

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 février 2017

La Fondation CNP Assurances et Bibliothèques Sans Frontières partenaires pour transposer le concept *Ideas Box* dans le domaine de la santé



Bibliothèques Sans Frontières (BSF) et la Fondation CNP Assurances s'associent pour créer un espace itinérant d'information et de prévention sur la santé. Sur le modèle de l'*Ideas Box* de BSF, lauréate du concours présidentiel « La France s'engage », un nouveau concept pour lutter contre les inégalités sociales en matière de santé sera développé grâce à ce partenariat.

Avec l'*Ideas Box*, une médiathèque en kit, prête à l'emploi et transportable, Bibliothèques Sans Frontières va à la rencontre des populations vulnérables et facilite leur accès à des ressources culturelles et éducatives de qualité. Tenant sur deux palettes, les quatre modules de l'*Ideas Box* se déploient n'importe où en moins de 20 minutes pour créer un espace culturel de 100m² où les jeunes et leurs familles peuvent trouver une connexion internet, des tablettes remplies d'applications pédagogiques, des ordinateurs, une collection de livres et de revues ou encore des vidéos informatives.

Dans le cadre de son engagement pour réduire les inégalités sociales de santé, la Fondation CNP Assurances annonce son partenariat avec BSF pour transposer le modèle de l'*Ideas Box* pour la promotion de la santé. Ce nouveau concept sera principalement destiné aux jeunes, et à leurs familles, des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales isolées et sera un outil innovant au service des politiques de santé publique des collectivités territoriales. Les contenus pédagogiques de cette *Ideas Box* seront déterminés par les experts de la Fondation, en association avec les équipes de BSF. Les messages de prévention concerneront les thématiques suivantes : nutrition, drogues et addictions, vie affective et sexuelle, mal-être, sommeil, risques auditifs, prise en charge de la douleur, secourisme, accès aux droits santé, maladies infantiles... La Fondation CNP Assurances consacra 230 K€/an à ce projet.

À propos de la Fondation CNP Assurances

Au service des grands enjeux de santé publique depuis plus de vingt ans, la Fondation CNP Assurances a décidé en 2015 d'intensifier son engagement et de faire de la réduction des inégalités sociales en matière de santé son axe prioritaire, en soutenant des projets d'envergure nationale, faisant écho à ses valeurs et impliquant la jeunesse. Elle poursuit parallèlement son engagement initié en 2009 dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et les premiers secours. Elle est dotée d'un programme d'actions pluriannuel de 4 millions d'euros consacré exclusivement aux projets qu'elle soutient. La Fondation CNP Assurances est signataire de la Charte du Mécénat d'Entreprise réalisée par Admical.

À propos de BSF

Bibliothèques Sans Frontières œuvre pour que chaque femme et chaque homme, à travers le monde, puisse vivre dignement et s'épanouir à travers un accès facilité, ouvert et libre aux bibliothèques, à l'information et à l'éducation et ce, dans un souci constant de promotion de la diversité culturelle. Depuis sa création en 2007, BSF cherche à inventer la bibliothèque du 21ème siècle. Plus qu'une simple collection de livres, la bibliothèque a aujourd'hui un impact transversal sur la société depuis la lutte contre la précarité et les inégalités sociales jusqu'au renforcement des compétences des populations en passant par la stimulation des énergies créatrices et de l'entrepreneuriat.

Contacts presse :

Fondation CNP Assurances

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51
Tamara Bernard | 01 42 18 86 19
servicepresse@cnp.fr

BSF

Cécile Genot / 07 63 73 20 00
cecile.genot@bibliosansfrontieres.org