducation et de soutien psychosocial pour les plus jeunes. C'est pourquoi BSF a décidé d'ouvrir en novembre 2015 un bureau régional, qui permettra de mettre en œuvre des réponses adaptées en collaboration étroite avec des organisations locales, notamment en Jordanie, en Irak et au Liban.

Une enfant dessine lors de l'inauguration de l'Ideas Box installée dans le camp de réfugiés syriens d'Azraq en Jordanie le 28 avril 2015 – AFP.



INEE, réseau international pour l'éducation en situations d'urgence

BSF a intégré en 2015 le groupe de travail sur les Standards Minimums du Réseau International pour l'Éducation en situations d'Urgence (International Network for Education in Emergencies). Ce réseau regroupe 130 organisations partenaires réparties dans 170 pays qui, ensemble, œuvrent pour renforcer la qualité de l'éducation en situation de crise humanitaire. A travers le développement de standards de référence, l'évaluation de l'impact des actions de terrain et le plaidoyer auprès des organisations internationales, INEE promeut l'échange de bonnes pratiques entre acteurs de l'éducation et vise à renforcer leurs capacités. Nommée pour 2 ans, grâce notamment au travail effectué à travers les Ideas Box, BSF y œuvre à l'intégration de l'accès à l'information dans les standards de l'intervention humanitaire.



| Grands Lacs et Afrique de l'Est

La région des Grands Lacs (Burundi, Rwanda, République Démocratique du Congo) est caractérisée par de fréquents mouvements de populations dus aux conflits et aux tensions ethniques. En Afrique de l'Est, plus de 200 000 Somaliens ont fui leur pays depuis les années 1990 en raison de la crise alimentaire et du conflit mené par le groupement armé Al Shabaab.

D'abord expérimentée au Burundi, l'Ideas Box s'est imposée en seulement deux ans comme une réponse innovante et adaptée en matière d'éducation, de protection des enfants, de renforcement des liens communautaires et de résilience. Forte de ce succès, BSF a étendu et renforcé ses programmes Ideas Box auprès des populations réfugiées dans les Grands Lacs et en Afrique de l'Est.

BURUNDI : DE L'EXPÉRIMENTATION À LA PÉRENNISATION

Depuis son démarrage début 2014, le projet Ideas Box au Burundi a prouvé son efficacité avec plus de 90 000 visites et 15 000 inscrits dans les quatre Ideas Box déployées.

En 2015, le projet s'est pérennisé avec le transfert de la gestion des Ideas Box aux partenaires locaux. A Makamba, l'Ideas Box destinée aux rapatriés est aujourd'hui auto-gérée par la communauté locale sous la supervision de la commune de Mabanda.

Les trois Ideas Box destinées aux réfugiés congolais ont, quant à elles, été remises à IRC (International Rescue Committee), partenaire opérationnel de l'UNHCR présent dans les trois camps de Bwagiriza, Musasa et Kavumu.

Véritable boîte à outils au service de la communauté, l'Ideas Box constitue indéniablement un repère de la vie quotidienne : le programme contribue à renforcer la résilience psycho-sociale des populations, à réduire la fracture numérique par une meilleure communication avec le reste du monde, et à favoriser l'apprentissage scolaire des enfants et le retour à une vie normale.

Un atelier de mutualisation entre toutes les équipes des Ideas Box a permis à BSF de capitaliser sur cette expérience et de définir une stratégie de passage à l'échelle du projet dans les Grands Lacs.

Le soutien renouvelé de la Fondation Pierre Bellon, la visibilité et le renforcement du programme, permettront dans les trois ans à venir de conduire de nouveaux déploiements en partenariat avec les organisations internationales et locales œuvrant dans les camps de réfugiés des pays de la région (en particulier au Kenya, en Tanzanie et au Rwanda).

Dans le camp de Kavumu, l'Ideas Box fait naître un court-métrage

En 2015, un groupe de jeunes apprend qu'il a la possibilité d'être formé au montage vidéo au sein de l'Ideas Box. Ils présentent alors un projet de court-métrage écrit par leurs soins et qui sera tourné avec les caméras de l'Ideas Box. Un atelier vidéo est organisé et encadré par l'un des animateurs, lui-même réfugié. Le tournage se déroule à

l'intérieur et autour du camp et les jeunes se forment à la technique (maniement de la caméra, prise de son, etc.) et à la réalisation (plans-séquences, guidage des acteurs, scénarisation, etc.). A bien des égards, ce film est une métaphore qui englobe différents aspects sociaux, comportementaux et émotionnels de la vie de ces jeunes dans le camp : violences sociales, comportements individuels violents, sentiments de rage et idées de vengeance, cauchemars très fréquents et culpabilité liée aux transgressions commises ou subies en République Démocratique du Congo.

Ce film donne un bon aperçu de la richesse des outils que peut offrir l'Ideas Box non seulement dans la lutte contre les troubles post-traumatiques mais également dans le traitement social et la prévention des répétitions traumatiques dans le camp.

ÉTHIOPIE

En 2015, deux Ideas Box ont été déployées dans les camps de réfugiés de la région de Dollo Ado en Éthiopie.

Financées par le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR) dans le cadre du développement de projets innovants et transversaux en matière de protection et d'éducation, ces Ideas Box sont gérées par Save The Children International dans les camps de Malkadida et Bokolmanyo.

Équipées de contenus papier et numérique en trois langues (somali, amharique et anglais), les Ideas Box sont déployées depuis décembre 2015 dans des espaces d'accueil auprès des plus jeunes, à qui elles fournissent un lieu sécurisé pour l'éducation et les loisirs.

En accueillant des partenaires associatifs et gouvernementaux intervenant dans ces camps, les Ideas Box contribuent aux programmes éducatifs, depuis l'école primaire jusqu'à la formation professionnelle des jeunes adultes, et offrent de nouvelles opportunités créatives et culturelles au sein de ces centres.

De nouvelles activités seront développées en 2016, à destination d'un public adulte, notamment des ateliers d'alphabétisation. Des activités culturelles permettront également de réunir les populations réfugiées et hôtes pour renforcer les liens inter-communautés.

Des femmes réfugiées somaliennes découvrent l'Ideas Box – Éthiopie.



| Crise des réfugiés en Europe

L'Europe fait face en 2015 à l'une des plus importantes crises migratoires, conséquence des conflits au Moyen-Orient et dans la corne de l'Afrique. Plus d'un million de personnes originaires de la Syrie, de l'Afghanistan, de l'Irak mais aussi de la Somalie, de l'Erythrée ou encore du Mali ont rejoint les îles grecques depuis la Turquie. Près de la moitié d'entre elles sont des familles avec de jeunes enfants.

Dans ce contexte de crise, BSF travaille depuis novembre 2015 et avec le soutien de Google.org, le bras philanthropique de Google, au déploiement de 5 Ideas Box sur la route des réfugiés, de la Grèce à l'Allemagne, en passant par les Balkans.

GRÈCE

En Grèce, pays le plus touché par cette crise migratoire avec plus de 2 500 arrivées quotidiennes sur ses îles, l'urgence est non seulement de donner accès aux soins et aux denrées alimentaires, mais également de prendre en charge les traumatismes, de donner accès à une information de qualité dans la langue des arrivants, à des moyens de communiquer ainsi qu'à un espace de repos et de sociabilité.

Les deux premières Ideas Box de ce programme de grande envergure ont débuté leurs activités début mars 2016, sur l'île de Lesbos, en partenariat avec l'ONG Save The Children International, et à Athènes en lien avec la municipalité. Elles répondent à une triple urgence :

1. Offrir des espaces sécurisants accueillants et reposants pour les enfants, adolescents et les personnes les plus vulnérables, et lutter ainsi contre leur état de stress et leur sentiment d'insécurité.
2. Donner une connexion internet et des outils de communication pour permettre aux réfugiés de retrouver, rassurer ou juste de contacter leurs proches.
3. Donner accès à une information de qualité sur les lieux de transit et le voyage, sur les processus légaux et administratifs (droit d'asile), sur les acteurs et services présents sur la zone.

Une petite fille pakistanaise, âgée de 6 ans, au milieu de l'Ideas Box dans le camp d'Eleonas en Grèce - Mars 2016.



ALLEMAGNE

En Allemagne, l'un des principaux pays d'accueil des réfugiés, BSF travaille sur le développement d'un projet Ideas Box au sein d'un centre d'accueil pour réfugiés à Düsseldorf, en partenariat avec l'ONG allemande Diakonie. Cette Ideas Box accompagnera les réfugiés dans leur processus d'intégration via un soutien éducatif (outils d'apprentissage de la langue et de la culture du pays, formation professionnelle) mais aussi informatif (explication des démarches administratives).

D'autres Ideas Box seront déployées en 2016 dans le pays.

FRANCE

En 2015, BSF a expérimenté le dispositif Ideas Box en France dans plusieurs contextes et auprès de populations variées. BSF est notamment intervenue auprès de mineurs isolés étrangers, au sein du Lieu d'accueil et d'Orientation (LAO) de Taverny, un foyer d'Accueil de la Croix-Rouge. Ce lieu assure la sécurité et un accompagnement éducatif des jeunes sur une durée de 3 mois renouvelables, tout en évaluant leurs besoins et en proposant un parcours d'orientation – vers d'autres dispositifs de protection de l'enfance – adapté à leur situation. Le LAO est, en outre, le lieu de premier contact des jeunes avec le pays d'accueil, sa culture et ses institutions.

L'Ideas Box a ainsi permis la mise en place d'activités éducatives et culturelles variées, et favorisé les échanges de ce public avec les enfants de la crèche du Pôle Enfance Parentalité d'Argenteuil. Elle est également devenue un espace de rencontre au service de la dynamisation et d'un renouvellement des pratiques de l'équipe pédagogique du centre.

Ce projet pilote auprès des mineurs isolés étrangers préfigure d'autres projets de déploiement Ideas Box auprès de populations réfugiées en France, qui démarrent en 2016 : Centre d'Hébergement d'Urgence de l'ancien lycée Jean Quarré à Paris en partenariat avec Emmaüs Solidarité, Centre d'Hébergement d'Urgence Saint-Petersbourg à Paris, en partenariat avec Aurore.

Un migrant afghan suit un cours de français au sein de l'Ideas Box déployée au jardin Villemin à Paris – Mai 2015.



Renforcer les bibliothèques dans les pays en développement



| République Démocratique du Congo

En 2015, BSF a mis son expertise à disposition de l'École Nationale d'Administration de Kinshasa pour le renforcement de son centre de documentation et de recherche, à travers la dotation d'ouvrages provenant de son catalogue, la formation du personnel ainsi que le suivi et l'évaluation de la structure.

