



**Bibliothèques  
Sans Frontières**  
Libraries Without Borders

# Porter la connaissance à celles et ceux qui en sont privés

BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES  
**RAPPORT ANNUEL** 2019-20

# Sommaire

Rapport annuel 2019-20  
Bibliothèques Sans Frontières

---

## Rapport moral du président

Patrick Weil - Page 4

## Entretien avec le directeur général

Jérémy Lachal - Pages 6 à 7

## Présentation

Pages 8 à 9

## Outils et programmes thématiques

Pages 10 à 11

## Carte

Pages 12 à 13

## Les temps forts

Pages 14 à 15

## Le Lab

Pages 16 à 17

## Internet Offline

Pages 18 à 19

## Focus Covid-19

Pages 20 à 23

## NOTRE EXPERTISE & ACCOMPAGNEMENT

Pages 24 à 53

## LES MOYENS DE L'ACTION

Pages 54 à 61

## RAPPORT FINANCIER

Page 62 à 73

**50**

pays d'intervention

**6.3 millions**

de bénéficiaires depuis 13 ans

**100**

salariés partout dans le monde

**10 000**

bibliothécaires, animateurs et professeurs formés

une bibliothèque de

**35 000**

références

en **25** langues

**380 000**

livres envoyés sur le terrain



# Rapport moral du Président

Patrick Weil

*"La lumière, je l'ai désirée.  
Que la rue, ma maison,  
en soit éclairée.  
Que mon cœur en soit illuminé,  
Que le pays en soit ensoleillé."*

Ces quelques vers ont été écrits dans une Ideas Box en septembre 2019 par Hassan, enfant des rues à Bujumbura, au Burundi. Depuis treize ans, nous nous battons pour permettre l'accès à la connaissance à toutes celles et tous ceux qui en sont privés, leur donner les moyens de s'émanciper et d'éclairer le monde en retour. Chaque jour, Hassan fréquente l'Ideas Box du quartier de Buterere, y apprend à lire, à écrire et à inventer son avenir.

**Il est particulièrement troublant d'écrire ce rapport en pleine pandémie de Covid-19** qui nous rappelle combien la culture, l'information et bien sûr l'éducation sont des leviers essentiels pour construire des sociétés, des individus plus forts et plus résilients face aux crises. Des crises humanitaires au Bangladesh à la reconstruction de la paix en Colombie, jusqu'aux quartiers Nord de Marseille, les équipes de BSF sont engagées dans 50 pays pour porter ces valeurs. En 2019, ce sont près de 150 000 personnes qui ont bénéficié de nos projets. Nous avons par ailleurs dépassé les six millions d'utilisateurs de Khan Academy et plus de 50 000 livres ont été distribués à des bibliothèques et structures partenaires en France et dans le monde.

**Nos projets en France ont connu une hausse exceptionnelle du volume opérationnel** due en particulier au déploiement du programme Voyageurs du Numérique, partout en France. **Nos actions à l'international se sont quant à elles recomposées**

**avec une progression très forte de notre présence en Asie** - l'ouverture d'une mission importante au Bangladesh auprès des réfugiés rohingyas - et, dans le même temps, la diminution de notre présence sur plusieurs terrains. En particulier en Grèce et en Italie avec la fermeture de nos bureaux ouverts en 2015 en réponse à la situation d'urgence engendrée par l'afflux de réfugiés sur les côtes européennes, ainsi qu'en Colombie suite au transfert réussi des vingt Ideas Box déployées dans le cadre de l'accord de paix avec les ex-combattants FARC.

**Ces fermetures ne sont pas des échecs, bien au contraire. C'est toujours une grande fierté de voir ces projets continuer d'exister sans la présence physique de BSF.** C'est pour nous la meilleure preuve de la pertinence de notre démarche : ne pas faire à la place de mais bien *aux côtés* des acteurs de terrain et leur donner les moyens - à travers des outils, des contenus et des formations - de faire sans nous.

2019 a également été l'occasion de faire un important travail sur l'organisation de nos secteurs d'expertise autour de neuf thématiques que vous retrouverez dans ce rapport annuel. Cette offre de services vient illustrer notre volonté de faire du sur-mesure avec nos partenaires pour renforcer l'impact sur nos terrains d'intervention.

**Cette année a été particulièrement intéressante avec le développement de grands partenariats institutionnels et de coalitions :** que ce soit le projet "Digital Travellers" soutenu par l'Union Européenne, le développement de partenariats avec l'Agence Française de Développement, les coopérations belge et néerlandaise ou encore le développement de la coalition pour l'Internet offline que nous animons. Tous sont des signes que la reconnaissance internationale de notre travail ne cesse de se renforcer. Cela ne nous empêche pas de continuer de

construire des partenariats forts avec des acteurs de terrain, des associations locales et des municipalités.

Nous avons également connu des avancées importantes dans notre recherche et développement, en particulier dans le domaine de l'Internet offline, récompensées par le prix du MIT Solve en octobre et le prix de l'Économie culturelle et solidaire de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie début 2020. Ces récompenses nous poussent à aller plus loin pour inventer de nouvelles solutions encore plus innovantes pour les plus vulnérables.

## Des investissements stratégiques

2019 a été une année fondatrice, au cours de laquelle nous avons beaucoup investi pour le futur. Pour la première fois de son histoire, BSF a contracté des emprunts afin de générer des fonds propres pour financer sa politique d'innovation, sa croissance et s'assurer plus d'indépendance. Ces investissements se sont concentrés sur le développement de nos activités de vente de livres d'une part et le recrutement de donateurs d'autre part.

**Le renforcement de notre centre de collecte de livres à Epône et la modernisation de la vente de livres d'occasion** sont des paris forts pour le développement des fonds propres de l'association. Nous nous sommes ainsi associés à Label Emmaüs et sa plateforme en ligne, afin d'incarner une alternative forte aux sites marchands classiques et de défendre un achat plus responsable, tout en amortissant les coûts importants de notre base logistique.

Le développement d'une communauté de donateurs mensuels à travers la collecte de rue (près de 2 000 nouveaux donateurs en 2019) est également un acte fondateur pour diversifier nos ressources et donner plus de visibilité et de respiration à nos finances.

**Nous avons également créé l'entreprise sociale Kajou,** une démarche ambitieuse et innovante qui pourrait dans les années à venir devenir une nouvelle source de financement pour l'association à travers la réversion de dividendes. Enfin, j'ai créé la Fondation pour le Partage de la Connaissance (FPC), abritée par la Fondation Caritas, qui nous permettra de collecter les dons, les legs ainsi que les donations et se veut un support pour rassembler toujours plus de personnes autour de nos combats.

## Ambitions et internationalisation

Ces dernières années, nous nous étions efforcés d'internationaliser nos opérations en créant des associations nationales dans de nouveaux pays. Lors de l'Assemblée

Générale exceptionnelle du 26 février 2020, nous avons fait évoluer nos statuts et adopté un contrat de partenariat pour mieux coordonner et structurer ce réseau international en pleine expansion.

En 2019, les associations nationales en Belgique et aux Etats-Unis atteignent respectivement un volume opérationnel et financier record. Ces deux structures ont des perspectives de croissance fortes, elles développent des programmes reconnus, propres aux besoins particuliers de chaque pays. Leurs budgets sont maintenant excédentaires, permettant de faire jouer des mécanismes de solidarité au sein du réseau, dans toutes les directions. Fort de cette dynamique, BSF compte s'installer au Canada d'ici fin 2020.

Enfin, l'association s'est engagée depuis quelques mois dans la construction d'un nouveau plan stratégique 2020-2025. Cette démarche mobilise actuellement l'ensemble des parties prenantes de l'association afin de fixer nos ambitions sur cinq ans.

\*\*\*

2019 a donc encore été une année très riche pour BSF. De ces derniers mois, je retiendrai ces rencontres extraordinaires avec des jeunes filles réfugiées rohingyas, dans le camp de Kutupalong au Bangladesh, avec ces adolescents marseillais qui m'ont fièrement présenté leurs vidéos sur l'histoire de leurs grands-parents ou bien encore avec ces mamans et leurs enfants dans les laveries automatiques à Baltimore. Je repense à mes nombreux échanges lors de notre Dîner annuel à l'Hôtel de Ville de Paris avec nos fidèles partenaires, j'entends encore les voix des écrivains résonner dans la nef lors de notre événement au Panthéon, devant des centaines de personnes.

Ces rencontres, j'ai souvent eu l'occasion de les faire aux côtés de notre formidable parrain Augustin Trapenard, que je remercie infiniment pour son engagement depuis plus de deux ans. En 2019, il n'a cessé de se déplacer en France et dans le monde pour porter la parole de notre association, en compagnie de notre ami journaliste Louis Villers.

Je tiens également à remercier tous nos bénévoles et nos salariés, ainsi que nos généreux donateurs et partenaires. Vous faites partie de la grande et belle famille BSF, nous en sommes fiers et honorés. Je suis profondément reconnaissant de la confiance dont vous nous témoignez jour après jour, année après année, depuis maintenant treize ans.

Bonne lecture,

Patrick Weil



## Entretien avec Jérémie Lachal

Directeur Général de BSF

### Bibliothèques Sans Frontières crée son entreprise sociale Kajou !

#### Kajou, c'est quoi ?

Kajou est une entreprise sociale créée par Bibliothèques Sans Frontières en 2019 pour diffuser des contenus multimédias aux populations qui ne sont pas ou mal connectées à Internet. Alors que la moitié de la population mondiale n'a pas accès à un Internet de qualité, les besoins en diffusion de contenus numériques de formation, d'éducation, d'information ou de loisir n'ont jamais été aussi importants.

Kajou, ce sont des cartes SD pleines de contenus - vidéos, textes, audio, sites web, etc. - qui s'insèrent dans les téléphones et les transforment en bibliothèques ou en véritable campus qui tiennent dans la poche. Et tout cela, sans avoir besoin de connexion Internet !

#### Pourquoi BSF a-t-elle créé cette entreprise sociale ?

Cela fait près de six ans que BSF travaille sur la thématique de l'Internet offline ou asynchrone. Lorsque je présente le serveur Ideas Cube [NDLR : nanoserveur qui permet de créer un hotspot wifi et de diffuser des contenus localement dans les zones non couvertes par Internet] dans des conférences ou à des partenaires, on me pose systématiquement la question suivante : "où peut-on l'acheter ?" Si l'on me demande cela,

ce n'est pas pour équiper une école ou un centre de santé mais bien pour l'installer chez soi, parce que certains n'ont pas une connexion suffisante pour accéder à des contenus numériques pour l'éducation de leurs enfants par exemple, de l'autoformation ou encore du loisir.

