



BSF 2020

Plan stratégique

VERSION FINALE

Les axes stratégiques BSF2020

Les axes de la stratégie BSF2020 sont construits sur la base des 3 volets d'intervention de BSF autour des infrastructures, des contenus et des process de transformation sociale. Ils contribuent en cela à structurer et renforcer les missions de l'association.

1 Transformer la vie de millions de personnes vulnérables à travers le monde en leur offrant un accès facilité aux bibliothèques et à l'information.

Les bibliothèques ont aujourd'hui bien plus à offrir qu'une collection de livres. Elles peuvent donner à chacun libre accès aux nouveaux instruments de l'éducation, de la culture et de l'information, aux technologies et à l'Internet. Qu'elles soient virtuelles ou physiques, lieux fixes ou mobiles, les bibliothèques donnent aux populations les outils pour comprendre le monde. Pour cela, et dans la logique de soutien aux infrastructures et de développement d'outils, la stratégie BSF2020 se concentre sur la question de **l'accessibilité des bibliothèques** sous toutes leurs formes, en particulier pour les populations les plus vulnérables.

Nos principaux objectifs à échéance 2020 :

- Accompagner **500 bibliothèques** dans leur création ou le développement de leurs espaces et de leurs services, en particulier dans les zones les plus isolées.
- Déployer **1.000 Ideas Box** sur le terrain:
 - Dans les situations d'urgence humanitaire et les contextes de post-crise ;
 - Dans les pays émergent, en particulier dans les zones rurales éloignées des infrastructures publiques ;
 - Dans les pays industrialisés pour l'insertion des populations en difficulté.
- Implanter au moins **1.000 KoomBook**, ces bibliothèques virtuelles ultra-portatives :
 - Dans les bibliothèques sans accès à internet
 - Auprès de professionnels dans 3 secteurs clés : la justice, la santé et l'agriculture
- A travers des actions de mobilisation citoyenne et de plaidoyer, impulser des avancées significatives en France et dans le monde en matière de politiques publiques sur les conditions d'accès des bibliothèques et, plus largement, sur l'importance de l'accès à l'information, à l'éducation et à la culture pour les populations les plus vulnérables.

2 Donner les moyens aux populations vulnérables de faire entendre leur voix à travers la diffusion et l'aide à la création de contenus éducatifs, culturels et informationnels de qualité.

Dès sa création, BSF a rompu avec les pratiques traditionnelles de dons massifs de livres vers les pays du Sud qui viennent concurrencer les éditeurs locaux et sont pour la plupart mal adaptés aux besoins locaux. BSF a ainsi construit une méthode qui combine dotations ponctuelles et achats aux filières du livre dans les pays dans lesquelles elle s'engage, dans un souci constant de promotion de

la création locale et de la bibliodiversité. C'est dans la droite ligne de cette méthode qu'est construite la stratégie BSF2020 avec ceci de nouveau qu'elle inclue les contenus numériques. Les TIC permettent de décentraliser les capacités de création de contenus mais elles présentent également le risque de faciliter le *dumping* de contenus venus des pays occidentaux. BSF poursuit donc une stratégie mesurée de diffusion de contenus existants et de stimulation de création locale de contenus numériques à travers les bibliothèques.

Principaux objectifs à échéance 2020 :

- Impulser la **création d'un consortium de partenaires** pour la curation et la diffusion de contenus numériques éducatifs, culturels et informationnels dans les bibliothèques, en particulier celles qui ne sont pas connectées à internet. D'ici à 2020, l'objectif est de proposer un **catalogue regroupant plus de 1 millions de documents et de ressources multimedia en accès libre** pour les bibliothèques et leurs utilisateurs. BSF s'inscrit par cet objectif dans les dynamiques initiées par les bibliothèques partout dans le monde autour des communs des savoirs et de la connaissance.
- Stimuler la **création de contenus au niveau local** à travers les bibliothèques à travers :
 - La diffusion d'outils qui permettent la création et le partage désynchronisé d'information et de ressources tels que l'Ideas Box ou le KoomBook ;
 - La création d'une plateforme web qui permet le référencement et la curation de ces contenus ;
 - La formation des bibliothécaires aux outils existants en lien avec des acteurs stratégiques du secteur comme la Fondation Wikimedia ou Open Street Map.
- Consolider les **capacités de BSF en matière de création de contenus pédagogiques numériques** gratuits et libres d'accès, de reprise et de modification.
- **Mobiliser des communautés de créateurs de contenus et d'auteurs** autour de BSF
- **Redistribuer 500.000 livres en France et à l'étranger** à travers une stratégie de don respectueuse de l'économie du livre, en adéquation avec les besoins des bibliothèques et en combinant, de manière systématique, ces dons avec des achats locaux.

3 Faire émerger un réseau de 1.000 entrepreneurs sociaux dédiés à la diffusion de l'éducation et de la culture à travers les bibliothèques

BSF soutient l'idée que les bibliothèques ne peuvent jouer à plein leur rôle de transformation sociale sans un investissement important sur leurs ressources humaines et l'écosystème d'acteurs avec lesquelles elles travaillent. Au-delà de la bibliothèque telle qu'on la connaît habituellement, les tiers-lieux d'accès à l'information, à la formation et à l'éducation sont protéiformes (fablab, associations socio-culturelles, espaces numériques, *learning centers*, etc.) et le métier et les missions des bibliothécaires évoluent (formation au numérique, insertion, éducation, etc.). Pour cela, BSF oriente son action autour de l'idée d'entrepreneuriat social – bien plus large et englobante que la simple approche culturelle –, avec la volonté d'accompagner les transformations qui animent le métier de bibliothécaire et leur donner les outils pour renforcer leur impact auprès des populations vulnérables.

Principaux objectifs à échéance 2020:

- **Former en présentiel ou à distance 1.000 bibliothécaires** à l'innovation, l'évaluation d'impact, le plaidoyer, la conduite de projets et la création de modèles économiques soutenables dans les régions prioritaires d'intervention.

- **Stimuler en profondeur les interactions entre les bibliothèques et leur écosystème**, en France et dans le monde, à travers des programmes créateurs de liens comme Ideas Box et les Voyageurs du Code.
- **Déployer en France et dans le monde le programme Voyageurs du Code**, avec un objectif de 1.000 clubs citoyens d'ici 2020, pour le positionnement des bibliothèques comme actrices d'un numérique citoyen et vectrices de littéracie numérique.
- Construire les outils de **gestion et d'animation de la communauté** d'acteurs qui gravitent autour des bibliothèques en France et dans le monde.
- Créer et diffuser **les outils de plaidoyer** nécessaire au positionnement des bibliothèques comme acteurs de transformation sociale.

Régions d'interventions :

RÉGIONS PRIORITAIRES	RÉGIONS DE PROSPECTION
<ul style="list-style-type: none"> • Afrique de l'Ouest et Centrale • Afrique des Grands Lacs • Moyen-Orient • France et Europe • Amérique du Nord 	<ul style="list-style-type: none"> • Amérique Latine • Asie du Sud-Est