Par ailleurs, un réseau de 10 KoomBook a été installé, en partenariat avec la Coopération Culturelle de l'Ambassade de France, dans les universités de Kinshasa. Equipés de la plateforme BSF Campus, ils diffusent en réseau local et grâce à un hotspot wifi des MOOC (Massive Open Online Courses – cours en ligne ouvert à tous), en creative commons, accessibles normalement via les plateformes en ligne telles que Coursera et Fun. En effet, si les universités sont équipées en matériel informatique, la connexion internet ne permet souvent pas aux étudiants de visionner les vidéos. Le KoomBook, en facilitant l'accès aux vidéos et exercices des MOOC classiques, permet donc aux universitaires d'intégrer le numérique dans leurs pratiques et aux étudiants de compléter les cours suivis en présentiel par des cours virtuels d'universités européennes et anglo-saxonnes souvent prestigieuses.

| Cameroun

En 2015, deux projets de bibliothèques mobiles au Cameroun ont été amorcés et verront le jour en 2016. Le « Street CLAC », bibliobus du Cercle de Lecture et

d'Action Culturelle de Yaoundé, partenaire historique au Cameroun de BSF, circulera dès le début de l'année 2016 dans les quartiers périphériques de la capitale afin d'offrir un accès à la lecture et aux nouvelles technologies. Grâce au soutien de la Fondation Société Générale, des ateliers d'insertion professionnelle seront proposés aux jeunes diplômés ou aux jeunes éloignés de l'emploi. Des animations et des ateliers de sensibilisation seront également proposés aux publics éloignés de la lecture publique.

Par ailleurs, BSF a été sollicitée par le Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France et le Ministère des Arts et de la Culture camerounais pour un projet de bibliothèque mobile. Ce bibliobus circulera dans une dizaine de sites de la région Centre, dans les zones semi-rurales autour de Yaoundé, afin de promouvoir l'accès à la lecture et au numérique, notamment en redynamisant la bibliothèque principale de Yaoundé, la Centrale de Lecture Publique. Des activités complémentaires seront également proposées dans le but de renforcer les structures éducatives et culturelles et les organisations de la société civile locale.

| Burundi

A l'Institut Français du Burundi, un kit KoomBook « Jeux vidéos » a été installé au sein du nouvel espace Culturethèque. Ce projet a permis de diversifier l'offre numérique de la médiathèque, et d'élargir le public en renforçant l'attractivité de la structure auprès des adolescents de 13 à 20 ans.



Alimenter en livres les Ideas Box et les bibliothèques partenaires de BSF

En 2015, notre entrepôt basé à Épône a fourni près de 20 000 livres pour alimenter les Ideas Box déployées sur le terrain et renforcer les fonds des bibliothèques partenaires de BSF, en Afrique de l'Ouest et en France principalement. Donnés par des institutions et des particuliers en France, les livres sont triés par l'équipe et les bénévoles d'Épône. Ceux qui sont jugés pertinents sont référencés sur notre catalogue en ligne, à disposition de nos partenaires. En 2015, celui-ci compte plus de 75 000 titres. Les livres qui ne peuvent servir directement nos projets sont revendus en France sur le marché de l'occasion. Ils génèrent ainsi des revenus qui permettent de financer d'autres aspects de nos projets, notamment l'achat de livres à des éditeurs locaux.

Soutien aux bibliothèques mobiles en Haïti – 2012.

Favoriser l'insertion des populations vulnérables et isolées dans les pays industrialisés

Australie - Communautés aborigènes

De nombreuses communautés aborigènes et insulaires du détroit de Torres en Australie sont éloignées des structures socioculturelles centrales et ne bénéficient donc que de services socioculturels limités. Dans ce contexte, les bibliothèques d'État ont développé depuis une dizaine d'années des programmes communautaires pour soutenir et évaluer l'alphabétisation, et renforcer les programmes culturels, en partenariat avec les conseils locaux de ces communautés.

Financé en partie par la Fondation Puma Energy et mis en œuvre avec les bibliothèques des États du Queensland, d'Australie de l'Ouest et d'Australie du Sud, un projet pilote en 3 étapes a été conçu pour développer l'accès à l'information et l'éducation, pour promouvoir et préserver le patrimoine culturel des communautés aborigènes et du détroit de Torres.

De juillet à décembre 2015, une Ideas Box a ainsi été déployée au sein de la communauté de Mapoon (Queensland), dans les locaux du centre communautaire. Durant cette période, la coordinatrice de l'Ideas Box a mené diverses activités périscolaires et extrascolaires pour les enfants et les jeunes tels que du soutien scolaire, des sessions films et pop-corn, des ateliers créatifs, mais également « Mums & Bubs », une activité populaire permettant aux mères de partager et d'échanger, et aux enfants

de jouer ensemble dans l'Ideas Box. Réalisées avec des partenaires locaux (l'école de Mapoon, « my Pathway », les rangers, etc.), ces activités ont montré le rôle de catalyseur de l'Ideas Box au service des associations locales souhaitant intervenir auprès de la communauté.

En seulement six mois, l'Ideas Box s'est imposée comme un espace sécurisé offrant aux plus jeunes des ressources pédagogiques, du soutien scolaire et un accès à internet, mais également un espace de sociabilité et d'échanges intergénérationnels au sein de la communauté, et un outil de renforcement des acteurs de la lecture publique australienne.

Fort de ces premiers résultats, cette même Ideas Box sera déplacée en 2016 à Kowanyama, une autre communauté du Queensland particulièrement éloignée de la bibliothèque publique de la région. En parallèle, une seconde Ideas Box sera déployée dans l'Ouest de l'Australie, à Yungnogra dans la Communauté de Noonkanbah.

Des enfants de Mapoon découvrent l'Ideas Box- Australie - Juillet 2015.



États-Unis – Bronx et Détroit

En 2015, la branche américaine de Bibliothèques Sans Frontières (Libraries Without Borders – LWB) a développé deux programmes Ideas Box dans le Bronx et à Détroit. Ces programmes ont permis aux jeunes des quartiers défavorisés d'accéder à des ressources culturelles et éducatives après l'école et pendant les vacances.

Ces déploiements ont pris place dans des parcs publics, des zones urbaines fréquentées ou encore dans des laveries ou halls d'immeubles de quartiers défavorisés.

Avec le soutien de la New York Public Library et de l'association Dream Yard implantée dans le Bronx, LWB a pu construire un projet personnalisé pour répondre aux défis sociaux de Morris Heights, l'un des quartiers les plus pauvres des États-Unis. En effet, d'après l'enquête menée entre 2008 et 2013 par l'institut statistique American Community Survey, le taux de chômage dans cette zone s'élevait à 25,4% et 36% des foyers étaient habités par des mères célibataires.

Ces déploiements ont été suivis par le Dr. Stephane Tonnelat, un chercheur du centre de recherches internationales en sciences humaines et sociales de l'université de New York, qui a non seulement démontré que l'Ideas Box permettait aux enfants de combler leurs lacunes scolaires mais qu'elle était

aussi un outil permettant d'aider les adultes dans leur développement professionnel. Alors que les enfants renforçaient leurs capacités de lecture et d'écriture, s'initiaient à la programmation informatique et à la production documentaire ou participaient à des ateliers de poésie, de nombreux parents ont pris part à des ateliers d'aide à la rédaction de Curriculum Vitae et ont utilisé par eux-mêmes l'Ideas Box pour se former.

A la suite de ces premières expériences réussies à New York, le bureau du Maire de Détroit a proposé à BSF de réfléchir au développement d'un programme Ideas Box dans cette ville. D'après le bureau de recensement américain, Détroit est la grande ville la plus pauvre des États-Unis avec plus de 39,3% d'habitants vivant sous le seuil de pauvreté.

Ainsi, en novembre et décembre 2015, LWB a mis en œuvre un programme Ideas Box à destination des enfants et étudiants, après l'école, les week-ends et pendant les vacances de Noël en collaboration avec le bureau du Maire de Détroit et les partenaires locaux (The Farwell Recreation Center, Mason Academy, Clark Park, The Detroit Public Library Teen Hype Center, Priest Elementary School, Golightly Educational Center, et Southwest Solutions) et avec le soutien financier de the United Way of Southeastern Michigan et de The Knight Foundation.

L'évaluation de ce programme a montré une amélioration sensible des notes de nombreux étudiants notamment en mathématiques, et un vrai succès auprès de la population, avec par exemple plus de 1 000 visiteurs le soir de Noël !

De jeunes habitants du Bronx jouent dans l'Ideas Box – États-Unis – Été 2015.





| France

Des pans entiers de la population sont éloignés de la culture en France. Les premiers exclus sont les populations en situation de grande précarité. Les études montrent combien précarité, exclusion et illettrisme sont intimement liés. À ces publics en difficulté s'ajoutent les populations qui résident dans des zones non couvertes par l'offre culturelle, en particulier les zones rurales ou les quartiers populaires souvent identifiés politique de la ville. Au-delà des contraintes en termes d'accès physique (éloignement, horaires d'ouverture, handicap, etc.), il existe encore de nombreuses barrières symboliques et sociales à l'accès aux bibliothèques.

A travers des actions concrètes, BSF cherche à faire tomber les murs des bibliothèques et à les amener au plus près de ceux qui en ont le plus besoin.

A l'été 2014, lors du congrès international des bibliothèques à Lyon, l'Ideas Box était présentée pour la première fois aux bibliothécaires du monde entier. Très intéressés par l'impact du dispositif dans les contextes de crise, les professionnels n'en ont pas moins interpellé BSF sur la pertinence que pourrait avoir l'Ideas Box dans les pays industrialisés, pour toucher les publics empêchés qui ne fréquentent pas les bibliothèques.

Tout au long de l'année 2015, BSF a ainsi développé plusieurs projets expérimentaux en France (Sarcelles, Paris, Cergy-Pontoise, Taverny, Calais) dans des contextes et en direction de publics divers (populations très précaires dans les jardins publics,

quartiers populaires et maisons de quartier, centres d'hébergement d'urgence, etc.).

L'Ideas Box a démontré sa capacité à s'adapter à des contextes très différents mais surtout à attirer de nombreux publics peu habitués aux bibliothèques.

Avec le soutien de la Fondation Cultura, une Ideas Box a été déployée au printemps 2015 dans le jardin Villemin et le square Satragne, dans le X^e arrondissement de Paris, auprès de familles, de migrants et de sans domicile fixe, en lien étroit avec la médiathèque Françoise Sagan et des associations du quartier. Plus de 700 personnes ont ainsi été touchées par ce dispositif hors les murs.

À Sarcelles, à l'occasion d'un summer camp, pendant 2 mois, l'Ideas Box s'est installée aux pieds des immeubles, à 200 mètres de la bibliothèque. Plus de 1 000 jeunes ont participé aux activités artistiques et culturelles, éducatives, de code informatique ou de journalisme, et ont fréquenté l'Ideas Box pendant tout l'été. 70% d'entre eux n'avaient jamais mis les pieds à la bibliothèque.