C'est pour répondre à ce besoin que nous avons créé Kajou. Son ambition est la même que celle de BSF : porter la connaissance à celles et ceux qui en sont privés. Le moyen, quant à lui, est différent. Avec Kajou, nous serons dans une logique commerciale et ne reposerons plus seulement sur les financements classiques de l'aide au développement. Cela nous permettra de travailler de manière différente avec les Etats, les ONG et les entreprises. En réalité, quand vous parlez aux acteurs publics et privés en Afrique subsaharienne, vous vous rendez compte qu'ils ont tous des besoins très forts en matière de diffusion de contenus auprès de leurs usagers. Et cette prise de conscience s'est davantage renforcée avec l'épidémie de COVID-19, la fermeture des écoles et la mise à l'arrêt de pans entiers des services publics et de l'économie.

#### La diffusion d'Internet partout et pour tous ne va-t-elle pas à contre-courant de ce projet ?

C'est une question que l'on nous pose souvent et à laquelle on peut répondre à deux niveaux. D'abord, même si l'Internet pour tous progresse très vite, les plus vulnérables seront les derniers à en bénéficier. En Europe ou aux Etats-Unis, 20% de la population n'a pas de connexion Internet au sein de leur domicile. En France, nous avons un biais de représentation à ce sujet car nous sommes l'un des pays au monde où l'Internet est le moins cher.

**En Afrique subsaharienne, même si l'Internet 4G progresse rapidement, dans dix ou vingt ans, les 20% les plus pauvres auront toujours un accès nul ou dégradé à celui-ci.**

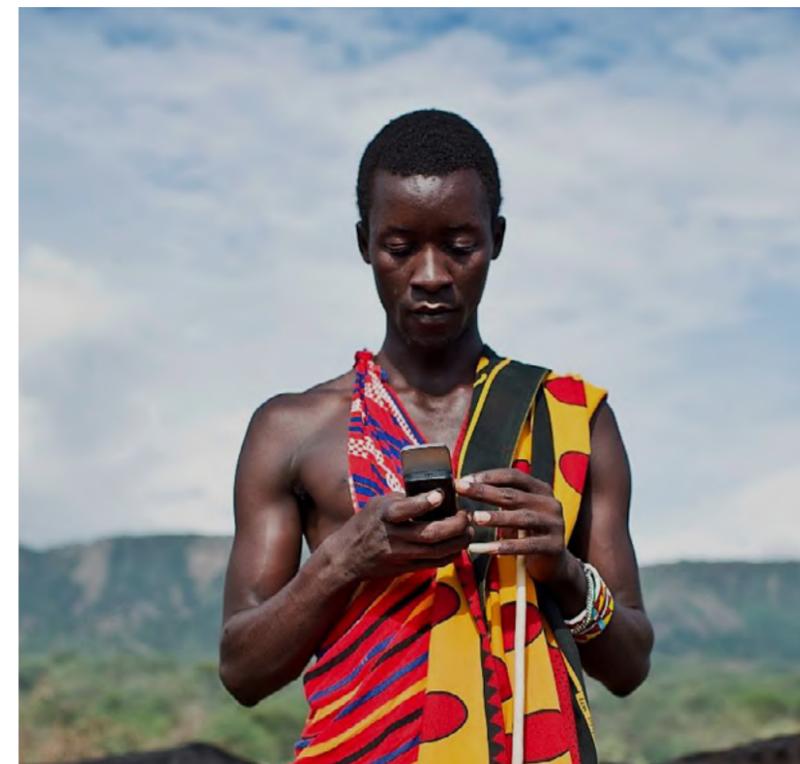
Par ailleurs, Kajou n'est pas conçue comme un concurrent d'Internet mais comme un complément. En réalité, dire que la moitié de la population mondiale n'a pas Internet est un raccourci. La plupart des gens a plutôt un accès dégradé et intermittent à Internet : parce qu'ils n'ont pas les moyens de se payer de la donnée pour le mois entier, qu'ils ont seulement accès à un hotspot wifi au travail ou à l'université, qu'ils peuvent se connecter en ville mais plus au village ou que la bande passante est trop faible pour regarder des vidéos, etc. Les cas d'utilisation sont nombreux et l'immense majorité de ces populations jongle entre online et offline.

C'est pour cela que nous avons créé Kajou, comme un pont entre le en-ligne et le hors-ligne. Kajou est ainsi d'abord une offre de contenus de qualité, peu importe le moyen d'y accéder : une carte SD, le cloud ou directement en échangeant les contenus avec ses proches. Et c'est justement parce qu'elle s'appuie sur le fantastique catalogue de contenus de BSF, disponible aujourd'hui en 25 langues, que Kajou peut proposer des contenus sur-mesure de grande qualité.

**Kajou, ce sont des cartes SD pleines de contenus - vidéos, textes, audio, sites web, etc. - qui s'insèrent dans les téléphones et les transforment en bibliothèques ou en véritable campus qui tiennent dans la poche."**

#### Quelles sont les prochaines étapes ?

Kajou prendra son envol en 2020 avec la réalisation de la technologie grâce au soutien de Capgemini, une première levée de capital auprès de Business Angels et le démarrage des premiers projets, en particulier en Afrique de l'Ouest. Bien sûr, l'équipe de BSF est mobilisée dans cette fantastique aventure, même si nous veillons bien à cloisonner les activités pour des raisons éthiques et légales. L'aventure est en tout cas passionnante et souligne une fois encore la formidable capacité d'adaptation et d'innovation de BSF pour atteindre les objectifs que l'on s'est fixés.



L'ESSENTIEL

# les 3 piliers de notre action



## Des outils pour apporter la bibliothèque auprès des publics les plus fragiles

Avec l'Ideas Box, médiathèque en kit qui permet d'agir dans des contextes d'intervention très différents, ou l'Ideas Cube, serveur autonome qui permet d'apporter Internet dans les zones déconnectées, BSF crée des bibliothèques là où elles ne sont pas.

*Des bibliothèques hors les murs dans les quartiers populaires et les territoires ruraux.*

*Des centres communautaires et d'apprentissage dans les crises humanitaires et après les conflits.*

*Des espaces connectés pour les services publics culturels, sociaux et éducatifs dans les zones reculées des pays en voie de développement.*



## Des contenus sur-mesure pour changer la vie

Notre savoir-faire principal est la sélection et la diffusion de contenus et de services éducatifs et informationnels qui correspondent aux besoins des populations. Avec 35 000 contenus sélectionnés en 25 langues, nous sommes aujourd'hui capables d'intervenir dans une grande diversité de contextes, de l'employabilité de jeunes adultes en Afrique de l'Ouest à l'accompagnement au numérique des personnes âgées en France, en passant par l'animation d'ateliers artistiques auprès des jeunes réfugiés rohingyas au Bangladesh.



## Des champions de l'information pour renforcer les capacités des populations

En 13 ans, nous avons formé près de 10 000 bibliothécaires, professeurs et animateurs partout dans le monde à la médiation éducative et culturelle. Nous les accompagnons à être de véritables entrepreneurs du changement capables d'avoir un impact fort sur leurs publics et leurs communautés. De l'accueil des personnes allophones dans les bibliothèques à l'apprentissage du numérique dans les territoires ruraux et dans les camps de réfugiés, leur rôle de médiateur est plus qu'essentiel pour permettre aux populations les plus fragiles de créer des solutions aux problèmes auxquels elles sont confrontées.

### notre vision

L'accès à la connaissance permet l'exercice de ses droits, l'inclusion dans la société et l'émancipation de tous

### notre mission

Porter la connaissance à celles et ceux qui en sont privés

### nos valeurs

Partage, respect, agilité, innovation, diversité culturelle

## nos thématiques

- 1 Éducation
- 2 Santé
- 3 Renforcement des bibliothèques
- 4 Alphabétisation & lutte contre l'illettrisme
- 5 Littératie numérique
- 6 Renforcement de la cohésion sociale
- 7 Accueil & intégration des personnes en situation de migration
- 8 Soutien psychosocial et Protection
- 9 Information aux populations



## ACTIVITÉS

# Nos outils & programmes

## Ideas Box



L'Ideas Box est une médiathèque mobile, en kit, qui s'ouvre en moins de 20 minutes pour créer un espace culturel de 100m<sup>2</sup>. Dotée d'une connexion internet, d'une vingtaine d'ordinateurs et de tablettes tactiles, de livres électroniques et papier et d'un cinéma, elle est une formidable boîte à outils dans laquelle enfants et adultes viennent puiser pour construire leur futur. Dessinée par Philippe Starck, elle a été initialement conçue pour reconnecter les familles et renforcer l'éducation dans les situations d'urgence et de post-conflit. Aujourd'hui, elle est aussi déployée dans les quartiers prioritaires et les territoires ruraux en Europe, aux États-Unis ou encore en Australie.

➔ en savoir plus : [www.bibliosansfrontieres.org/ideas-box](http://www.bibliosansfrontieres.org/ideas-box)



## Ideas Cube



Avec l'Ideas Cube, Bibliothèques Sans Frontières a créé en 2015 une bibliothèque numérique ultraportable et autonome qui fonctionne sans connexion Internet pour fournir un accès à l'information dans les endroits les plus reculés. Celui-ci crée un hotspot wifi sur lequel les utilisateurs peuvent se connecter à l'aide d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur pour accéder à des milliers de ressources éducatives, culturelles ou de formation.

Dans une bibliothèque, une école ou un dispensaire médical en territoire rural, l'Ideas Cube diffuse des contenus sous la forme de textes, de vidéos ou de cours en ligne et permet une quarantaine de connexions simultanées. Lorsqu'il est connecté à Internet, l'Ideas Cube peut être mis à jour pour diffuser de nouveaux contenus. Les données et la fréquence d'utilisation des usagers sont alors collectées pour répondre au mieux à leurs besoins sur le terrain.

➔ en savoir plus : [www.bibliosansfrontieres.org/ideas-cube](http://www.bibliosansfrontieres.org/ideas-cube)

## BSF Campus



La formation des bibliothécaires et des entrepreneurs culturels est une clé de la réussite des bibliothèques comme acteurs de développement et de transformation sociale. Pour répondre à cet enjeu, Bibliothèques Sans Frontières a créé en 2015 BSF Campus, une plateforme de formation gratuite pour les bibliothécaires francophones. Celle-ci donne accès à plusieurs dizaines d'heures de cours en ligne - vidéos, contenus média, exercices - et permet aux apprenants de valider leurs acquis, de l'accueil des publics à la médiation culturelle. Depuis cinq ans, 5 500 personnes se sont formées sur la plateforme.

