

## 6ÈME ÉDITION DE LA GRANDE COLLECTE NATIONALE FNAC

### « DONNER UNE SECONDE VIE À VOS LIVRES »

OBJECTIF 2018 : RECOLTER 1 MILLION DE LIVRES

DU 24 MAI AU 10 JUIN DANS LES MAGASINS FNAC  
AU BÉNÉFICE DE BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES

A l'occasion de la semaine du développement durable, la Fnac lance la nouvelle édition de la Grande Collecte Nationale Fnac dans ses 160 magasins en France. Du 24 mai au 10 juin prochain, l'enseigne culturelle invite le public à venir déposer ses livres, en bon état en magasin.

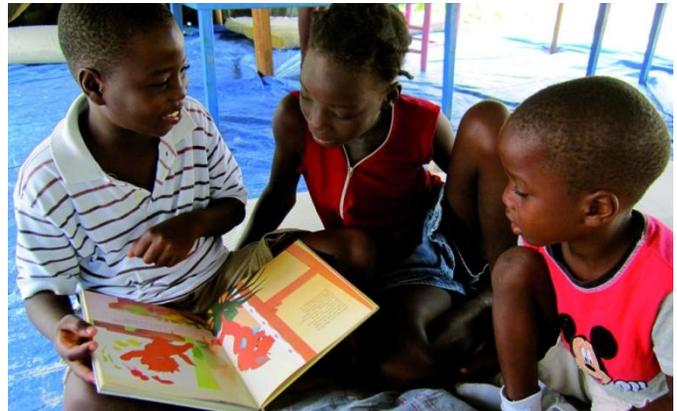
L'objectif : « donner une seconde vie aux livres », qui serviront à créer ou alimenter des bibliothèques, au service des populations défavorisées partout dans le monde, grâce aux initiatives de l'ONG Bibliothèques Sans Frontières, partenaire de l'opération.

Avec cette opération nationale, la Fnac souhaite impulser une dynamique collaborative et mobiliser le public et ses adhérents pour le développement de bibliothèques, vecteur éducatif essentiel pour l'ensemble des populations. Cette opération permettra de favoriser et de promouvoir la diversité culturelle et l'accès à la culture pour tous, en créant et en alimentant des espaces de lecture.

L'année dernière, ce sont ainsi plus de 740 000 livres qui ont été rassemblés et acheminés par Bibliothèques Sans Frontières, notamment pour la mise en place de bibliothèques dans des lieux d'accueil pour personnes en grande précarité en région parisienne.



*Point de collecte dans les magasins Fnac*



*Soutien aux bibliothèques – Haïti – 2014*



©BSF

*Médiathèque « Ideas Box » – CHU d'Ivry sur Seine – 2018*



*Lecture à voix haute – Amman, Jordanie – 2018*

©BSF *Médiathèque « Ideas Box » – Montpellier – 2018*

**Groupe Fnac Darty :** Le Groupe est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche de responsabilité sociale, environnementale et sociétale. Cela se matérialise par une politique sociale visant à promouvoir la diversité et l'épanouissement des équipes et une politique environnementale visant à réduire les impacts CO2 et les déchets liés à nos activités. Le volet sociétal est porté par l'Action Culturelle, mission historique de la Fnac qui promeut l'accès à la Culture au plus grand nombre. Enfin le Groupe soutient de nombreuses associations. L'ensemble des engagements et actions RSE sont à retrouver sur <http://www.fnacdarty.com/nos-engagements/notre-politique-rse/>

**Bibliothèques Sans Frontières :** Créée en 2007 à l'initiative de l'historien Patrick Weil, Bibliothèques Sans Frontières (BSF) œuvre pour que chacun, à travers le monde, puisse vivre dignement et s'épanouir à travers un accès facilité, ouvert et libre aux bibliothèques, et à la connaissance au sens le plus large du terme. BSF propose des dispositifs adaptables et innovants comme l'Ideas Box, une médiathèque en kit qui se déploie en moins de vingt minutes, et soutient des bibliothèques partenaires partout dans le monde, par la formation des bibliothécaires et le don d'ouvrages toujours finement adaptés au public. Les livres collectés par BSF en France peuvent être utilisés directement pour les projets portés par l'association ou revendus sur le marché de l'occasion français afin de financer l'achat de livres à des éditeurs locaux. Depuis 2012, BSF développe aussi de nombreux projets autour du numérique dans les domaines éducatifs comme professionnels (Khan Academy, Voyageurs du Numérique) et développement de bibliothèques numériques spécialisées).

**CONTACTS PRESSE :**

**FNAC DARTY**

CLAIRE FOURNON // 06 98 98 86 79 // [claire.fournon@fnacdarty.com](mailto:claire.fournon@fnacdarty.com)

**BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES**

JULIEN CARRASCO // 06 08 73 54 55 // [julien.carrasco@bibliosansfrontieres.org](mailto:julien.carrasco@bibliosansfrontieres.org)

**FNAC DARTY**

**A propos de Fnac Darty :**

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com) et [darty.com](http://darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.