À Calais, première ville française à s'être dotée d'une Ideas Box, la bibliothèque se projette hors des murs grâce au dispositif et va au contact des jeunes, dans les quartiers les plus difficiles. L'Ideas Box devient ainsi un outil de citoyenneté et d'éducation populaire, qui héberge à la fois l'aide aux devoirs, les activités des associations et le conseil citoyen de quartier. Ce projet d'Ideas Box est le résultat réussi d'une co-construction entre la ville, la médiathèque, les acteurs socioculturels et les publics visés. Dans ce contexte, BSF s'est alors positionnée comme un acteur d'accompagnement pour former les bibliothécaires de Calais à la construction et à la gestion de projets culturels et sociaux.



LA FRANCE S'ENGAGE

Lauréate de l'initiative présidentielle "La France S'engage" avec l'Ideas Box, BSF est aujourd'hui en position d'essaimer le dispositif sur tout le territoire français et à l'international pour créer des hubs d'éducation, d'information et de culture co-gérés par les acteurs publics (bibliothèques, MJC, espaces numériques, etc.) et les associations.



Évaluation des premiers déploiements de l'Ideas Box en France, mai - décembre 2015

Pascal Sanz, ancien directeur de département au sein de la Bibliothèque Nationale de France et vice-président du CFIBD (Comité Français International Bibliothèques et Documentation), a mené entre septembre 2015 et janvier 2016 une étude auprès des acteurs des premières expérimentations pour évaluer l'impact des projets Ideas Box sur les bibliothèques et leurs écosystèmes (les associations locales et les services publics des territoires). Au terme de cette étude, l'Ideas Box apparaît comme un outil adéquat pour :

- projeter les bibliothèques hors les murs ;
- être un bon vecteur de visibilité pour la bibliothèque ou l'association ;
- être un équipement adapté dans des quartiers dépourvus de bibliothèque ou de centre social ;
- un outil de dynamisation des professionnels d'une structure ;
- être un réceptacle moderne pour recueillir et transmettre les avis, critiques et aspirations de la population sur un sujet ou projet donné.

Déploiement de l'Ideas Box à Sarcelles, en région parisienne - Juillet 2015.



Atelier Voyageurs du Code à la Maison Populaire de Montreuil – Juillet 2013.

Promouvoir l'éducation pour tous et la citoyenneté à travers la bibliothèque

Les bibliothèques jouent un rôle pivot dans le renforcement de l'éducation. A l'interface entre l'éducation formelle et l'éducation informelle, elles constituent un espace privilégié d'interaction entre l'école et la société, notamment les plus vulnérables. Les bibliothèques sont aussi des lieux d'expérimentation pour les pédagogies les plus innovantes : en se lançant notamment dans des champs d'action nouveaux tels que la littératie numérique et l'apprentissage du code, elles parviennent souvent à réconcilier les pratiques des enfants et des jeunes et la culture dite "traditionnelle".

A travers l'accompagnement des bibliothèques et de leurs acteurs, la création et l'identification de ressources pédagogiques de qualité et le plaidoyer pour des bibliothèques ouvertes sur leurs sociétés, BSF contribue à faire de la bibliothèque un espace où se matérialise les nouvelles façons d'apprendre. Qu'elles soient médiathèques, fablab, lieux d'apprentissage collaboratif, lieux d'expérimentation, les bibliothèques, lieux de mixité sociale, générationnelle et culturelle, peuvent accompagner les enfants, les jeunes et les adultes dans la construction collective d'un savoir. Il s'agit aussi fondamentalement de lutter pour la réduction des inégalités sociales, en particulier dans la réussite scolaire et universitaire.



Réduire les inégalités à l'école et sur les savoirs fondamentaux

| De la Khan Academy à BSF Éducation

La maîtrise des compétences et savoirs fondamentaux (mathématiques, français, sciences) est au cœur de la réussite scolaire. Lorsque cette maîtrise fait défaut, l'effet des inégalités sociales sur l'éducation est renforcé. Afin de donner à tous les outils pour s'approprier ces savoirs fondamentaux, Bibliothèques Sans Frontières travaille à la création et à la mise à disposition de contenus et de ressources gratuits et de qualité.

Lancée dans sa version française en septembre 2014 par BSF, la plateforme d'apprentissage personnalisée gratuite Khan Academy compte depuis mars 2016 plus d'un million d'utilisateurs francophones.

Avec plus de 4 500 vidéos en mathématiques, en physique-chimie, en médecine et plus de 10 000 exercices interactifs, la plateforme couvre le programme scolaire en mathématiques et en sciences du CP à l'enseignement supérieur. Ce sont aujourd'hui plus de 18 000 enseignants et éducateurs informels qui l'utilisent au quotidien avec leurs élèves, dans leur classe ou au sein d'associations de soutien scolaire.

Les usages de la plateforme sont multiples : des enseignants font visionner les vidéos à leurs élèves en introduction à un cours, d'autres les font travailler sur les exercices, d'autres encore conseillent tout simplement à leurs élèves de réviser sur la plateforme. Cette modularité fait la force de la Khan Academy, qui joue son rôle d'outil au service des communautés d'élèves et d'éducateurs.

Fort de ce succès, BSF intensifie son action pour l'éducation numérique gratuite et de qualité à travers la création de la chaîne Youtube « BSF Éducation », rendez-vous incontournable pour tous les apprenants, collégiens, lycéens et étudiants. La chaîne propose des playlists de contenus originaux, et d'autres glanés sur le web et éditorialisés, pour former des leçons pour tout apprendre et réviser les examens.

Parmi ses axes stratégiques, BSF Éducation a placé l'apprentissage du français, et plus spécifiquement de la lecture et de l'écriture, un terrain de fortes inégalités sociales. A travers des partenariats privilégiés avec des acteurs de terrain, BSF va donc débiter la création de vidéos pour l'apprentissage de la lecture à destination des élèves et des enseignants, mais aussi à destination des parents.



Apprendre facilement avec les vidéos et exercices interactifs de la Khan Academy.

| Mon Cartable Connecté

En France, près de 2 millions d'enfants de moins de 18 ans sont hospitalisés chaque année. Quelle que soit la durée de ce séjour, leur hospitalisation les sépare de leur école, de leur classe et de leurs camarades. C'est une double discrimination pour l'enfant malade : à celle provoquée par la maladie s'ajoute celle de ne plus pouvoir aller à l'école, comme tous ses amis et camarades.

Des solutions de scolarisation à l'hôpital existent. Mises en œuvre par des associations telles que « L'école à l'hôpital », ou prises en charge par les 800 enseignants de l'Éducation nationale affectés dans les hôpitaux, elles sont efficaces et permettent de minimiser l'impact de l'hospitalisation sur la trajectoire scolaire des enfants.

Néanmoins un séjour à l'hôpital engendre bien souvent la perte des liens sociaux entre l'enfant et ses camarades de classe, et entre l'enfant et son enseignant. Ces liens sont essentiels à l'apprentissage et au développement de l'enfant. Le retour en classe est souvent très difficile et douloureux, après plusieurs semaines ou mois d'hospitalisation.

C'est dans ce contexte que nous avons créé, en partenariat avec les associations Le Collectif et l'Étoile de Martin, Mon Cartable Connecté, un dispositif très innovant de visioconférence qui permet à l'enfant de suivre le cours et sa classe en direct depuis sa chambre d'hôpital ou de le revoir en différé s'il est trop fatigué pour le suivre en temps réel. Prototypé par les équipes de BSF et expérimenté dans des établissements hospitaliers et scolaires, Mon Cartable Connecté est actuellement testé sur le terrain afin d'en optimiser le design et l'ergonomie avant une diffusion plus large, prévue pour la rentrée de septembre 2016.



MARC LAVOINE - Membre du Collectif, à l'initiative de Mon Cartable Connecté

« Mon Cartable Connecté traduit mon engagement pour refuser toute forme de discrimination. Il me permet aussi de remercier la communauté hospitalière mobilisée contre la souffrance et l'isolement. »

Participer à la construction d'une citoyenneté active et éclairée

LES BIBLIOTHÈQUES SONT POUR TOUS DES LIEUX D'OUVERTURE SUR LE MONDE, D'ACCÈS À L'INFORMATION, À LA CRÉATIVITÉ, À L'ÉDUCATION ET À LA CULTURE SANS ÉQUIVALENT. ELLES CONSTITUENT POUR L'AVENIR UN LIEU DÉCISIF DE L'EXERCICE DE LA DÉMOCRATIE ET POUR LE DÉVELOPPEMENT DES HOMMES ET DES SOCIÉTÉS. POUR BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES, IL EST DONC ESSENTIEL DE DONNER AUX BIBLIOTHÈQUES LES RESSOURCES POUR PRÉPARER LES ENFANTS ET LES JEUNES À LA CITOYENNETÉ, AVEC DES CONTENUS AUTOUR DE LA LAÏCITÉ OU DE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION. PLUS QUE JAMAIS EN 2015, LES BIBLIOTHÈQUES DOIVENT AUSSI AVOIR LES MOYENS D'ÊTRE ACTRICES AU SEIN DE LA CITÉ ET C'EST POURQUOI BSF POURSUIT SA CAMPAGNE "OUVRONS + LES BIBLIOTHÈQUES".

| Laïcité : le rôle des bibliothèques

A la suite des attentats des 7 et 9 janvier 2015, puis du 13 novembre 2015, Bibliothèques Sans Frontières a recueilli de nombreux témoignages d'enseignants et d'éducateurs qui ont dû faire face aux questions, aux doutes et aux inquiétudes de leurs élèves et des jeunes qu'ils encadrent.

Il y a d'abord eu le choc, la très vive émotion et l'incompréhension face à la violence des attentats, puis pour beaucoup la peur aussi : la peur des amalgames qui pourraient être faits entre religion et utilisation idéologique de la religion, la crainte de la montée des extrémismes, de l'intolérance ou de la discrimination. Les enfants et les jeunes s'interrogent sur les fondements de la laïcité, mais aussi sur le racisme, la xénophobie, les radicalismes, la liberté d'expression, la liberté de conscience, les symboles et les manifestations républicaines, la mobilisation citoyenne du 11 janvier. Pourquoi dit-on « Je suis Charlie » ? Comment se manifeste la liberté d'expression ? Comment allier laïcité et liberté de conscience ?

Face aux questionnements de leurs élèves, beaucoup d'enseignants et d'éducateurs nous ont dit leur désarroi et le manque de ressources et d'outils pédagogiques à leur disposition pour aborder ces sujets avec leurs classes. L'enjeu est double pour un enseignant qui veut porter ce type de débat en classe : il faut à la fois sortir du cadre trop scolaire pour libérer la parole tout en gardant des guides et un encadrement sérieux pour éviter les dérapages. Les ressources pédagogiques qui peuvent exister sont souvent très scolaires et traditionnelles dans leur forme (manuels, fiches pédagogiques, etc.). Il s'agit pour les enseignants et plus largement pour tout ceux qui accompagnent les jeunes, non pas de vouloir imposer les principes de la laïcité, mais de l'expliquer, d'apporter du contexte aux principes de la laïcité et aux événements de janvier 2015 afin d'encourager la discussion et les échanges autour de ces thématiques et leur ancrage juridique, historique et sociétal.