➔ [www.bsfcampus.org](http://www.bsfcampus.org)

## Khan Academy



Fondée en 2006, Khan Academy est une plateforme qui donne accès à un enseignement gratuit et de qualité pour tous. Elle met à disposition des ressources et des outils pédagogiques qui permettent un apprentissage personnalisé et interactif pour les apprenants de tout âge. Depuis 2013, Khan Academy est adaptée en français par Bibliothèques Sans Frontières. Près de 6 000 leçons vidéo de mathématiques et de sciences ont été traduites par nos équipes, mais aussi des outils de tutorat et des dizaines de milliers d'exercices qui permettent d'accompagner élèves et enseignants. Depuis son lancement, treize millions de personnes se sont connectées à la plateforme francophone.

➔ [fr.khanacademy.org](http://fr.khanacademy.org)

## Les Voyageurs Du Numérique



Créé en 2014 par Bibliothèques Sans Frontières, le programme Les Voyageurs du Numérique a pour objectif de sensibiliser le grand public aux enjeux du numérique et de leur permettre d'avoir un usage éclairé d'Internet et des outils numériques. Pour ce faire, ils ont constitué une grande bibliothèque de ressources pour accompagner les aidants numériques à la médiation auprès de leurs publics !

Comment utiliser son ordinateur ? Créer une adresse mail, sécuriser ses données personnelles ou chercher du travail ? S'informer sur Internet et détecter les fake news ? Les Voyageurs du Numérique aident le grand public à acquérir les compétences informatiques de base et à maîtriser les outils numériques du quotidien. Être conscient des risques permet de mieux maîtriser ses usages et de protéger son identité.

➔ [www.voyageursdunumerique.org](http://www.voyageursdunumerique.org)

## Mission collecte de livres

Depuis 2007, Bibliothèques Sans Frontières collecte des livres auprès d'institutions, d'éditeurs et de particuliers en France. Triés et référencés par l'équipe et les bénévoles de notre centre de collecte à Epône, ils alimentent nos projets et bibliothèques partout dans le monde, des camps de réfugiés au Burundi aux territoires ruraux en France. En 13 ans, 380 000 livres ont été envoyés dans 30 pays.

En 2018, pour incarner une alternative forte aux sites marchands classiques, BSF change d'échelle en s'associant au Label Emmaüs. Ainsi pour le même service, chacun peut maintenant faire le choix de donner du sens à son achat en effectuant un acte responsable et citoyen. Ce sont maintenant 75 000 livres qui sont vendus sur la plateforme en ligne, au profit de l'association.

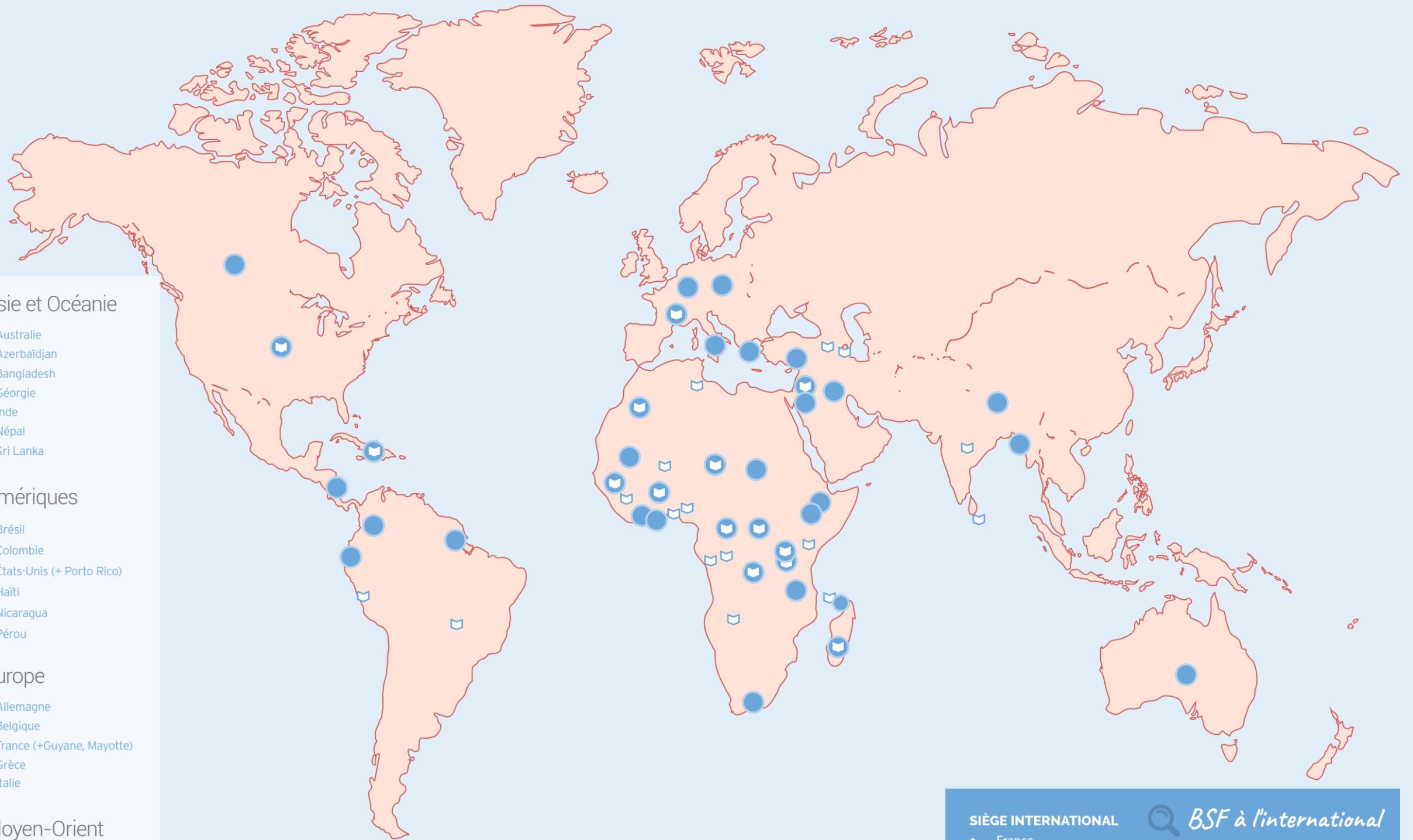
➔ [www.label-emmaus.co](http://www.label-emmaus.co)

Plus de 30 000 livres sont référencés sur notre catalogue en ligne, à disposition des bibliothèques et associations partenaires de BSF. D'autres sont revendus sur le marché de l'occasion ou lors de braderies solidaires mensuelles et permettent de financer nos actions.



PLANISPHERE

# À travers le monde



## Afrique

- Afrique du Sud
- Angola
- Bénin
- Burkina Faso
- Burundi
- Cameroun
- Comores
- Côte-d'Ivoire
- Éthiopie
- Gabon
- Ghana
- Guinée-Conakry
- Kenya
- Madagascar
- Mali
- Maroc
- Mauritanie
- Niger
- République Centrafricaine
- République du Congo
- République Démocratique du Congo
- Rwanda
- Sénégal
- Tanzanie
- Tchad
- Togo
- Tunisie

## Asie et Océanie

- Australie
- Azerbaïdjan
- Bangladesh
- Géorgie
- Inde
- Népal
- Sri Lanka

## Amériques

- Brésil
- Colombie
- États-Unis (+ Porto Rico)
- Haïti
- Nicaragua
- Pérou

## Europe

- Allemagne
- Belgique
- France (+Guyane, Mayotte)
- Grèce
- Italie

## Moyen-Orient

- Irak
- Jordanie
- Liban
- Turquie

● Pays d'intervention    ✉ Mission Collecte

### SIÈGE INTERNATIONAL

- France

### BSF à l'international

### NOS ANTENNES

- BSF États-Unis
- BSF Belgique
- BSF Suisse
- BSF Canada

### NOS BUREAUX

- Amman en Jordanie (Moyen-Orient)
- Bujumbura au Burundi (Afrique des Grands Lacs)
- Cox's Bazar au Bangladesh (Asie)

ÉVÉNEMENTS

# 2019-20 les temps forts



# Le Lab : l'innovation au service de nos terrains

Pré St Gervais – Sept2019 ©Vincent Colin

## Le Lab, c'est quoi ?

Depuis treize ans, Bibliothèques Sans Frontières travaille sans relâche à renforcer la capacité d'agir des populations les plus vulnérables. Notre ambition : donner à chacune et à chacun les moyens de faire des choix éclairés, de comprendre le monde pour mieux l'éclairer en retour.

En 2014, nous avons créé l'Ideas Box, une médiathèque en kit désignée par Philippe Starck, suivie en 2015 par l'Ideas Cube, un serveur autonome qui apporte Internet dans les zones déconnectées. Afin de donner à toutes et à tous les moyens de l'accès à l'information, nous avons développé l'Internet offline : une technologie permettant un accès local à des contenus numériques et leur mise à jour régulière. Nous explorons aussi les opportunités de l'intelligence artificielle au service d'un accès à l'information sécurisé et qui promeut la diversité culturelle.

"Les enjeux du développement humain sont aujourd'hui multiples : de la maîtrise du numérique à la lutte contre les inégalités de genre, de l'accès au droit des

demandeurs d'asile aux enjeux de santé publique. Autour de ces thématiques clefs, nous sélectionnons et créons des contenus spécifiques de sensibilisation pour les populations qui en ont le plus besoin. Nous proposons également des parcours de formation à nos partenaires sur le terrain, afin de les accompagner dans la prise en main de nos outils, dans les contextes humanitaires, les pays en développement ou les quartiers populaires en France."

**Muy-Cheng Peich, Directrice Education, Formation et Contenus**



"La recherche et le développement d'outils innovants et de technologies a toujours été au cœur de notre démarche : le Lab en est l'incarnation."

Une bibliothèque de  
**35000**  
ressources

en  
**25**  
langues

comment  
procède-t-on ?

Notre équipe sélectionne  
chaque jour des contenus



en fonction des objectifs des  
programmes et des besoins  
des populations.



Ils sont systématiquement  
discutés et approuvés par nos  
partenaires avant leur diffusion



Un catalogue est aujourd'hui  
disponible et s'enrichit sans  
cesse grâce à de nouveaux  
créateurs et distributeurs



Selon les besoins, des contenus  
peuvent être également  
spécifiquement créés



## PROJET | Ideas Box 4 Women

Après avoir constaté une fréquentation plus faible et des usages inégaux des Ideas Box par les filles et les femmes, Bibliothèques Sans Frontières s'est associée à la fondation Chanel pour contrer cette tendance en créant le programme Ideas Box 4 Women, qui permet de renforcer la capacité d'agir des filles et des femmes afin qu'elles puissent s'émanciper.

