



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Mardi 20 Février 2018,

Bibliothèques Sans Frontières réagit au rapport Orsenna

BSF salue les conclusions du rapport sur les « lieux de lecture publique », présenté ce mardi par l'Académicien Erik Orsenna. Notre campagne de 2014 avait mis à l'ordre du jour la nécessité d'une politique éducative et culturelle ambitieuse qui donne une place centrale aux lieux d'étude, de citoyenneté et de vie que sont les bibliothèques.

Soutenue déjà - mais insuffisamment - par trois ministres de la culture - Aurélie Filipetti, Fleur Pellerin, et Audrey Azoulay, notre démarche se voit confortée par Erik Orsenna, au terme de son « Voyage au pays des bibliothèques ». Mais pour assurer une action pérenne sur leur territoire, pour assurer aux citoyens une ouverture aux heures où les citoyens en ont le plus besoin : après l'école, le travail et pendant les heures de loisir, les bibliothèques doivent bénéficier d'un soutien significatif de l'Etat.

Les paroles bien sûr comptent, mais surtout les actes. Bibliothèques Sans Frontières attend maintenant ces actes du gouvernement et aussi de l'ensemble des pouvoirs publics locaux : les bibliothèques doivent être réellement placées au cœur de leurs politiques culturelles, éducatives et sociales.

Contact presse

Bibliothèques Sans Frontières

Julien Carrasco

Responsable médias et réseaux sociaux

06 08 73 54 55

julien.carrasco@bibliosansfrontieres.org

A propos de Bibliothèques Sans Frontières

Créée en 2007 à l'initiative de l'historien Patrick Weil, Bibliothèques Sans Frontières (BSF) œuvre pour que chacun, à travers le monde, puisse vivre dignement et s'épanouir à travers un accès facilité, ouvert et libre aux bibliothèques, à l'information et à l'éducation et ce, dans un souci constant de promotion de la diversité culturelle. BSF travaille dans plus d'une vingtaine de pays. En France, BSF encourage la mise en place de politiques culturelles et éducatives innovantes auprès des publics fragiles. Pour cela, l'association développe des outils et des programmes pour stimuler les réseaux de lecture publique et les acteurs socioculturels. Elle porte également des campagnes de plaidoyer, telle qu'Ouvrons + en 2014.