Depuis plusieurs années, BSF travaille à la modélisation d'approches pédagogiques nouvelles qui utilisent la vidéo, les technologies du quotidien (des plateformes comme YouTube ou Facebook par

exemple). Dans ce cadre, BSF a mis à profit son expertise en matière de création de contenus pédagogiques numériques pour concevoir un ensemble de vidéos sur la laïcité, les libertés d'expression et de conscience, leurs fondements historiques et juridiques, etc.

Diffusées sur la chaîne Youtube BSF Éducation, sous la forme d'une web-série intitulée "Les questions que tout le monde se pose sans jamais oser les poser", ces vidéos, à destination des collégiens et des lycéens et qui sont inspirées de leurs questionnements, seront lancées au printemps 2016.

Enfin, BSF travaillera en 2016, aux côtés des bibliothécaires, en France et en Belgique, pour le développement de parcours de formation, à destination des professionnels des bibliothèques et de l'animation autour de la laïcité, du combat du savoir contre les radicalismes.

Ouvrons + les bibliothèques, le combat continue

Deux ans après son lancement et le soutien de milliers de signataires, la pétition « Ouvrons + les bibliothèques ! » contribue plus que jamais à placer les bibliothèques françaises au cœur du débat public et politique.

Trois grandes mesures ont ainsi été annoncées par le gouvernement en 2015 et début 2016 :

1. Février 2015: l'adoption par l'Assemblée nationale d'un amendement à la loi Macron, sur l'ouverture des bibliothèques le dimanche. Défendu par l'ancienne ministre de la Culture et de la Communication, Aurélie Filippetti, cet amendement demande aux municipalités qui discutent de l'ouverture dominicale des magasins de débattre aussi de la question de l'ouverture des bibliothèques le dimanche.

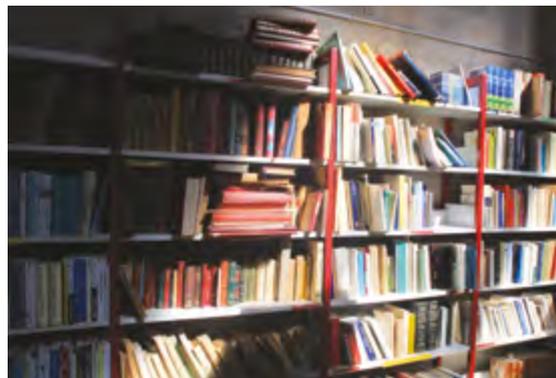
2. Septembre 2015: l'annonce du Président de la République François Hollande d'un soutien financier pour les collectivités locales souhaitant ouvrir leur bibliothèque le dimanche.

3. Février 2016: la création d'un plan « Bibliothèques Ouvertes » par la ministre de l'Éducation, Najat Vallaud-Belkacem, et le secrétaire d'état chargé de l'Enseignement supérieur, Thierry Mandon, afin d'élargir les horaires des bibliothèques universitaires dès 2016.



Première vidéo consacrée aux jours fériés de la web-série «Les questions que tout le monde se pose sans jamais se les poser» sur BSF Éducation.

Etagères de livres de l'entrepôt de BSF à Épône - 2012.



En 2016, BSF veillera à l'application de ces annonces et à l'extension du « Plan Bibliothèques » à l'ensemble du réseau de lecture publique. Face au manque de moyens et à la désertification, il est aujourd'hui indispensable que l'ensemble des bibliothèques s'adaptent aux besoins et aux modes de vie de tous leurs usagers pour s'assurer un avenir.

Retrouvez la campagne Ouvrons + les bibliothèques [HTTP://OUVRONSLESBIBLIO.WESIGN.IT](http://ouvronslesbiblio.wesign.it)

Garantir la compréhension et l'appropriation du numérique par tous

ALORS QUE LA TECHNOLOGIE PREND UNE PLACE DE PLUS EN PLUS CENTRALE DANS NOS VIES QUOTIDIENNES, LA MAÎTRISE DU NUMÉRIQUE ET DES LANGAGES DE PROGRAMMATION INFORMATIQUE SONT DES ENJEUX CENTRAUX POUR QUE NOS ENFANTS NE SOIENT PAS DES CONSOMMATEURS DIGITAUX MAIS DEVIENNENT DES CITOYENS DU NUMÉRIQUE ÉCLAIRÉS ET CRÉATIFS.

| Les Voyageurs du Code

En France, la fracture numérique n'est quasiment plus une question d'accès aujourd'hui à l'heure des smartphones et du tout connecté. Il s'agit davantage d'une question d'usage. Le manque de maîtrise des outils et des langues du numérique tend à augmenter, au quotidien, les inégalités sociales et la vulnérabilité des populations.

A travers le programme Voyageurs du Code, BSF sensibilise et forme les enfants et les adolescents à la programmation informatique et aux enjeux de la culture numérique. S'appuyant sur un réseau de clubs créés par des médiateurs bénévoles, les Voyageurs du Code, ce sont au total plus de 3 000 enfants et adolescents, et leurs familles, qui sont touchés par le programme.

BSF a lancé en 2015 une plateforme web (www.voyageursducode.fr) qui permet aux bénévoles Voyageurs du Code de partager leurs bonnes pratiques, de concevoir des contenus pédagogiques de manière collaborative, de rejoindre des clubs existants ou d'en initier de nouveaux.

Plus de 80 clubs ont été créés à travers la France et permettent aujourd'hui d'unir bibliothèques, écoles, établissements d'enseignement supérieur, centres sociaux, maisons des jeunes et de la culture et espaces publics numériques autour des enjeux de la littératie numérique.

Fort de son succès en France, le programme a également été expérimenté en Belgique, avec les premiers ateliers de formation, à destination des enfants et des jeunes dès l'automne 2015. L'engouement pour les Voyageurs du Code à Bruxelles ouvre aujourd'hui des opportunités de développement en Wallonie et à Bruxelles.

En 2016, BSF poursuivra l'essai du programme en France et en Belgique, autour de deux focus thématiques majeurs : la lutte contre les inégalités sociales et la lutte contre les inégalités de genre dans le numérique.

| École du Code

Diffuser la culture numérique et former à la littératie numérique dès le plus jeune âge pour en faciliter l'usage et l'appropriation apparaît aujourd'hui comme une priorité pour les collectivités locales et l'Etat français.

Lauréate en 2015 des programmes d'investissement d'avenir, l'École du Code s'appuie sur l'association d'acteurs aux expertises variées et complémentaires. Elle rassemble des acteurs clés de la mobilisation citoyenne (BSF), de l'éducation (Académie de Créteil), du design (ENSCI), de la recherche et de la médiation scientifique (INRIA, CNAM), des PME innovantes de la pédagogie numérique (Tralalere) et de la programmation multiplateforme (Toxicode).

L'École du Code propose une formation, des outils clé en main et un accompagnement adaptés aux besoins des collectivités, afin de renforcer les capacités des acteurs de terrain à la mise en place d'activités périscolaires autour du code.

L'offre École du Code est spécifiquement conçue pour

les réseaux éducatifs et personnalisée en fonction de leurs besoins afin de comprendre les fondements de la culture digitale, de s'initier aux rudiments de la programmation et à la pensée algorithmique, de développer la créativité numérique et de se familiariser au code et à la programmation.

Elle comprend l'accompagnement pour la mise en œuvre du programme, la formation des animateurs périscolaires à l'animation d'ateliers autour du code et du langage informatique, une collection code-decode qui regroupe ressources pédagogiques et outils conçus spécifiquement pour des élèves de 8 à 14 ans et l'accès à une plateforme pédagogique communautaire et interactive à disposition des animateurs et des écoliers (www.code-decode.net).

La complémentarité des partenaires permettra dès 2016 la mise en œuvre rapide du programme et le développement en parallèle des différents volets d'action : la conception des ressources pédagogiques, le développement de la plateforme, la création et la mise en œuvre des formations ainsi que l'animation de la communauté des animateurs et enseignants formés à travers le programme.

EN QUELQUES CHIFFRES

- 7 partenaires aux compétences et expertises complémentaires
- 8 applications créées spécifiquement pour les 8-14 ans
- 1 réseau d'ambassadeurs sur l'ensemble du territoire
- 1 100 animateurs à former en 3 ans

Petites filles découvrant le code grâce au logiciel Scratch – Berges de Seine en juillet 2015.





Jeunes leaders du Sénégal lors du premier atelier – Juin 2015.

Faire des bibliothécaires entrepreneurs du changement

Bibliothèques Sans Frontières soutient l'idée que les bibliothèques ne peuvent jouer à plein leur rôle de transformation sociale sans un investissement important sur leurs ressources humaines et l'écosystème d'acteurs avec lesquels elles travaillent. Au-delà de la bibliothèque telle qu'on la connaît habituellement, les tiers-lieux d'accès à l'information, à la formation et à l'éducation sont protéiformes (fablabs, associations socio-culturelles, espaces numériques, learning centers, etc.) et le métier et les missions des bibliothécaires évoluent (formation au numérique, insertion, éducation, etc.). Pour cela, BSF oriente son action autour de l'idée d'entrepreneuriat social - bien plus large et englobante que la simple approche culturelle -, avec la volonté d'accompagner les transformations qui animent le métier de bibliothécaire et de donner les outils pour renforcer l'impact auprès des populations vulnérables.



Faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs culturels en Afrique de l'Ouest

LANCÉ EN 2015 AVEC LE SOUTIEN DE LA FONDATION BILL & MELINDA GATES, LE PROGRAMME BSF CAMPUS SE DÉPLOIE EN AFRIQUE FRANCOPHONE ET AU-DELÀ. IL VISE À AMÉLIORER LES CAPACITÉS ET L'APTITUDE À CONDUIRE LE CHANGEMENT DES BIBLIOTHÉCAIRES DE LA ZONE ET AINSI À RENFORCER LES BIBLIOTHÈQUES DANS LEUR RÔLE D'ACTEURS CENTRAUX DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET HUMAIN.

| BSF Campus, plateforme de formation en ligne

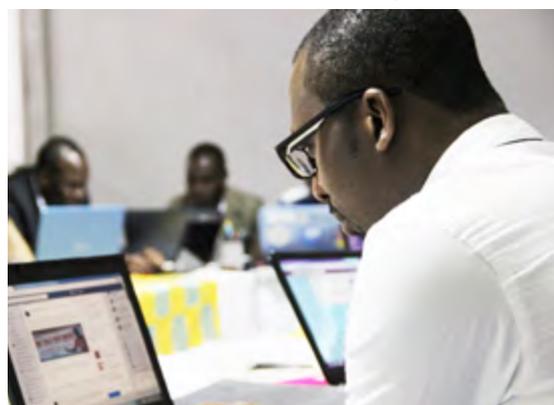
En novembre 2015, Bibliothèques Sans Frontières a lancé BSF Campus, plateforme d'apprentissage qui permet aux professionnels des bibliothèques et aux entrepreneurs culturels francophones de se former et de renforcer leurs compétences gratuitement.