Des kits à destination des animateurs de nos projets ont été créés autour de plusieurs thématiques, avec l'aide de nombreux partenaires locaux : santé maternelle et infantile, autonomie financière et entrepreneuriat des femmes, leadership et stratégie d'influence et enfin lutte contre les violences basées sur le genre. Ils comprennent des contenus spécifiques,

de formation en présentiel et en ligne et des activités pour les accompagner au mieux à l'accueil des filles et des femmes au sein de l'Ideas Box.

Début 2020, des formations ont été organisées auprès de nos partenaires sur le terrain, chargés de projets et médiateurs, au Burundi et en Jordanie. Celles-ci ont été l'occasion de sensibiliser également les garçons et les hommes aux inégalités de genre et aux enjeux de la lutte contre celles-ci.

**Avec l'aide de nombreux partenaires qui nous accompagnent sur la création de ces différentes ressources, notre objectif est d'atteindre 20 000 femmes et filles, pour qu'elles représentent enfin 50% des utilisateurs de l'Ideas Box, partout dans le monde.**

# Internet offline : des ressources numériques pour les populations déconnectées

## TROIS QUESTIONS À | Grégoire, directeur numérique de BSF

*En quoi l'Internet offline est-il un enjeu majeur au sein de BSF pour lutter contre les inégalités ?*

Depuis sept ans, BSF travaille sur les technologies qui permettent d'apporter des contenus numériques aux populations déconnectées d'Internet. Elles offrent des moyens sans précédent pour transmettre, stocker et utiliser l'information. Bien que de plus en plus d'individus et de communautés bénéficient des opportunités offertes par l'accès aux nouvelles technologies, nombreux sont ceux qui habitent des régions où l'accès à Internet est rare, insuffisant ou inexistant. Cela engendre une fracture numérique qui freine le développement culturel, économique, social et d'accès à l'éducation.

Écoles, centres de formation, bibliothèques, dispensaires médicaux : dans de nombreux contextes, ces structures souffrent d'un manque de ressources pédagogiques adaptées et faciles d'accès qui pénalise leurs activités. Le numérique représente une formidable opportunité en la matière mais l'absence d'équipement, de connexion internet ou la défaillance des systèmes de communication sont

autant de barrières à son utilisation. Enfin, certaines populations vivant dans des zones reculées ou difficiles d'accès ne peuvent pas toujours bénéficier des services proposés par les organismes d'aide.

*Pourquoi avoir participé à la création du consortium de l'Internet offline en 2018 ?*

De plus en plus d'organisations et d'individus s'efforcent de construire des ponts vers l'information numérique là où la connexion internet fait défaut. Alors que chacun travaille avec le même objectif, ces acteurs sont souvent isolés. Il est aujourd'hui rare qu'ils puissent échanger sur leurs expériences et avancées techniques.



Burundi - ©Astrid Bellon

### les chiffres

**49%**  
de la population mondiale  
n'ont pas accès à Internet

dont  
**75%**  
en Afrique



C'est pourquoi nous avons participé en 2018 à la création du consortium de l'Internet offline qui réunit plus de vingt organisations, travaillant ensemble pour trouver des solutions adaptées et développer des contenus partagés. En février 2020, toutes étaient réunies lors du deuxième sommet international de l'Internet offline, au sein de la bibliothèque universitaire de Tempe, en Arizona aux Etats-Unis.

### La plateforme OLIP, c'est quoi ?

Initiée par BSF et pilotée par le consortium de l'Internet offline, la plateforme OLIP permet aux utilisateurs de nos projets - Ideas Box ou Ideas Cube - d'accéder à des milliers d'applications et de ressources éducatives et culturelles hors connexion, via le navigateur de leur smartphone, tablette ou ordinateur : cours en ligne, applications, textes, vidéos.

“La recherche et le développement d'outils innovants et de technologies a toujours été au coeur de notre démarche : le Lab en est l'incarnation.”

Un objectif ? Développer davantage cette plateforme et réunir toujours plus d'organisations partenaires autour de ce projet collectif. Celle-ci doit dépasser BSF, il faut que d'autres organisations - confrontées aux mêmes enjeux que les nôtres - s'en emparent : elle doit être partagée par le plus grand nombre. C'est aussi, à terme, un projet éminemment politique, un outil de protection de la vie privée et de lutte contre la censure : là où les contenus pourront être bloqués dans certains pays dictatoriaux, par exemple, les populations pourront continuer de s'informer.

# Covid-19, nos actions sur le terrain

Partout dans le monde, l'épidémie de Covid-19 n'a cessé de souligner toujours plus les inégalités sociales. C'est pourquoi, face à cette crise sanitaire majeure, il est plus que jamais nécessaire de favoriser l'accès à l'information, à l'éducation et à la culture des populations les plus vulnérables. Nos équipes ont alors dû s'adapter et se sont mobilisées, chez elles et sur le terrain. Quelles ont été nos actions, en France et à l'international, pendant le confinement ?



Sarcelles - ©Aldo Sperber

En période de crise, les populations vulnérables sont celles qui sont le plus privées de l'accès à l'information et à la culture. C'est une double pénalité pour elles. C'est pourquoi nous devons faire en sorte que l'accès à l'information ne soit pas relayé au second plan : il doit être un droit fondamental pour tous et une priorité de la réponse humanitaire.

**Benjamin Gausset, coordinateur régional en Afrique des Grands Lacs**

## FRANCE

### Des livres dans les centres d'hébergement et les prisons

Pendant la période de confinement, à Épône, l'équipe de notre centre de collecte de livres a travaillé chaque jour - dans le respect des règles d'hygiène - en alimentant et en mettant en ligne un catalogue de 20 000 livres à disposition de nos partenaires.

L'association Aurore nous a par exemple sollicités pour créer une bibliothèque et proposer une offre culturelle à ses hébergés dans trois de ses centres parisiens. L'association Lire pour en sortir, qui intervient dans les prisons et favorise la réinsertion des détenus par la lecture, a aussi bénéficié de notre catalogue de livres pour créer des boîtes à lire dans les cours de promenade de la Prison de la Santé à Paris. La Croix-Rouge française, Coallia et Emmaüs Solidarité ont également bénéficié de ces dons de livres. Au total, ce sont plus de 4 000 ouvrages qui ont été sélectionnés et envoyés, notamment de la littérature, de la bande dessinée et des documentaires. Cette opération d'urgence a été rendue possible grâce au soutien du Ministère de la Culture, de la Fondation de France et de la Fondation Vinci.



## FRANCE

### Du tutorat pour les enfants des familles les plus vulnérables

Cette crise sanitaire et le confinement qu'elle a engendré a eu des conséquences profondes sur l'accompagnement et la prise en charge des personnes vivant dans les structures d'accueil et d'hébergement en France : rupture dans l'accompagnement juridique et social, confinement à plusieurs dans des espaces réduits, etc.

La suspension de l'école a eu des effets dramatiques pour les enfants qui, pour certains, étaient en pleine phase d'apprentissage du français et de rattrapage académique. Ajoutons à cela une inégalité d'accès aux ressources numériques, pédagogiques et culturelles, diffusées par de nombreuses institutions, du fait d'un manque d'équipements ou d'une connexion Internet limitée. Bien souvent, en raison d'un manque d'informations et de compétences, dans la maîtrise du français notamment, certains parents n'ont pas été en mesure d'accompagner leurs enfants comme ils le souhaitaient.

Nous appuyant sur notre expertise en médiation pédagogique et culturelle et en gestion de projet, nous avons imaginé le contenu et l'organisation d'un dispositif de tutorat, afin qu'une centaine de tuteurs volontaires puissent accompagner 400 enfants, de la primaire au collège, par téléphone. L'objectif étant d'assurer une continuité pédagogique nécessaire, sans pour autant suppléer l'Education Nationale.

De début mai à la fin du mois de juin, chaque enfant a bénéficié de 3h30 d'accompagnement par semaine. Chaque semaine, des ressources pédagogiques, des clés de méthodologie sur le suivi à distance et des nouvelles idées d'activités ont été mises à disposition des 100 tuteurs, accompagnés individuellement par nos équipes. Enfin, des ateliers de poésie vont être organisés dans plusieurs centres d'accueil auprès des enfants hébergés : un recueil de poèmes sera réalisé prochainement. Ces actions ont été rendues possibles grâce au soutien d'INCO, de Google.org et de la Fondation du Crédit Mutuel.

FRANCE

### Une bibliothèque 100% numérique et gratuite

Pendant la période de confinement, Bibliothèques Sans Frontières s'est transformée en bibliothèque 100% numérique et gratuite ! En cette situation inédite, nos équipes en France et en Belgique se sont mobilisées pour accompagner élèves, parents et professeurs au quotidien et proposer des activités gratuites, culturelles et pédagogiques pour continuer d'apprendre à la maison, lutter contre les fake news, se divertir et se cultiver, seul ou en famille.

Comment rythmer sa journée ? Apprendre par le jeu ? Rester en forme ? Pendant deux mois, nous avons sélectionné et créé des contenus pour aider chacun à mieux vivre le confinement. Chaque jour sur notre page Facebook, Muy-Cheng Peich, Directrice de l'Éducation de Bibliothèques Sans Frontières a reçu en direct un invité - professeur, chercheur ou ami de l'association - pour proposer des activités culturelles et pédagogiques pour les parents, étudiants et enseignants, autour d'un sujet d'actualité. En deux mois, ces lives ont été vus 500 000 fois.



### L'école à la maison avec Khan Academy

La fermeture des écoles et les mesures de confinement dues à l'épidémie de Covid-19 ont fait bondir les audiences de Khan Academy, partout dans le monde : le trafic de la plateforme a augmenté de 250% durant le mois de mars 2020 par rapport à 2019. En Belgique francophone, par exemple, le nombre d'élèves inscrits a augmenté de 130%, pour atteindre les 55 000 inscrits. Le nombre de parents inscrits a doublé en un mois. Partout dans le monde, le nombre d'utilisateurs - élèves et professeurs - de Khan Academy ne cesse d'augmenter également : 580 000 utilisateurs francophones et 46 000 enseignants réguliers.