BSF Campus propose des contenus conçus par des professionnels expérimentés dans les domaines de la bibliothèque, de l'innovation, des nouvelles technologies, du management, du plaidoyer et de l'évaluation.

BSF Campus met ainsi à disposition des professionnels des bibliothèques francophones, en particulier

ceux qui n'ont pas reçu de formation initiale, des outils leur permettant de devenir les entrepreneurs du changement capables de mettre en œuvre des actions fortes en matière d'éducation, de formation, d'insertion et de mobilisation communautaire au sein de leur bibliothèque.

Un jeune leader concentré.



**EN
QUELQUES
CHIFFRES**

- + de 10h de contenus vidéos
- 100 leçons organisées en 6 parcours
- Des exercices d'entraînement et une certification à la clé
- Une plateforme de tutorat pour accompagner les apprenants

| Les jeunes leaders

Partie intégrante du programme BSF Campus, le volet Jeunes Leaders a pour objectif d'identifier et d'accompagner 34 jeunes professionnels des bibliothèques dans trois pays de la région (Cameroun, Sénégal, Côte d'Ivoire). Il s'agit de faire émerger une génération de bibliothécaires ou de spécialistes de l'information résolument orientés vers l'innovation et la transformation sociale.

Les jeunes leaders ont été sélectionnés en mai 2015 pour participer au programme. Ils bénéficient d'un accompagnement (ateliers présentiels et travail à distance) entre juin 2015 et novembre 2016 pour développer leurs capacités de leadership, de plaidoyer et de conduite de l'innovation. Quatre sessions d'ateliers permettent aux jeunes d'acquérir des connaissances, méthodes et outils pour approfondir leurs pratiques et développer leurs projets.

Chaque jeune porte un projet original favorisant l'accès au savoir qu'il développe tout au long de cet accompagnement, muni d'outils et de méthodologies (Design Thinking, Network, Méthodes Lean). Les jeunes leaders mobilisent leurs réseaux et explorent des constellations variées, en pensant l'entrepreneuriat social et culturel d'après leurs expériences et en capitalisant sur ces dernières.

Au terme du programme, les 34 jeunes entrepreneurs du changement seront en position de participer durablement au dynamisme, à la mise en réseau et à la transformation des bibliothèques de la région.

Les jeunes leaders en plein débriefing.



| Une communauté d'acteurs du changement qui se développe

Plus qu'un programme, BSF Campus est une méthode qui permet de décloisonner les pratiques, les connaissances et les compétences au sein des bibliothèques pour impulser une dynamique entrepreneuriale et intrapreneuriale innovante. La capacité des acteurs du livre et de la culture à trouver des solutions à des défis locaux est ainsi libérée. La bibliothèque est pensée comme tiers-lieu, lieu de transformation sociale et acteur économique.

Le programme mobilise les expertises des professionnels des bibliothèques, de l'entrepreneuriat et de l'innovation pour concevoir les parcours pédagogiques de la plateforme, ainsi que les déroulés et interventions des ateliers. Il connecte les personnes ressources pour les contenus à transmettre et les Jeunes Leaders afin de fédérer des synergies dans les pays et au-delà. Ce maillage des acteurs dans une logique dynamique, collaborative et de co-construction permet de faire émerger et soutenir des talents au sein des écosystèmes locaux d'entrepreneurs du changement.

BSF œuvre désormais à l'essaimage de BSF Campus et ses pratiques partout dans le monde francophone : en Afrique, mais aussi en Europe, où des partenariats avec des institutions françaises et africaines sont en cours de construction. Avec une ambition : faire de BSF Campus un label de qualité pour ses contenus pédagogiques et sa capacité à accompagner les talents et à les mettre en synergie pour qu'ils se déploient.

Penser un nouveau modèle de diffusion de la culture et de l'information

PARTANT DU CONSTAT QUE LE DÉFICIT D'ACCÈS À UNE INFORMATION ET À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ AUGMENTE LA VULNÉRABILITÉ DES POPULATIONS ET RÉDUIT LEUR CAPACITÉ À S'ADAPTER AU CHANGEMENT, BSF TRAVAILLE AVEC ASHOKA ET LE WISE ACCELERATOR À LA FORMULATION D'UN MODÈLE ENTREPRENARIAL HYBRIDE POUR L'IDEAS BOX.

| Au croisement de l'économie classique, de l'impact social et du service public

Trop souvent, on associe les bibliothèques à leur seule vocation culturelle et on oublie leur impact économique en matière de formation, de sensibilisation ou encore d'entrepreneuriat.

Le secteur économique traditionnel apporte des réponses concrètes et souvent efficaces. Le succès des cybercafés et des opérateurs télécoms dans les pays émergents prouve l'intérêt des populations à

accéder aux échanges globaux et à une information de qualité. Pourtant, ces business construits sur des logiques de rentabilité négligent les populations les plus pauvres et les plus vulnérables et ne peuvent pas se substituer à un nécessaire service public.

BSF défend l'idée d'un modèle hybride au croisement de l'économie classique, de l'impact social et du service public. Il apparaît en effet nécessaire aujourd'hui de déconstruire les idées reçues en matière de bibliothèque et de faire émerger des dispositifs innovants et rentables économiquement, qui intègrent cette notion de bien public et d'impact social et qui soient capables d'être essaimés rapidement.

ASHOKA

En 2015, Jérémy Lachal, directeur général de BSF, est devenu Ashoka Fellow, intégrant ainsi le plus grand réseau d'entrepreneurs sociaux dans le monde. Par le soutien d'experts du réseau, des formations et l'accompagnement dans la mise en place de projets à fort impact social, Ashoka mobilise les innovateurs dans le monde dans une démarche d'entraide et avec des ambitions fortes.

Ideas Box 4 Entrepreneurs

Plateforme de services plus que simple bibliothèque, l'Ideas Box s'affirme comme un levier de développement économique et de renforcement des capacités des populations dans les zones où les infrastructures (écoles, bibliothèques, réseau internet et électrique) sont faibles, en particulier les périphéries de ville et les zones rurales.

C'est autour de ces principes que BSF construit l'initiative Ideas Box pour les Entrepreneurs qui sera expérimentée en 2016 afin d'étudier les business modèles durables qui pourront par la suite être répliqués à grande échelle. Une première phase

d'expérimentation agile est prévue pour le premier semestre. Une étude de marché et des modèles de réussite existants (cyber-cafés par exemple) sera conduite en s'appuyant sur le vivier créatif des jeunes entrepreneurs du programme BSF Campus. L'Ideas Box pour les entrepreneurs sera ensuite expérimentée au Sénégal et au Népal.

Ces projets seront portés par des entrepreneurs et mis au service des entrepreneurs. En effet, l'Ideas Box se présente comme un lieu disruptif, dans lequel les idées émergent et des projets peuvent être montés, grâce à de la formation et des équipements adaptés.

L'Ideas Box exposée aux journées du réseau de l'Agence Française de Développement à Paris. Janvier 2016.



CLINTON GLOBAL INITIATIVE

En décembre 2015, BSF est invitée à rejoindre la "Clinton Global Initiative". Ce réseau rassemble des leaders mondiaux, des ONG et des entreprises afin de mettre en place des actions concrètes pour changer le monde. En septembre 2016, BSF y présentera Ideas Box pour les Entrepreneurs, avec l'objectif de mobiliser des soutiens forts.





LES MOYENS DE L'ACTION

Accompagner la croissance en structurant l'organisation

| BSF 2020 : une stratégie à cinq ans

En novembre 2015, le Conseil d'Administration adoptait le plan stratégique "BSF 2020". Construit de manière collective et concertée, ce plan à cinq ans vise à donner des clés de lecture et un plan d'action précis pour permettre à BSF de gérer sa croissance tout en démultipliant son impact et ses capacités dans les prochaines années. Le document BSF 2020 s'articule autour de deux grandes parties : la définition de trois grands axes stratégiques qui guideront l'action de l'association dans les prochaines années et un plan d'action 2015-2017 sur les objectifs intermédiaires à atteindre d'ici deux ans.

Les trois grands axes qui se dégagent du plan BSF 2020 sont les suivants :

1. Transformer la vie de millions de personnes vulnérables à travers le monde en leur offrant un accès facilité aux bibliothèques et à l'information.
2. Donner les moyens aux populations vulnérables de faire entendre leur voix à travers la diffusion et l'aide à la création de contenus éducatifs, culturels et informationnels de qualité.
3. Faire émerger un réseau de 1 000 entrepreneurs sociaux dédiés à la diffusion de l'éducation et de la culture à travers les bibliothèques.

Le comité de direction de BSF ainsi que le Conseil d'Administration sont en charge du suivi de la mise en oeuvre du plan stratégique.



Travail d'équipe dans les locaux de BSF - Avril 2016.

| Structuration juridique et fiscale

Le développement des activités lucratives de BSF (vente de livres, formation École du Code, etc.), dans un but d'autonomie financière, nécessite au regard de sa situation fiscale (notamment vis-à-vis du seuil de tolérance d'activités lucratives compatibles avec le statut d'association à but non lucratif) une évolution de sa structuration.

Ce chantier ouvert en concertation avec le Conseil d'Administration et approuvé par l'Assemblée Générale a fait l'objet d'un accompagnement par des avocats spécialisés. Après un audit de la situation et une recherche de solutions, la création d'une filiale est apparue comme l'hypothèse la plus conforme aux contraintes et aux besoins de BSF. BSF Services a ainsi vu le jour en décembre 2015. Détenue à 100% par l'association, cette société commerciale a pour mandat de commercialiser certains produits et services créés par BSF qui ne relèvent pas d'un but uniquement social. C'est le cas, par exemple, des formations de formateurs au sein des collectivités ou de la vente de livres d'occasion. Chaque année, l'association pourra toucher les dividendes sur les éventuels bénéfices de BSF Services.

BSF, LABELISÉ IDEAS EN 2015 !

BSF a souhaité obtenir le Label IDEAS afin de professionnaliser son fonctionnement et de poursuivre sa démarche de transparence et de mesure de l'efficacité de son action. En novembre 2015, l'association a obtenu le Label. La démarche IDEAS et le soutien de ses bénévoles ont été une étape importante dans la définition de nouvelles procédures et grilles d'évaluation de notre gouvernance. Dans le cadre du Label, un Comité d'Audit interne a été constitué par le Conseil d'Administration afin de poursuivre la démarche de renforcement de ces procédures et du contrôle.

QU'EST-CE QUE LE LABEL IDEAS?

L'association IDEAS, créée en 2009, participe au renforcement du lien social entre ceux qui sont en position de donner et ceux qui ont besoin d'aide. IDEAS propose aux organismes éligibles au mécénat un accompagnement les aidant à optimiser leurs modes de fonctionnement. Le Label IDEAS atteste d'un bon niveau de conformité de l'organisme en terme de gouvernance, de gestion financière et d'efficacité de l'action. Le Label IDEAS, vecteur de confiance pour les philanthropes, est délivré par un Comité Label indépendant. L'organisme, à l'issue de l'optimisation de ces pratiques de gestion, menée avec les conseillers bénévoles, peut solliciter des contrôles externes puis être candidat au Label IDEAS. Valable pendant 3 ans, ce Label a pour vocation de développer la confiance des donateurs et de favoriser le développement pérenne de l'organisation.

| Constitution de commissions du Conseil d'Administration

En 2015, l'Assemblée Générale a voté le principe de constitution de commissions mixtes composées de membres du Conseil d'Administration de l'association et d'experts invités. Ces commissions portent sur différentes thématiques : le numérique, les opérations internationales, les questions juridiques, la communication, l'animation du réseau de parrains, etc.

Les commissions se réunissent à une fréquence variable, décident de leur agenda et font régulièrement état de leurs travaux au Conseil d'Administration.

| Déménagement du siège principal de l'organisation

La croissance des activités de BSF s'accompagne d'un agrandissement des équipes. Le nombre de salariés en France a doublé en 2015, passant de 27 à 44. L'association a donc déménagé son siège à l'été 2015 à Montreuil. Ces nouveaux locaux fraîchement rénovés, plus grands et plus lumineux participent à l'amélioration des conditions de travail et à l'efficacité des équipes dans une ville en pleine mutation !

Réorganiser une équipe en pleine expansion

| Un nouvel organigramme structuré entre opérations et fonctions supports

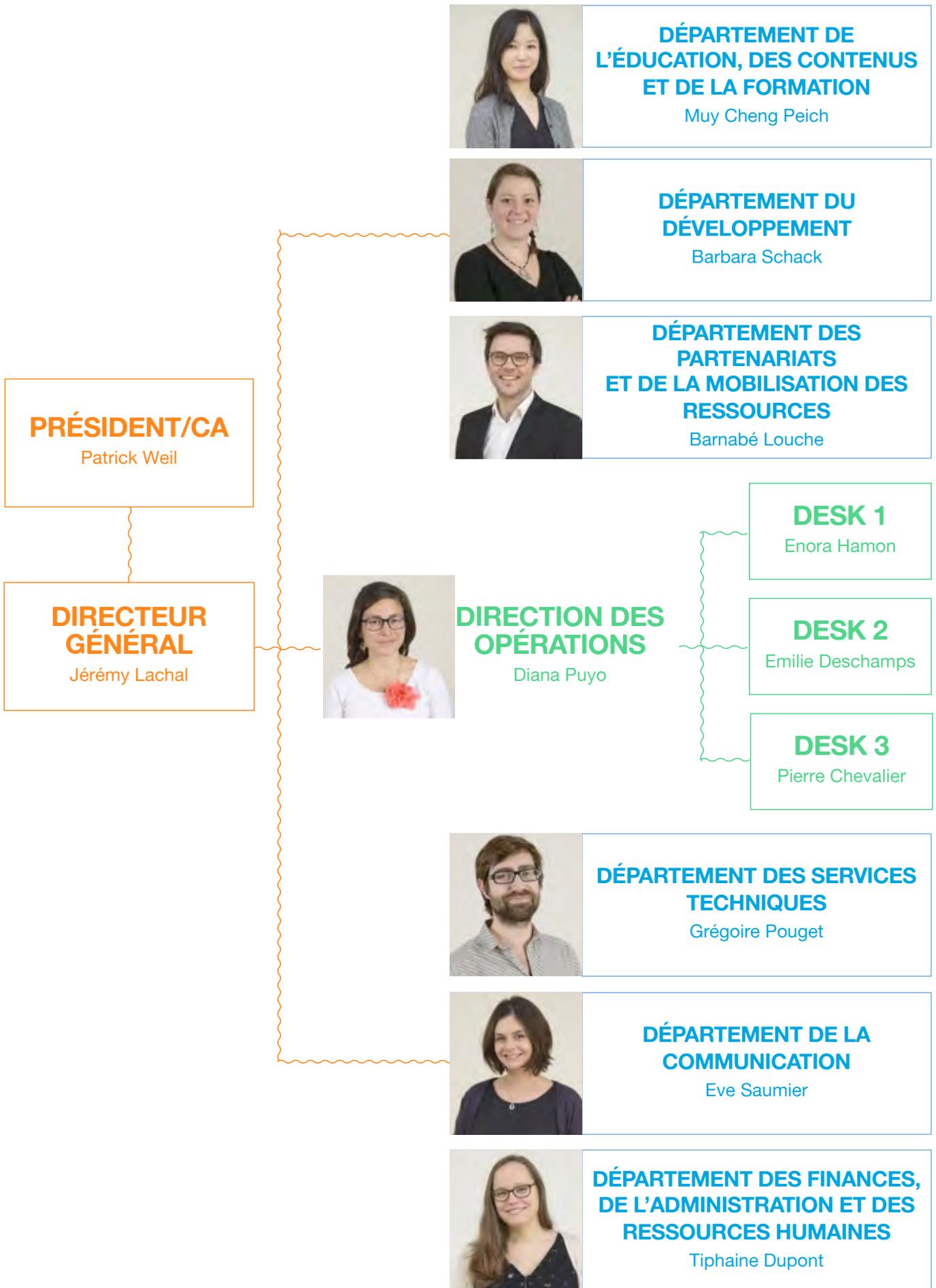
Le plan stratégique 2020 prévoit un travail en profondeur sur la réorganisation des équipes et de l'organigramme dans le cadre de la croissance rapide du volume opérationnel de l'association. BSF a ainsi démarré en 2015 une refonte de son organigramme qui s'est poursuivie en 2016. Avec l'accompagnement pro bono de consultants de Cap Gemini, l'ensemble des salariés a été mobilisé pour réfléchir à l'organisation interne et à une meilleure efficacité des processus de travail. Ce chantier s'est étalé sur un semestre et a abouti à la mise en place d'un nouvel organigramme en février 2016. Ce nouveau fonctionnement clarifie la prise de décisions et le rôle de chaque fonction au sein de l'organisation. Au centre, les opérations, divisées en unités opérationnelles baptisées "desks" portent le mandat de l'association et mettent en œuvre les actions et le plaidoyer.

Six fonctions supports gravitent autour de cette colonne vertébrale :

- Le département des services techniques
- Le département de l'éducation, des contenus et de la formation
- Le département des finances, de l'administration et des ressources humaines
- Le département du développement et de la prospective
- Le département des partenariats et de la mobilisation des ressources
- Le département de la communication

Chacune de ces fonctions support est au service des opérations et du mandat de l'association. Elles demeurent néanmoins porteuses à part entière de l'innovation au sein de BSF et jouent également un rôle de recherche, développement et expérimentation de pratiques et d'outils nouveaux.

Le premier semestre de l'année 2016 sera consacré à la transition vers ce nouvel organigramme et à la formation des équipes aux méthodes de travail du "nouveau" BSF !





Enora Hamon
responsable du desk
“France/Belgique”

Que faites-vous au sein de BSF, quel est votre rôle ?

Rattachée à la directrice des opérations, j’assure l’interface entre la direction des partenariats et les équipes qui interviennent en France et en Belgique. Lorsqu’un partenariat est conclu, je rencontre les partenaires pour les accompagner dans la formulation de leur projet avec BSF. J’accompagne ensuite sa mise en œuvre et son déploiement sur le terrain avec l’équipe dédiée. Cela concerne des projets avec des collectivités, des réseaux de lecture publique ou des ONG notamment.

Pourquoi faites-vous partie de BSF, quelles sont vos motivations ?

Je m’intéresse depuis longtemps aux questions de réduction des inégalités par un meilleur accès à l’éducation et à l’information. Les projets que BSF développe notamment en France et en Belgique répondent à cette problématique grâce des outils originaux qui utilisent le numérique de façon ingénieuse et innovante. À titre plus personnel, BSF est une structure qui me permet de découvrir de nouvelles thématiques, de continuer à apprendre et à me former, ce qui est primordial pour moi.



Pierre Chevalier
responsable du desk
“Crises humanitaires”

Que faites-vous au sein de BSF, quel est votre rôle ?

Je supervise depuis Paris les équipes de BSF qui travaillent dans des contextes de crises humanitaires. Nous avons une équipe basée au Burundi qui intervient dans la région des Grands Lacs en Afrique. Nous sommes en train d’ouvrir un bureau en Jordanie qui nous permettra de mieux développer notre réponse dans les pays du Moyen-Orient affectés par la crise syrienne. Enfin, une troisième équipe met en place des projets pour répondre à la crise des migrants et des réfugiés en Europe : nous sommes actuellement présents en Grèce et bientôt en Allemagne.

Pourquoi faites-vous partie de BSF, quelles sont vos motivations ?

Dans les contextes de crise, il est capital que les personnes les plus affectées soient en mesure d’accéder à des espaces d’information, de partage de la culture, de reconnexion avec la communauté et avec l’extérieur. Avec BSF, je pense que nous contribuons à faire bouger les lignes pour que les besoins intellectuels et culturels des individus soient mieux pris en compte par les acteurs humanitaires.



Émilie Deschamps
responsable du desk
“Pays en développement
et émergents”

Que faites-vous au sein de BSF, quel est votre rôle ?

J'assure avec mon équipe une veille partenariale et stratégique sur les zones dans lesquelles les projets dépendant de mon desk sont ou seront implantés : aujourd'hui Afrique de l'Ouest (Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire) mais également Haïti, Australie, et Népal. Nous travaillons de plus en plus sur des chantiers transversaux comme la capitalisation des projets et des process de mise en oeuvre. L'objectif est de gagner toujours davantage en cohérence et en efficacité dans la collaboration avec nos partenaires de terrain mais également avec les autres opérations de BSF !

Pourquoi faites-vous partie de BSF, quelles sont vos motivations ?

Je suis convaincue que le changement passe par un renversement des logiques d'aide traditionnelle, notamment par la co-construction des pratiques et des savoirs que BSF assure avec tous ses partenaires de terrain.

| Des
communautés
de bénévoles et
d'experts toujours
essentiels

Depuis sa création, Bibliothèques Sans Frontières a accordé une grande importance aux compétences de ses bénévoles. En mettant leurs expertises spécifiques au service des actions de BSF, ils contribuent fortement à la réussite des programmes. Aujourd'hui, la croissance de BSF signifie aussi une évolution des communautés qui gravitent autour de l'organisation : elles grandissent et diversifient leurs compétences. La structuration de ces communautés est nécessaire pour garantir leur pertinence, leur dynamisme et leur unité. C'est un des chantiers cruciaux de la restructuration de BSF, démarré en 2015 et qui se poursuit en 2016.