Pour permettre la continuité pédagogique, en Belgique, les formations présentielles habituellement dispensées aux équipes éducatives ont été organisées à distance. Sur nos réseaux sociaux, des webinars et lives dédiés à Khan Academy ont été suivis et partagés par plusieurs milliers de personnes.

BELGIQUE

### L'éducation au numérique en période de crise

Afin d'éviter que l'épidémie de Covid-19 n'expose davantage les enfants, hyperconnectés pendant le confinement aux dangers d'Internet et de ses usages, nous avons transposé le kit pédagogique "Cyber Héros" - initialement à destination des enseignants pour aborder de façon simple et ludique les sujets de citoyenneté numérique en classe - en un kit d'activités « les Cyber Héros en famille ».

Sécurité en ligne, cyberharcèlement et bons comportements à adopter sur Internet... ce kit prolonge ainsi l'éducation au numérique dans la sphère familiale, plus cruciale que jamais en période de crise, pour que chacun puisse naviguer sur Internet de manière sûre, pour en explorer les richesses en toute confiance.

BANGLADESH

### Des activités et contenus numériques dans nos Ideas Box

Au Bangladesh, nous avons travaillé avec l'Organisation Internationale pour les Migrations (IOM) sur la prévention du Covid-19 dans les camps de réfugiés rohingyas. Des actions de sensibilisation au respect des gestes barrières ont été organisées et de nombreux contenus de prévention contre le virus ont été mis à disposition de toutes nos équipes sur le terrain. Nous avons mis à jour nos différents serveurs, utilisés au sein de nos Ideas Box et par les équipes mobiles de nos partenaires.



BURUNDI

### Des ateliers de sensibilisation et de prévention sur le Covid-19

Au Burundi, l'un des rares pays dans le monde où les habitants ne sont pas confinés, des mesures d'hygiène et de protection ont été mises en place au sein de nos projets. Avec l'association Giriyuja, nous avons organisé des séances de prévention et de sensibilisation sur le Covid-19 auprès des enfants des rues. Des ateliers de théâtre, de slam et de dessins ont été mis en place au sein de l'Ideas Box de Buterere, dans le quartier périphérique de Bujumbura, pour encourager les jeunes de la communauté à s'exprimer librement sur leur ressenti vis-à-vis de la situation.



# Notre expertise & accompagnement

---

Parce que les inégalités d'accès à l'information, à l'éducation et à la culture sont au cœur des plus grandes injustices aujourd'hui, nous travaillons dans 50 pays pour donner à chacune et à chacun la capacité d'être autonome et de s'épanouir à travers un accès ouvert au monde de l'esprit.

Des jeunes réfugiés rohingyas aux adolescents des quartiers Nord de Marseille, des enfants des rues burundais aux usagers des laveries automatiques aux États-Unis, Bibliothèques Sans Frontières a contribué à changer la vie de plus de six millions de personnes.

THÉMATIQUE 1

# Éducation

De l'éducation non-formelle à la formation professionnelle, nous travaillons sans relâche à renforcer la qualité de l'éducation pour toutes et tous - élèves en Belgique, enfants des rues au Burundi - et accompagnons sur-mesure des professionnels de l'enseignement, animateurs et éducateurs grâce à des technologies et des méthodes pédagogiques innovantes.



EN FRANCE...



## SAINT-MARTIN : la "culture pour tous" dans les écoles de l'île

Le projet "Culture pour tous" consiste à favoriser un accès de qualité à l'éducation et à l'information aux habitants de Saint-Martin, fortement affectés par le passage de l'ouragan Irma il y a deux ans. Pour cela, 15 000 livres en français, en anglais et en espagnol ont été sélectionnés et donnés

pour compléter les ressources des centres de documentation des quatorze écoles maternelles et élémentaires de l'île. Des Ideas Cube sont aussi installés dans chacun des 19 établissements scolaires de Saint Martin, afin que les équipes éducatives puissent animer des ateliers avec leurs classes. Deux Ideas Box sont par ailleurs déployées avec des associations de l'île, au sein desquelles enfants et adultes peuvent venir puiser pour s'informer, jouer et échanger.

À L'INTERNATIONAL...

## GHANA : améliorer l'enseignement et l'apprentissage dans les régions nord

Depuis l'été 2018 et grâce au soutien financier d'Oxfam IBIS, Bibliothèques Sans Frontières a collaboré avec Oxfam Ghana dans le cadre d'un projet d'amélioration de l'éducation des enfants, et notamment des filles, dans les provinces de Kpandai et de Sawla, situées au nord du pays.

En septembre 2019, deux Ideas Box ont été installées dans deux écoles d'excellence, soutenues par Oxfam et accueillant uniquement des filles. Quatre kits Ideas Cube ont également été installés dans des écoles mixtes. Une formation initiale puis une formation complémentaire, à destination des équipes d'Oxfam et des enseignants de chacune des écoles, ont été réalisées par deux expertes de BSF, afin que toutes et tous puissent utiliser les outils, les ressources - de la géographie à l'accès aux droits - et intégrer leurs contenus dans leurs activités quotidiennes.

## JORDANIE : accompagner les enfants en décrochage scolaire

En 2018, BSF et l'ONG Jordanian Hashemite Fund for Human Development (JOHUD) se sont associées pour installer une Ideas Box dans le centre de Marka dans l'Est d'Amman. Ce centre d'éducation non-formelle, agréé par le Ministère de l'Éducation, accueille plus de 300 enfants et adolescents déscolarisés - dont une majorité de réfugiés urbains.



Chaque jour, ces élèves s'y retrouvent pour participer à des ateliers imaginés par notre équipe et des professeurs, qui permettent de renforcer les cours et les activités du centre. Depuis l'arrivée de la médiathèque mobile, notre équipe a formé plusieurs animateurs du centre et collaboré avec les enseignants, ainsi amenés à réfléchir à de nouvelles méthodes d'apprentissage. Utilisée non seulement par ces derniers qui en intègrent les outils et les ressources au sein de leurs cours, l'Ideas Box a également permis de mettre en place des "clubs" dont l'objet a été validé avec les jeunes - notamment un club scientifique et un autre consacré à l'écriture de bandes dessinées et aux films d'animation.



### **BURUNDI : favoriser l'émergence de jeunes leaders communautaires**

En 2019, l'UNICEF a fait appel à Bibliothèques Sans Frontières pour lancer et développer son programme UpShift au Burundi, dans le village de Mayengo, où vivent 50 000 habitants, déplacés climatiques, dans la région de Rumonge. Ce programme d'innovation sociale et d'entrepreneuriat social pour les jeunes est conçu pour développer les compétences et les opportunités des jeunes défavorisés en raison, par exemple, de la pauvreté, du sexe, du handicap ou de l'appartenance ethnique.

Pour cela, nous avons accompagné 50 jeunes de 18 à 25 ans dans l'identification des défis rencontrés par leur communauté et la cocréation

de solutions innovantes, qui visaient par exemple à améliorer l'environnement social, économique et écologique. Ces solutions portées par les jeunes visent également à contribuer au développement de la paix et de la cohésion sociale entre tous.

L'UNICEF a dispensé une formation sur la méthodologie UpShift à plusieurs représentants de BSF, qui sont désormais considérés comme des mentors du programme. En parallèle, BSF a pu s'appuyer sur son expertise développée grâce au programme BSF Campus. Ce programme consistait à renforcer les bibliothèques d'Afrique francophone, et d'accompagner 33 jeunes leaders camerounais, sénégalais et ivoiriens dans la création de leur projet innovant en bibliothèque. A l'issue de ce programme, de nombreuses initiatives ont vu le jour : grainothèque,

bibliothèque sonore pour les non et malvoyants, bibliothèque numérique dans les salons de coiffure, etc.

Même si l'accompagnement des jeunes leaders de Mayengo s'est terminé en décembre 2019, ils peuvent continuer de développer leurs solutions innovantes en s'appuyant sur les contenus spécifiquement sélectionnés par nos équipes et intégrés au serveur Ideas Cube. En effet, BSF a réalisé une stratégie documentaire en collaboration avec l'UNICEF afin que les jeunes puissent enrichir leurs connaissances sur des thématiques spécifiques comme l'écologie, le maraîchage, le numérique ou le développement personnel, tout en renforçant leurs compétences de bases : mathématiques, français, etc.

### **BURUNDI & RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO : soutenir la professionnalisation de l'apprentissage des métiers**

Depuis 2019, avec l'aide d'ENABEL, l'Agence de développement du gouvernement fédéral belge, Bibliothèques Sans Frontières soutient la professionnalisation de l'apprentissage des métiers à travers les nouvelles technologies, cherchant ainsi à renforcer l'autonomisation des jeunes adultes au Burundi.

Le pays compte plus de 200 centres d'enseignement des métiers (CEM) qui dispensent des formations techniques et professionnelles auprès des jeunes du pays. Les filières couvertes sont très variées : hôtellerie, couture, tourisme, mécanique automobile, agriculture, électricité, etc. Toutefois, si



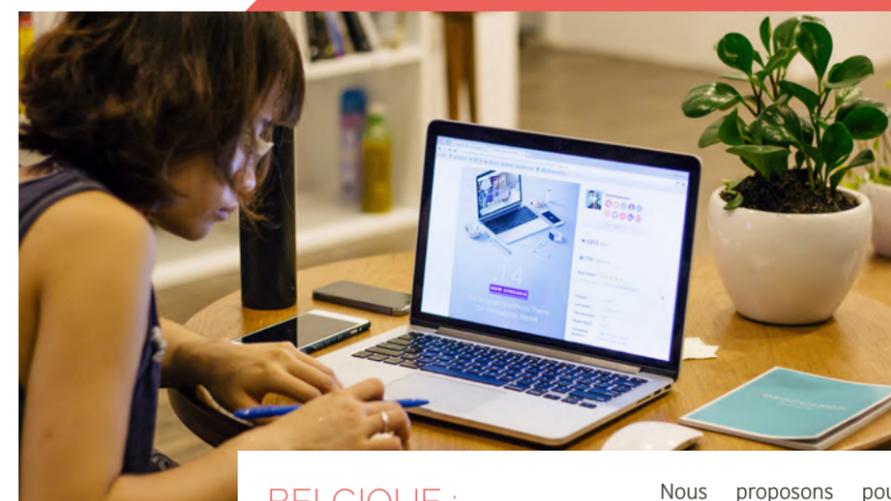
les CEM disposaient de manuels d'apprentissage pour chaque filière, le manque de ressources complémentaires - vidéos, tutoriels, contenus informels - apparaissait comme une limite dans l'enseignement dispensé. ➔

Pour ce faire, nous avons installé dans treize CEM du pays des kits Ideas Cube, tous composés d'un Ideas Cube - dont les contenus sont spécifiques au contexte local et à chaque centre -, de dix tablettes, d'un projecteur, d'un module de charge et d'un ordinateur. Un kit a aussi été installé à la base centrale du Ministère de l'éducation et de l'enseignement professionnel. Avec l'aide de notre partenaire, des contenus ont été sélectionnés par notre équipe pour compléter les manuels : administration, apprentissage du français, menuiserie, programmation informatique, photographie et création vidéo, jardinage, management, marketing, plomberie, etc.