BÉNÉVOLE
à Épône

Au milieu des 1 200m² de rayonnages de l'entrepôt de Bibliothèques Sans Frontières, les bénévoles trient, classent et répertorient les 5 000 livres issus de la collecte hebdomadaire. Ce travail minutieux permet de conserver, recycler ou vendre les ouvrages recueillis par BSF. En 2015, le travail des bénévoles de l'entrepôt a permis d'envoyer plus de 19 000 livres pour équiper des bibliothèques en France et à l'international.

**CRÉATEUR
DE CONTENU**
BSF Éducation

Dans le cadre du développement de BSF Éducation, la chaîne Youtube éducative de BSF, la communauté s'élargit pour accueillir les « créateurs de contenus ». Ces nouveaux membres ont la volonté d'apporter leurs connaissances au plus grand nombre mais n'ont pas toujours les capacités techniques de le faire. Au sein de la communauté BSF, ces créateurs de contenus côtoient des professionnels de la vulgarisation et de la réalisation pour transformer leurs diverses expertises en vidéos éducatives.

Poursuivre notre structuration à l'international

EN 2015, BSF A POURSUIVI SON EXTENSION À L'INTERNATIONAL. EN PARALLÈLE DE LA CRÉATION DE MISSIONS OPÉRATIONNELLES (AUSSI APPELÉES "TERRAINS") DANS LES PAYS D'INTERVENTION (BURUNDI, JORDANIE, ETC), L'ASSOCIATION CRÉE ET ANIME DES BRANCHES DANS UN CERTAIN NOMBRE DE PAYS. LA PLUS ANCIENNE, L'ANTENNE AMÉRICAINE, A RÉELLEMENT PRIS SON ENVOL EN 2015 AVEC LA NOMINATION D'UN NOUVEAU DIRECTEUR ET LA MISE EN PLACE D'OPÉRATIONS DANS LE PAYS. LES AUTRES BRANCHES (SUISSE, ROYAUME-UNI, BELGIQUE) POURSUIVENT LEUR STRUCTURATION. 2016 SERA UNE ANNÉE PARTICULIÈREMENT IMPORTANTE POUR LA DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DU RÉSEAU ET POUR SA FORMALISATION JURIDIQUE.

| Aux États-Unis, Libraries Without Borders

En 2015, Libraries Without Borders (LWB) a lancé ses premiers programmes Ideas Box aux États-Unis, d'abord dans le Bronx à New York puis à Détroit, avec le soutien de partenaires locaux tels que la New York Public Library et le bureau du maire de Détroit. L'équipe s'est par ailleurs considérablement renforcée en passant d'un seul membre à quinze membres et en ouvrant un nouveau bureau à Washington DC.

Aujourd'hui, LWB privilégie plusieurs axes stratégiques d'intervention, qui s'appuient sur sa connaissance du terrain et des publics américains, mais également sur les expériences de BSF partout dans le monde et ses compétences en matière de curation et de création de contenus (adaptés auprès de populations immigrées aux USA) :

- **L'aide éducative formelle et informelle auprès des jeunes défavorisés**

Les programmes de Libraries Without Borders dans le Bronx et à Détroit se sont focalisés sur la réduction des disparités éducatives chez les jeunes issus de ces zones en grande difficulté. Défendant

les bibliothèques, les écoles, les programmes de soutien scolaire et les associations locales, Libraries Without Borders a créé des espaces de liberté pour développer l'apprentissage de la lecture, de l'écriture et de l'éducation numérique.

- **L'aide au développement professionnel des adultes en situation de précarité**

Ouverts à tous, les premiers programmes de LWB ont également aidé les adultes à écrire leur curriculum vitae et à développer leurs compétences professionnelles et entrepreneuriales. De nombreuses demandes de développement d'un espace intergénérationnel offrant des contenus intéressants et pertinents pour tous les âges, ont par ailleurs été transmises à LWB.

- **Le plaidoyer pour un droit universel des enfants à accéder à une éducation de qualité**

En 2015, LWB a rejoint Campaign for Education United States dans le but de promouvoir l'éducation comme un droit fondamental et de pousser la classe politique américaine et internationale à s'emparer du sujet afin d'assurer une éducation universelle de qualité.

- **Le développement des partenariats aux États-Unis pour accroître l'impact international de BSF**

En 2015, LWB a contribué au renforcement de l'impact et au développement de la notoriété de BSF à l'international, en nouant des partenariats solides et en participant à des événements de grande envergure.

En mars, LWB et le programme Ideas Box ont fini troisième de South by Southwest, le festival incontournable des industries cinématographique, musicale et numérique, à Austin (Texas). LWB a également rejoint la Clinton Global Initiative et conclu de nouveaux partenariats avec des acteurs innovants de l'éducation numérique tels que Flocabulary et Penpal Schools.

Deux autres soutiens d'importance se sont concrétisés en 2015 : ceux de Administration for Native Americans of the US Federal Government et The American Library Association.

- **La formation de la prochaine génération de leaders du développement international**

En 2015, l'équipe de Libraries Without Borders est régulièrement intervenue auprès d'étudiants dans les universités et centres de recherches de Tufts, New York University, Smith College, Harvard et Yale University. Des étudiants des universités de Vassar College, Duke University, et Tufts University ont rejoint l'équipe de LWB le temps d'un stage pour appuyer la mise en place des programmes Ideas Box. Enfin, l'antenne a activement participé au programme Microsoft "Skype in the Classroom" (<http://blogs.skype.com/tag/skype-in-the-classroom/>), une initiative innovante et interactive au services des enseignants et étudiants du monde entier.

En 2016, BSF États-Unis accentuera son action pour :

- renforcer l'éducation des jeunes américains, en particulier ceux issus de communautés défavorisées,
- mobiliser pour la reconnaissance de l'éducation comme levier fondamental de développement, d'émancipation et d'autonomisation des populations locales,
- créer de nouveaux outils pour accompagner et soutenir les partenaires locaux, et encourager les étudiants volontaires qui s'impliquent auprès des communautés et des jeunes les plus en difficulté.

| Suisse

En 2015, l'action de BSF Suisse s'est concentrée sur le renforcement de son plaidoyer autour des enjeux de l'éducation en situation de crise. BSF a notamment participé au groupe de travail qui s'est tenu à Genève en octobre sur les standards d'intervention dans un contexte humanitaire, un sujet particulièrement sensible alors que la crise en Syrie entre dans sa cinquième année et que des millions d'enfants sont en situation de grande précarité.

| Royaume-Uni

En mars 2015, BSF a démarré ses activités au Royaume-Uni. Une conférence avec des invités prestigieux comme Ian McEwan a été organisée à Oxford pour discuter du rôle des écrivains et de la lecture en temps de crise. Des ateliers de travail sur l'Ideas Box ont par ailleurs été organisés avec le réseau des bibliothèques d'une part, et les acteurs de l'humanitaire d'autre part.

| Belgique

Avec le démarrage d'activités Voyageurs du Code à Bruxelles, BSF souhaite structurer une antenne en Belgique. L'objectif est double : diversifier ses opérations dans le pays et développer ses relations avec les institutions européennes et internationales établies dans la capitale. Une antenne devrait voir le jour en 2016.

Une petite fille montre un dessin réalisé au sein de l'Ideas Box déployée dans le Bronx, à New York - Été 2015.







SYNTHÈSE DU RAPPORT FINANCIER

| Le mot du Trésorier

Trois tendances principales se dégagent de l'analyse des comptes 2015 de l'association : la hausse des missions sociales dans le cadre du fort développement du programme Ideas Box, la diversification des ressources de l'association et le doublement des effectifs salariés en France.

Passant de 2,7 millions d'euros en 2014 à 3,8 millions d'euros en 2015, le budget connaît donc une augmentation de 41%. Dans ce contexte de forte croissance pour la deuxième année consécutive, BSF a choisi d'investir dans le renforcement de son organisation. C'est pourquoi la part des frais généraux de fonctionnement augmente.

Le volume financier des missions sociales de l'association augmente, porté par le passage à l'échelle du programme Ideas Box. En effet, avec les programmes Ideas Box en Europe et en Australie, BSF intervient dans de nouvelles zones géographiques. En parallèle, la présence de BSF en Jordanie se renforce pour répondre à la crise syrienne. En France également, le nombre de programmes croît notamment avec la mise en place d'Ideas Box en région parisienne et à Calais et avec l'essor du programme Voyageurs du Code.

Par ailleurs, la mise en place du programme BSF Campus, pour la formation des bibliothécaires d'Afrique de l'Ouest, explique la forte hausse des activités dans une région de plus en plus stratégique pour l'organisation.

BSF a poursuivi en 2015 son objectif de définition et de mise en œuvre de son modèle économique et de renforcement de ses fonds propres. Cela se traduit par une diversification de ses ressources : la part des dons provenant de fonds privés augmente, ainsi que les recettes issues des activités de vente (que ce soient de formations, de prestations, ou de produits comme des livres ou des Ideas Box).

Pour la première fois cette année, la rémunération du personnel constitue le poste de dépense majoritaire. Le doublement des effectifs salariés en France, la révision de la politique salariale et la volonté de professionnaliser l'organisation expliquent cette forte augmentation. Le développement de projets en France, le renforcement des équipes support (administration et communication) travaillant au siège et la méthode BSF qui consiste à prendre appui sur des partenaires opérationnels et points focaux sur le terrain expliquent une croissance plus rapide des effectifs en France qu'à l'international.

Ce rapport financier comprend les dépenses réalisées pour BSF France et son antenne BSF Yvelines qui jusque là coordonnait les activités de la mission collecte (la base logistique de l'association étant située à Épône dans les Yvelines). Ce choix de présentation des comptes s'explique par le fait que BSF Yvelines est dépendante de BSF dans ses orientations stratégiques et dans la conduite de ses opérations. L'ensemble du suivi administratif et financier de la branche est réalisé par BSF. C'est la dernière année que les comptes sont présentés de manière combinée, les deux structures ayant fusionnées en mars 2016. La base logistique d'Épône forme désormais un établissement secondaire de BSF. Les comptes des branches internationales de BSF (États-Unis et Suisse) font l'objet de rapports financiers séparés (nota : un bref aperçu des comptes de BSF États-Unis est disponible à la fin du rapport financier).