Afin d'assurer la durabilité du projet et la redynamisation des CEM, nous avons formé le personnel de ces centres à l'appropriation de l'outil - de son fonctionnement à la médiation

culturelle -, désormais capable de planifier de manière autonome des séances d'animation et de formation auprès des jeunes.

Trois cents formateurs ont été accompagnés par BSF. En moins de six mois, plus de 150 séances d'utilisation ont été organisées dans les CEM, touchant plus de 1 000 personnes. Au regard des premiers impacts observés au Burundi, ENABEL a renouvelé son soutien à BSF pour répliquer le projet dans quatre provinces de République démocratique du Congo en 2020 : Kisangani, Kasai, Sud Ubangui, Katanga, au sein de quinze centres d'enseignement technique.



### **BELGIQUE : un enseignement gratuit et de qualité avec Khan Academy**

En Belgique, l'inégalité en matière d'éducation est un immense défi. L'école peine à réduire les écarts de performance entre les élèves issus de milieux socio-économiques défavorisés et leurs camarades plus favorisés. C'est pourquoi BSF Belgique apporte des réponses concrètes aux professeurs via des outils pédagogiques adaptés aux différents contextes d'apprentissage et aux niveaux des élèves.

Nous proposons pour cela la plateforme Khan Academy aux écoles francophones, écoles de devoirs, associations et bibliothèques. Au-delà de la mise à disposition des ressources en mathématiques et en sciences, de son adaptation au programme pédagogique belge et de la diffusion de la plateforme auprès des écoles, nous proposons aussi un accompagnement personnalisé et gratuit aux différents utilisateurs.

En 2019, nous avons formé plus de 450 personnes au programme : parents, enseignants, éducateurs et formateurs.

De plus, 303 000 utilisateurs se sont connectés au moins une fois au cours de l'année. La plateforme recense ainsi 42 000 utilisateurs uniques inscrits, à savoir une augmentation de 60%, dont 36 000 élèves et de 6 000 professeurs et coachs.

L'objectif pour 2020 est de former toujours plus de personnes, mais aussi d'augmenter la notoriété de Khan Academy auprès du grand public afin que l'utilisation de la plateforme se généralise et que les audiences continuent d'augmenter.

## THÉMATIQUE 2

# Santé

**De Sarcelles à Bujumbura, nous accompagnons les professionnels de santé, les animateurs et professeurs dans la mise en oeuvre d'actions de sensibilisation et de prévention auprès des publics les plus fragiles ou éloignés, grâce à des contenus sur-mesure et des méthodes pédagogiques innovantes.**

**Dans certains pays, le manque de ressources sur les sujets liés à la santé est criant et dangereux : virus Ebola, santé reproductive et sexuelle, etc. Et les structures de proximité - quand elles existent - ne sont pas suffisamment armées pour répondre de manière efficace aux besoins des populations.**

**En France, les obstacles à l'éducation à la santé sont encore nombreux : inégalités d'accès aux soins, frilosité à se confier, sentiment de jugement. En renforçant l'accès et la qualité de l'information sur la santé, nous tentons ainsi de lutter contre les inégalités sociales, conséquences de l'éloignement de certaines catégories de la population des points d'éducation et de prévention. Alors que le rôle du ludique sur la psychologie du développement a été établi par plusieurs travaux de recherches, nos outils placent cette dimension au coeur de l'apprentissage avec des enfants et adolescents ayant peu souvent l'occasion d'évoquer librement les sujets qui les questionnent.**

**Notre objectif n'est pas de concurrencer mais de soutenir les structures et de renforcer les dispositifs existants en apportant de nouvelles clés de compréhension aux jeunes, afin de les rendre acteurs de leur santé et en capacité d'adopter un comportement responsable et préventif.**



Sarcelles - ©Aldo Sperber

## EN FRANCE...

### Réduire les inégalités sociales liées à la santé

En 2019, dans le cadre d'un appel à candidatures, la ville de Sarcelles a accueilli notre deuxième Ideas Box Prévention Santé. Développée en 2017 grâce au soutien de la Fondation CNP Assurances et premièrement installée dans la communauté d'agglomération du Boulonnais, cette Ideas Box thématique favorise la mise en place d'activités de prévention santé auprès des enfants, adolescents et jeunes adultes. En proposant des contenus adaptés, elle leur permet d'améliorer leurs connaissances en matière de santé, pendant cette période importante et formatrice de leur vie. Des ateliers les mettent également en situation de créateurs de contenus (vidéos, pièces de théâtre), diffusés ensuite auprès de leurs camarades.

Six thématiques d'intervention ont été sélectionnées par nos équipes : relations affectives et sexuelles, bien-être et mal-être, prévention des consommations de drogues, alimentation, activité physique et sommeil, accès aux droits et aux soins et handicap.

En 2020, un troisième appel d'offre a été lancé auprès des collectivités territoriales et des associations : une troisième

Ideas Box Prévention Santé sera installée sur le territoire à la rentrée, auprès des jeunes publics des Quartiers Politiques de la Ville.

Un kit "prévention santé" sera également créé en 2020 et mis à destination des animateurs, professeurs, infirmiers scolaires, bibliothécaires et structures partenaires de nos projets, partout en France, favorisant un premier contact aux enjeux de santé. Ces derniers pourront y trouver des contenus par thématique, des fiches d'activités et des outils de formation. Dans les Ideas Box et les Ideas Cube, ce kit permettra de mettre facilement en oeuvre une partie des activités créées dans le cadre du projet Ideas Box Prévention Santé. De nombreux contenus de prévention et de sensibilisation sur le Covid-19 et des idées d'activités seront également disponibles dans ce kit.

Enfin, nous ferons cette année appel à un comité scientifique qui aura pour missions principales de définir les grandes orientations stratégiques et techniques du projet, ainsi que de valider les ressources pédagogiques de l'Ideas Box Prévention Santé et du kit. Celui-ci est composé d'experts dans les thématiques abordées qui sont impliqués dans les enjeux d'inégalités sociales de santé.

## À L'INTERNATIONAL...

### RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE : contribuer à l'amélioration de la prise en charge des personnes vivant avec le VIH

Depuis 2013, la République Centrafricaine fait face à une crise chronique et complexe à la fois sécuritaire, sociopolitique et humanitaire entraînant de graves conséquences sur les conditions de vie des populations, notamment sur leur accès aux services de base, dont la santé. Dans ce pays qui connaît une épidémie VIH de type généralisé, l'accès aux soins et le suivi des personnes vivant avec le VIH/SIDA sont dès lors très difficiles.

En 2019, l'expertise de BSF a été sollicitée par la Croix-Rouge française dans le cadre d'un projet d'appui nutritionnel et psychologique auprès des personnes vivant avec le VIH du Centre de traitement ambulatoire (CTA) et de l'Unité nutritionnelle et d'information sur le VIH (UNIV) de Bangui, afin de soutenir et d'améliorer la prise en charge globale de ces dernières.



Formation des Personnels du CTA sur l'utilisation de l'Ideas Cube

Des contenus numériques spécifiques ont ainsi été sélectionnés par BSF, en complément des ressources développées par la Croix Rouge, et ont été intégrés au sein d'un Kit Ideas Cube. Déployé au sein de l'UNIV depuis novembre 2019, ce kit permet désormais au personnel soignant et aux volontaires de la structure - tous formés à son utilisation par BSF - d'accéder à des documents pertinents et ainsi d'améliorer leurs pratiques professionnelles auprès des personnes vivant avec le VIH.

### BURUNDI : mieux s'informer sur la santé sexuelle et reproductive

Au Burundi, l'accès à des services adaptés et spécifiques aux besoins des jeunes et des adolescents en matière de santé sexuelle et reproductive est limité, tout comme l'accès à des informations fiables et de qualité. Ceci a de lourdes conséquences sur la vie des plus jeunes. Des abandons scolaires suite aux grossesses non désirées et des mariages précoces sont observés, empêchant très souvent toutes perspectives d'éducation, d'opportunités d'emploi et d'autonomisation économique.

Pour contribuer à lutter contre cette situation, Bibliothèques Sans Frontières va prochainement installer

25 kits Ideas Cube dans plusieurs écoles, centres communautaires pour jeunes et centres de santé du pays, pour renforcer l'accès et la qualité de l'information sur la santé sexuelle et reproductive chez les jeunes burundais, notamment les adolescentes.

En étroite collaboration avec le Ministère de la Santé et nos partenaires locaux, notre équipe a sélectionné de nombreux contenus - en français et en kirundi - sur la santé sexuelle et reproductive mais également sur d'autres thématiques, adaptées au contexte local : art et culture, nutrition,

informatique, hygiène, lutte contre le paludisme, histoire et géographie.

Nous allons prochainement former plusieurs partenaires locaux à la mise en place d'ateliers de médiation et de sensibilisation basés sur les contenus de l'Ideas Cube. Grâce aux caméras et appareils photos, les usagers pourront également créer leurs propres contenus et les partager auprès de leurs camarades.



Burundi\_Centre de Santé Amis des jeunes de Rutegama

## THÉMATIQUE 3

# Renforcement des bibliothèques

**Plus qu'une collection de livres, la bibliothèque a aujourd'hui un impact fort sur notre société, de la lutte contre les inégalités sociales au renforcement des compétences des populations les plus vulnérables. Elle est à la fois un lieu de développement personnel, un espace de création et d'émancipation. C'est pourquoi nous travaillons sans relâche pour amplifier l'impact des bibliothèques, partout dans le monde, en étendant et en renforçant leurs actions éducatives et culturelles auprès des publics fragiles.**

En France ou aux États-Unis, en République Centrafricaine ou en Jordanie, nous travaillons toujours en lien étroit avec les acteurs des territoires pour la mise en oeuvre de programmes de renforcement de leurs activités. En créant des méthodologies et des outils innovants, nous participons ainsi à réinventer les bibliothèques, aussi bien dans leur forme et leurs missions que dans la manière dont elles sont perçues et appropriées par les populations les plus vulnérables. Partout dans le monde, les projets mis en place avec les bibliothèques, les associations et les écoles, montrent le formidable levier que peuvent constituer des outils comme l'Ideas Box et l'Ideas Cube pour rendre accessibles les bibliothèques et les projeter hors de leurs murs.



### LOIR-ET-CHER : Valoriser les fonds de la Direction de la Lecture Publique du Conseil départemental

En juin 2018, dans le cadre d'un contrat territoire lecture (CTL) sur le territoire Blaisois - Pays de Chambord, le département du Loir-et-Cher a fait l'acquisition d'une Ideas Box. D'abord utilisée par les bibliothèques du périmètre du CTL qui souhaitent développer ou consolider des activités et partenariats diversifiés avec les publics et les acteurs du territoire, l'Ideas Box permet également de valoriser auprès du réseau les ressources de la DLP, notamment le fonds facile à lire et les outils numériques.

Désormais disponible pour l'ensemble du département, les bibliothèques - portées notamment par des bénévoles - l'empruntent pour mettre en place des animations et ateliers hors les murs à destination des publics éloignés du livre et de la lecture.

Ce projet valide toute la pertinence des collaborations entre les conseils départementaux et notre association. Notre participation aux journées d'étude annuelles des bibliothèques départementales "Pour des réseaux de lecture publique durables et équitables", organisées en septembre 2020, permettra d'intensifier ces liens.



### GRAND PARIS SUD : deux Ideas Box pour assurer la continuité du service public

L'été dernier, deux Ideas Box ont été déployées à Grand Paris Sud, à Évry-Courcouronnes et Combs-la-Ville. En 2020, elles permettront d'assurer une continuité du service public pendant les travaux de la médiathèque de La Coupole, à Combs-la-Ville, qui commenceront au printemps. Même logique et mêmes avantages pour la médiathèque de l'Agora d'Évry-Courcouronnes, qui est susceptible de fermer prochainement

en raison de la rénovation des Arènes. D'autres acteurs du territoire, comme des établissements scolaires, des maisons de retraite, des mairies ou des maisons de quartier se sont montrés intéressés et pourraient bénéficier à l'avenir de celles-ci.

Ce projet s'inscrit au sein d'un ensemble de mesures et de dispositifs visant à favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. Il répond à la volonté forte des acteurs locaux de faire de Grand Paris Sud un territoire apprenant et inclusif.

### SOPHIA ANTIPOLIS : une Ideas Box pour renforcer les services de lecture publique

Dans le cadre d'un marché public de dix-huit mois, le réseau des médiathèques de la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis a fait l'acquisition d'une Ideas Box fin 2019 pour renforcer et étendre les services de lecture publique sur l'ensemble du territoire, notamment dans les zones moins bien pourvues en équipement.

Formé au printemps 2020 à l'utilisation de l'Ideas Box et accompagné dans la mise en oeuvre d'activités par notre équipe, le personnel volontaire du réseau animera la médiathèque en kit dans les communes de l'agglomération du Moyen et Haut Pays ne disposant pas d'équipement de lecture publique, ainsi que dans le quartier Coeur de Ville - Hauts de Vallauris, quartier prioritaire de la commune de Vallauris.

Quatre axes stratégiques ont été définis pour ce projet : renforcer l'attractivité des médiathèques, développer et valoriser les collections sur tous les supports, accompagner la population dans la maîtrise des outils numériques et favoriser l'accès à la connaissance des jeunes publics.

### CAEN LA MER : deux Ideas Box pour mettre en place des actions hors les murs

Dans le cadre d'un marché public de plusieurs années, les trois bibliothèques communautaires du réseau des bibliothèques de la Communauté Urbaine Caen la Mer - Caen, Hérouville-Saint-Clair et Ifs - ont fait l'acquisition d'une Ideas Box en 2019. Celle-ci permet au personnel des bibliothèques, formé par nos équipes à l'utilisation de l'outil, de mettre en place des animations et ateliers hors les murs à destination des publics

éloignés du livre et de la lecture. L'occasion également de favoriser l'appropriation des bonnes pratiques professionnelles de chaque structure par les autres et de mettre en lumière les nombreuses ressources et les nouveaux services de médiation du territoire.

Fin 2020, une seconde Ideas Box sera accueillie pour développer et consolider des activités et partenariats diversifiés avec les publics et les acteurs de la région.

### BURKINA FASO : accompagner la création d'une bibliothèque à Saaba

En 2019, Bibliothèques Sans Frontières a été sollicitée par Suzanne Tasse, une bénévole très active de l'association burkinabè Bangr Nooma, pour renforcer la bibliothèque qu'elle a financée au sein de leur centre de formation des métiers, à Saaba, une banlieue de Ouagadougou. Bangr Nooma propose déjà régulièrement des formations et des actions de sensibilisation dans les villages alentour, autour de la santé des femmes - principalement de l'excision - et des plus jeunes.

Du diagnostic des besoins et attentes des lecteurs à la sélection du fonds documentaire, de l'acheminement du matériel à la formation des futurs bibliothécaires, nos équipes ont accompagné pendant plusieurs mois l'association pour faire de cet espace un centre de ressources de qualité et de rencontres, qui puisse répondre au mieux aux besoins de ses usagers.



### AUSTRALIE : une Ideas Box pour renforcer une communauté isolée

En juin 2019, notre expertise a été sollicitée par la bibliothèque d'état de la Nouvelle-Galles du Sud pour installer une Ideas Box à Wilcannia, une petite communauté isolée près de Broken Hill, à l'ouest de Sydney. Dans ce village isolé de 600 habitants, de nombreux problèmes de fond structurent la vie quotidienne : pauvreté, déscolarisation, addictions et chômage.

Prochainement installée au coeur du village, cette Ideas Box permettra - en collaboration étroite avec plusieurs acteurs locaux - d'aider à endiguer ces problèmes en faisant office, en l'absence de bibliothèque, de point d'accès à l'information, à la culture et à l'éducation. Notre objectif ? Renforcer les compétences professionnelles et éducationnelles de la population, ainsi que son bien-être, et réduire les grandes disparités en terme d'équipement de bibliothèques sur tout le territoire, particulièrement entre l'Est et l'Ouest.

EN FRANCE...

À L'INTERNATIONAL...

## THÉMATIQUE 4

# Alphabétisation & lutte contre l'illettrisme

Dans le monde, 750 millions de personnes ne savent ni lire ni écrire, principalement en Afrique subsaharienne et en Asie du sud et de l'ouest. L'Europe n'est pas épargnée par les problèmes d'illettrisme et d'analphabétisme. En France, l'illettrisme concerne 2,5 millions de personnes, soit 7% de la population âgée de 18 à 65 ans ayant été scolarisée. Décrétée Grande Cause nationale en 2013, la lutte contre cette situation mobilise toujours plus les pouvoirs publics, les entreprises et les associations.

C'est pourquoi il est plus qu'essentiel de donner à chacune et à chacun les moyens d'apprendre pour être libre, s'émanciper et faire des choix éclairés. Pour cela, nous formons nos partenaires - professeurs, bibliothécaires ou animateurs - à la prise en main de nos outils pour qu'ils puissent accompagner au mieux ces publics vers l'autonomie, leur permettant alors de mieux comprendre le monde et l'éclairer en retour.



EN FRANCE...

## HAUTS-DE-FRANCE : lutter contre l'illettrisme dans les territoires ruraux

Dans les Hauts-de-France, l'illettrisme concerne plus d'une personne sur dix. Pour lutter contre cette situation, l'association Mots et Merveilles accueille une Ideas Box depuis 2018 afin d'aller au contact des publics dans les territoires ruraux, principalement touchés par l'illettrisme. Leurs actions : faire de

la détection, de la prévention dès le plus jeune âge ainsi que de la sensibilisation auprès d'acteurs relais, comme les référents Pôle Emploi, les professeurs ou encore les médecins. Grâce à la mise en place d'ateliers artistiques, éducatifs et numériques, elle permet ainsi d'accompagner individuellement adultes et enfants vers toujours plus d'autonomie.



## ITALIE : pour l'intégration des jeunes migrants à Palerme

En 2018, Bibliothèques Sans Frontières a installé une Ideas Box en Sicile - en partenariat avec le ministère de la Culture et la mairie de Palerme - afin de travailler avec différents acteurs locaux pour favoriser l'intégration des jeunes exilés. Les outils numériques, jeux de société et livres sélectionnés de l'Ideas Box permettent notamment l'apprentissage de l'italien ou bien la recherche d'emploi.

Chaque jour, elle rassemble une trentaine de jeunes migrants, principalement Guinéens, Gambiens et Burkinabés. Et les projets se multiplient : atelier sur les représentations des migrants dans la presse européenne, production d'un court métrage et réalisation d'une carte touristique de Palerme.

Animée par une équipe de l'association Booq, formée par Bibliothèques Sans Frontières, l'Ideas Box est située au cœur de la friche industrielle réhabilitée Cantieri Culturali della Ziza, où sont entre autres présents l'Institut Français, le Goethe Institute, l'Académie des Beaux-Arts et l'unique cinéma public de la ville.



## BURUNDI : des Ideas Box pour les enfants des rues

Avec l'association Giriyuja, nous avons installé deux Ideas Box dans les quartiers de Buterere et de Kabondo, à Bujumbura, permettant à plus de 300 jeunes d'avoir accès chaque jour à des outils et des contenus d'apprentissage de qualité - sélectionnés par notre équipe, discutés en profondeur avec nos partenaires et bénéficiaires locaux - dans un lieu sécurisé.

En plus de permettre aux assistants psychosociaux d'identifier plus facilement les enfants les plus vulnérables pour mieux les accompagner vers une réinsertion scolaire et un traitement psychologique adapté, les Ideas Box sont également d'excellents outils de cohésion sociale. À la sortie des écoles alentour, en milieu d'après-midi, les élèves rejoignent les enfants des rues pour jouer sur les tablettes, regarder la télévision ou construire ensemble la plus grande tour de Kapla. D'un côté la réintégration au sein de la communauté, de l'autre la déconstruction des représentations et des méfiances.

Grâce à des médiateurs, dont certains sont d'anciens enfants des rues, des activités sont organisées chaque jour pour apprendre les mathématiques sur les tablettes, pour lire ou bien écrire. En 2019, grâce à l'Ideas Box de Buterere, 600 enfants et adolescents sont retournés à l'école.

À L'INTERNATIONAL...