Philippe Laffon

Trésorier de Bibliothèques Sans Frontières

BILAN ACTIF	2015			2014
	Montant brut	Amortissements	Net	Net
ACTIF IMMOBILISÉ	201 402	13 714	187 688	52 987
Immobilisations corporelles (1)	101 166	12 832	88 334	27 743
Immobilisations incorporelles	24 984	882	24 102	-
Autres immobilisations financières	75 252		75 252	25 244
ACTIF CIRCULANT	1 502 488		1 502 488	973 141
Stock et en-cours	21 161		21 161	-
Avances et Acomptes versés sur commandes			-	1 978
Usagers et compte rattachés	199 658		199 658	21 753
Autres créances (2)	369 512		369 512	134 217
Disponibilités	907 715		907 715	807 912
Charges constatées d'avance	4 290		4 290	7 128
Valeurs mobilières de placement	153		153	-
TOTAL	1 703 890	13 714	1 690 176	1 026 128

1. Comprend 50 542€ d'immobilisations en cours dans le cadre de la subvention d'investissement pour le programme École du Code
 2. Comprend 325 715€ de subventions à recevoir estimés selon un calcul prorata temporis

BILAN PASSIF	2015		2014
	Montant brut	Net	Net
FONDS ASSOCIATIF ET RÉSERVES	182 374	182 374	102 664
Report à nouveau	-	-	61 012
Résultat de l'exercice	45 094	45 094	41 652
Réserves	102 664	102 664	0
Autres fonds associatifs (1)	34 615	-	0
FONDS DÉDIÉS (2)	1 097 879	1 097 879	772 812
DETTES	409 924	409 924	150 652
Avances et acomptes (3)		-	11 685
Dettes d'exploitation	409 645	409 645	138 967
Dont dettes fournisseurs et comptes rattachés (4)	134 183	134 183	65 497
dettes fiscales et sociales (5)	275 462	275 462	73 470
Dettes diverses	278	278	-
TOTAL	1 690 176	1 690 176	1 026 128

1. Correspond à l'apport de BSF au financement du programme École du Code
 2. Engagements à réaliser sur ressources affectées: différence entre les montants reçus de bailleurs de fonds et l'avancement des programmes correspondants
 3. Avance et acompte reçu sur commandes en cours
 4. Dettes dues à des factures reçues à la fin de l'année 2015 et réglées en 2016.
 5. Charges sociales (URSSAF, retraite et prévoyance) du 4e trimestre 2015 prélevées début 2016 et provision de la taxe pour la formation professionnelle et de la taxe sur les salaires.

COMPTE D'EMPLOIS COMBINÉS

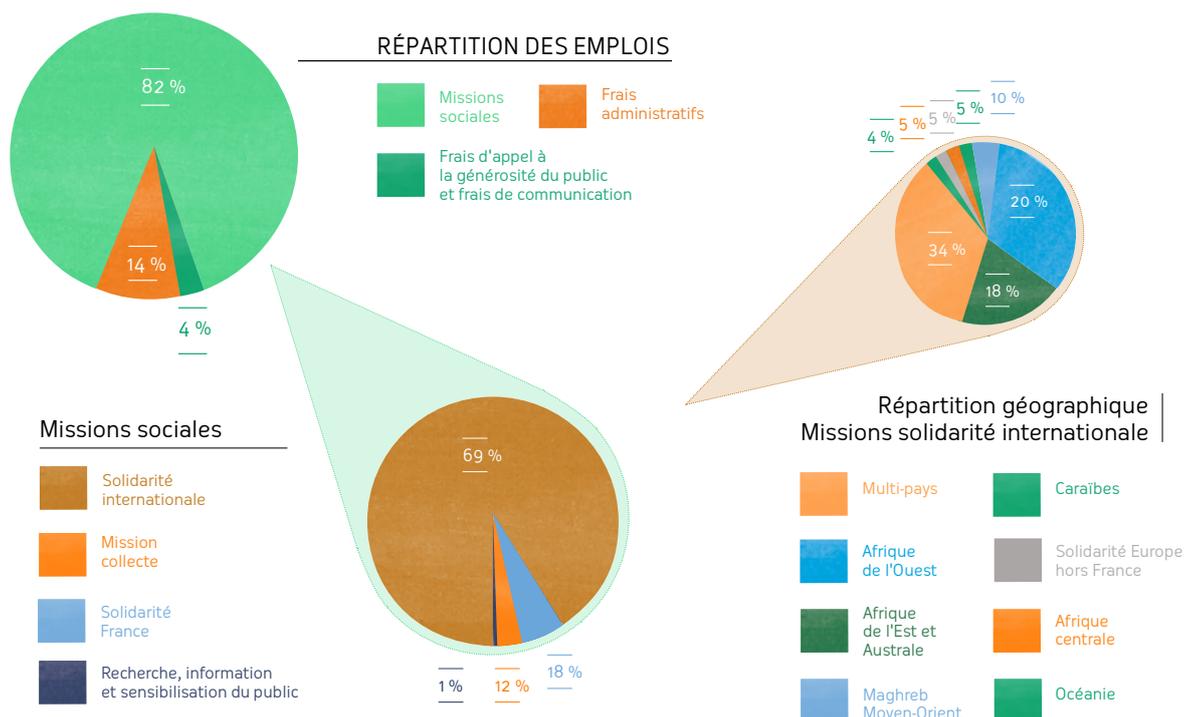
2015

2014

Taux d'évolution

	2015	2014	Taux d'évolution
MISSIONS SOCIALES	2 223 023	1 607 948	+38%
Solidarité France	408 329	205 090	+99%
Solidarité Internationale	1 533 950	1 262 575	+21%
Solidarité Europe (hors France)	73 256	0	-
Afrique centrale	69 466	67 363	+3%
Afrique de l'Ouest	307 079	11 032	+2684%
Afrique de l'Est et Australe	273 263	431 465	-37%
Maghreb - Moyen Orient	146 069	60 182	+143%
Caraïbes	72 606	255 528	-72%
Multi-pays	526 288	437 005	+20%
Océanie	65 923	0	-
Mission collective	256 315	125 923	+104%
Activités d'information et sensibilisation du public	24 429	14 360	+70%
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ET FRAIS DE COMMUNICATION	97 024	51 000	+90%
FRAIS ADMINISTRATIFS	375 665	230 773	+63%
Frais généraux de fonctionnement	375 665	193 237	+94%
TOTAL DES EMPLOIS UTILISÉS	2 695 713	1 889 720	+43%
Fonds dédiés (1)	1 097 879	772 812	+42%
Résultat de l'exercice	45 094	41 652	+8%
TOTAL DES EMPLOIS	3 838 686	2 704 184	+42%

1. Engagements à réaliser sur ressources affectées: différence entre les montants reçus de bailleurs de fonds et l'avancement des programmes correspondants.



COMPTES DES RESSOURCES COMBINÉ	2015	2014	Taux d'évolution
RESSOURCES PRIVÉES ISSUES DE LA RECHERCHE DE FONDS	2 738 324	2 096 416	+31%
Adhésions	5 975	5 755	+4%
Dons	438 546	237 516	+85%
Subventions privées	2 293 803	1 853 145	+24%
RESSOURCES INSTITUTIONNELLES PUBLIQUES	549 476	460 093	+19%
Subventions publiques (2)	443 186	365 563	+21%
Aides à l'emploi	106 290	94 531	+12%
AUTRES RESSOURCES DE FONCTIONNEMENT	525 914	139 545	+277%
Prestations de service	135 058	4 007	+3271%
Ventes de marchandises	324 282	135 149	+140%
Autres produits divers (financier exceptionnel)	262	324	-19%
Reprise sur provisions et amortissement	15 771	66	-
Autres produits divers (financier exceptionnel)	50 542	-	-
RESSOURCES FINANCIÈRES	24 972	8 129	+207%
Produit financier	5 585	8 129	-31%
Produits exceptionnels	19 386	0	-
TOTAL DES RESSOURCES	3 838 686	2 704 184	+42%

RÉPARTITION DES RESSOURCES HORS VARIATION DE STOCK

■ 2014 ■ 2015

Ressources privées issues de la recherche de fonds



Ressources institutionnelles publiques



Autres ressources de fonctionnement



Ressources financières



RESSOURCES PRIVÉES ISSUES DE LA RECHERCHE DE FONDS

■ 2014 ■ 2015

Subventions privées et mécénat



Dons



Adhésions



| Un grand merci
à tous ceux qui nous font confiance.

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES:





ET AUSSI...

Académie de Créteil

Administration for Native Americans of the US Federal Government

Ambassade de France en République Démocratique du Congo

American Library Association (The)

Autistes sans frontières (Épône)

Better World Books

Cercle de Lecture et d'Action Culturelle de Yaoundé

Clark Park

CNAM

Cœur de Forêt

Collectif (Le)

Detroit Public Library Teen Hype Center

École Nationale d'Administration de Kinshasa

ENSCI

Farwell Recreation Center

Flocabulary

Golightly Educational Center

INRIA

Institut Français du Burundi

Mason Academy

Penpal Schools

Priest Elementary School

Southwest Solutions

State Library of Queensland

Toxicode

United Way of Southeastern Michigan

| 2015, une année de reconnaissance internationale



La France s'engage Le 10 mars 2015, l'Ideas Box a été distinguée dans le cadre du concours «La France s'engage», initiative présidentielle. La France s'engage se veut un véritable « accélérateur à projets d'utilité sociale ». L'accompagnement qu'offre ce label à Bibliothèques Sans Frontières lui permet de travailler à réduire les coûts de fabrication de l'Ideas Box et d'en faire un outil standard d'équipement culturel en France et ailleurs dans le monde.



Ashoka En 2015, Ashoka, le plus grand réseau d'entrepreneurs sociaux au monde, a fait de Jérémy Lachal un de ses membres. BSF, à travers son directeur général, fait donc désormais partie des fellows Ashoka et est reconnue comme un acteur innovant, au modèle hybride. Grâce au soutien de ce puissant réseau, BSF va pouvoir développer de nouvelles actions autour de l'entrepreneuriat social pour construire des modèles durables de bibliothèques dans les pays émergents, avec par exemple le programme Ideas Box 4 entrepreneurs.



Google Impact Challenge

En 2015, Bibliothèques Sans Frontières a également été finaliste du Google Impact Challenge avec l'Ideas Box. Le concours récompense des projets audacieux qui utilisent les technologies et le numérique pour changer le monde. BSF bénéficie ainsi d'un financement de 500 000 euros mais aussi de l'accompagnement de la Social Factory et des Googlers pour préparer le déploiement de nouvelles Ideas Box.



Label Ideas En novembre 2015, BSF a obtenu le label IDEAS qui atteste de la bonne gouvernance, de la gestion financière saine et de l'efficacité d'action de notre association. Le soutien constant des bénévoles d'IDEAS permet à BSF de professionnaliser son fonctionnement, de renforcer sa transparence et de mieux mesurer son efficacité.



Clinton Global Initiative La Clinton Global Initiative rassemble des leaders du monde entier afin de créer et de mettre en place des solutions innovantes pour répondre aux défis humains les plus pressants. Bibliothèques Sans Frontières a été invitée à présenter une de ses initiatives, Ideas Box 4 entrepreneurs, devant une assemblée de hauts représentants politiques, chefs d'entreprises et philanthropes majeurs en septembre 2016.

Crédit photos:

- Bibliothèques Sans Frontières
- Anne Pichon (Mairie du Xè et portraits)
- Pierre Duyckaerts (Haïti)

Maquette: Manuella Bitor

Bibliothèques Sans Frontières

WWW.BIBLIOSANSFRONTIERES.ORG

8-10 rue de Valmy 93100 Montreuil |
01.84.16.19.03 | info@bibliosansfrontieres.org



[bsfontheweb](#)



[bibliosansfrontieres](#)