## THÉMATIQUE 5

# Littératie numérique

Dans un monde toujours plus connecté où la place du numérique dans la vie sociale et professionnelle et la digitalisation de la relation entre usagers et administrations ne cessent d'augmenter, l'illectronisme creuse sans cesse les inégalités sociales. Internet est devenu non seulement un espace de diffusion de l'information mais également un lieu de communication et de débat public. Aujourd'hui, ne pas en maîtriser les usages élémentaires et les mécanismes sous-jacents ne fait qu'isoler les personnes les plus vulnérables, notamment dans les territoires ruraux où 19% des foyers n'ont pas de connexion internet. Trouver alors la bonne formation, le bon travail ou la bonne information peut être une vraie difficulté, voire impossible si l'on n'est pas bien entouré.

En France, l'exclusion numérique touche 13 millions de personnes. Bien que de nombreux acteurs œuvrent pour la démocratisation des usages du numérique pour accompagner les publics les plus vulnérables vers l'inclusion, les études montrent qu'à ce jour 40% des Français ne sont pas complètement autonomes dans leurs usages numériques. De plus, le manque de ressources sur les sujets liés au numérique est criant et très souvent souligné : les structures de proximité ne sont pas suffisamment armées pour répondre de manière efficace aux besoins des citoyens.

C'est pourquoi nous avons créé en 2014 le programme Les Voyageurs du Numérique, qui s'efforce d'initier le plus grand nombre au numérique, depuis la maîtrise des outils de base à la formation et à la programmation informatique. Pour cela, nous formons et accompagnons les bibliothécaires, éducateurs, professeurs, salariés d'entreprise, les animateurs ainsi que des bénévoles à la médiation numérique, afin qu'ils donnent aux publics les plus éloignés les moyens d'être des citoyens actifs et avertis, capables de faire entendre leur voix et de participer pleinement à la démocratie.

EN FRANCE

## Renforcer les compétences numériques avec Les Voyageurs du Numérique

Comment utiliser son ordinateur ? Créer une adresse mail, sécuriser ses données personnelles et détecter les fake news ? Depuis 2014, les Voyageurs du Numérique aident le grand public à acquérir les compétences informatiques de base et à maîtriser les outils numériques du quotidien. Pour ce faire, ils ont constitué une grande bibliothèque de ressources en ligne - autour de trois piliers : le numérique pour tous / la citoyenneté numérique / la programmation, bidouille et nouveautés technologiques - pour accompagner les aidants numériques à la médiation auprès de leurs publics.

Depuis juillet 2018, grâce au soutien de la Fondation d'entreprise FDJ, les Voyageurs du Numérique ont ouvert les portes de leur grande bibliothèque lors de leur Tour de France, des fêtes de

quartier aux places du village, des cafés aux médiathèques municipales. Ils ont ainsi proposé aux bibliothécaires et aux animateurs des ateliers pédagogiques adaptés aux besoins et aux questions de leur public. Après plus d'un an sur les routes, 57 étapes et 30 000 personnes formées, les Voyageurs du Numérique ont bouclé leur Tour de France en septembre 2019 au Pré Saint-Gervais.

En 2019, les Voyageurs du Numérique ont aussi fait partie des douze lauréats du Fonds pour le Civisme en Ligne, lancé par Facebook, qui soutient des projets contre le harcèlement, les discours de haine et pour l'esprit critique. Grâce à celui-ci, quatre hackathons ont été organisés en France pour créer des outils et lutter contre le cyberharcèlement. Des parcours e-learning et des contenus sur l'identité numérique, le cyberharcèlement, les fake news et l'éducation aux médias ont également été créés. Grâce au financement du ministère de la Culture, en 2020, nous allons également co-créer de nouveaux contenus autour de l'inclusion et de la créativité numérique.

Partout en France, des formations sont aussi régulièrement dispensées par notre équipe auprès des collectivités mais également dans des lieux atypiques - les cafés, les Franprix ou les centres commerciaux - ou auprès de publics spécifiques, comme les jeunes volontaires d'Unis Cité. Avec l'association Familles Rurales, qui a remporté en 2019 le 3ème Prix du Jury du Google Impact Challenge, les Voyageurs du Numérique vont également former des aidants numériques et appuyer au développement de cent points de médiation numérique pour reconnecter 200 000 habitants des territoires ruraux, partout en France, les accompagner dans leurs démarches en ligne pour qu'ils deviennent autonomes dans leurs usages du numérique.

Enfin, les Voyageurs du Numérique parcourent également la France avec une Ideas Box dédiée au numérique pour développer des ateliers pédagogiques auprès des structures et des acteurs, afin d'adapter leurs réponses aux nouveaux usages et aux questions du grand public.

## EUROPE : Les Voyageurs du numérique deviennent européens !

En 2020, BSF s'associe à cinq autres associations - Bibliothèques Sans Frontières Belgique, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, KB nationale bibliotheek, Public Libraries 2030 et Suomen kirjastoseura -, pour enrichir et essaimer les contenus des Voyageurs du Numérique dans plusieurs réseaux nationaux de bibliothèques en Europe.

Prochainement disponibles sur une plateforme en ligne, ces ressources pourront bénéficier à près de 50.000 personnes exclues du numérique dans plusieurs pays de l'Union Européenne, dont la France, la Belgique, la Finlande, les Pays-Bas et la Pologne.



➔ Retrouvez bientôt le site Digital Travellers en ligne

## ÉTATS-UNIS : transformer les laveries automatiques en bibliothèques

En 2016, BSF USA a créé le programme Wash & Learn et transformé plusieurs laveries automatiques du pays en bibliothèques. Cette initiative permet notamment aux habitants des quartiers défavorisés, aux revenus peu élevés, d'accéder à un certain nombre de livres, d'ordinateurs portables, de tablettes et de ressources numériques - cours en ligne, ebooks, vidéos -, en attendant leur linge. Quatre ans plus tard, le programme ne cesse de se développer et plusieurs villes ont accueilli l'initiative: Detroit, Baltimore, Oakland ou bien San Antonio.

À Baltimore, le programme met notamment l'accent sur l'éducation au numérique, de l'accès aux outils en ligne aux compétences nécessaires pour les utiliser, afin de permettre aux habitants de bien s'informer, de s'engager et d'accompagner la transformation numérique pour mieux comprendre le monde qui les entoure. À San Antonio, des casques de réalité virtuelle donnent aux habitants la possibilité de combattre les zombies, d'explorer des maisons hantées ou de faire le tour du monde. À Oakland, des cours d'anglais sont organisés au sein de la laverie auprès des personnes réfugiées. En partenariat avec la bibliothèque publique d'Oakland, des histoires "Wash & Read" sont aussi régulièrement racontées aux enfants. Des ressources juridiques et sur la prévention santé seront bientôt disponibles.



## IRAK : renforcer les compétences et l'engagement des jeunes

Alors que plus d'un million et demi de personnes se trouvent toujours en situation de déplacement en Irak, les perspectives pour les jeunes de moins de 30 ans - qui représentent deux tiers de la population - demeurent très limitées. En partenariat avec Acted et Recoded, Bibliothèques Sans Frontières initie début 2020 un projet visant à renforcer les compétences et l'engagement des jeunes afin de favoriser leur employabilité, dans le gouvernorat de Dohuk.

Installée prochainement dans un Centre pour Jeunes, une Ideas Box permettra de donner accès à une grande variété de supports et contenus pour travailler la créativité, la confiance en soi ou encore la communication. Elle donnera également aux jeunes la possibilité de construire des propositions de projets qu'ils souhaiteraient porter. Des formations seront proposées à l'ensemble des jeunes : un accent particulier sera mis sur l'acquisition de compétences numériques, désormais indispensables dans la plupart des carrières. Des ateliers d'initiation à la programmation informatique ou encore à la conception graphique seront également organisés ; les participants qui souhaiteraient aller plus loin seront alors invités à postuler à des formations de plus longue durée.

## BELGIQUE

### 1. l'éducation aux médias avec Cyber Héros

Pour répondre au manque de formations des enseignants concernant les enjeux liés à la sécurité en ligne, au cyber harcèlement et aux bons comportements à adopter sur Internet, nous avons développé le kit pédagogique "les Cyber Héros" en 2018. Élaboré en partenariat avec

### 2. accompagner la transition numérique

Dans les écoles belges, notre équipe organise des ateliers thématiques auprès du corps enseignant et des élèves, en s'appuyant sur le programme Les Voyageurs du Numérique. Nous avons sélectionné trois parcours d'activités à faire en classe, d'une moyenne de dix heures, destinés à éveiller l'intérêt aux technologies et à développer la créativité, la pensée critique et la citoyenneté numérique des élèves. Nous formons ainsi les enseignants à la mise en pratique des ateliers avec leurs élèves avant de leur prêter le matériel nécessaire. Pendant deux semaines, les

### 3. des ateliers numériques pour les femmes de plus de 55 ans

En 2019, BSF Belgique a lancé le programme Les Voyageuses du Numérique : des ateliers à destination de femmes de plus de 55 ans et victimes d'exclusion numérique. Le but est de renforcer leurs compétences numériques et de rompre l'isolement

cybersimple.be, nous proposons aux professeurs un kit d'activités clés en main afin d'aborder de façon simple et ludique les sujets de citoyenneté numérique en classe. Par ce biais, nous voulons équiper les enfants de 8 à 14 ans des compétences nécessaires pour naviguer sur Internet de manière sûre, pour en explorer les richesses en toute confiance.

Entre janvier 2019 et février 2020, nous avons formé 403 professeurs dans 82 écoles belges. Au total, plus

enseignants testent le numérique en classe tandis que nous restons à leur disposition pour un accompagnement plus personnalisé. Ce format d'atelier offre une entrée en matière simplifiée pour les enseignants et permet de casser les barrières liées au numérique à l'école.

Entre janvier 2019 et mars 2020, 50 enseignants et 386 élèves, répartis dans 10 écoles et 2 maisons de jeunes, ont bénéficié du programme. Cela correspond à 105 heures d'animations d'ateliers. Force est de constater que la plupart des enseignants, une fois rassurés par l'accompagnement, choisissent le parcours le plus long et le plus complexe à mettre en place.

qui en découle, mais aussi de leur donner davantage confiance en elles. Ces formations se font au détour de "petits déjeuners numériques" réservés aux femmes, afin de créer une atmosphère de confiance et de partage.

Depuis le lancement du projet, cinq Espaces Publics Numériques (EPN) et bibliothèques ont accueilli ces petits déjeuners, auxquels

de 20 000 élèves ont été sensibilisés aux pratiques des Cyber Héros.

En 2020, nous aspirons à augmenter notre impact auprès des jeunes et à étendre nos actions en Flandres, en Wallonie et à Bruxelles, en français et en néerlandais. Nous offrirons également un accompagnement plus approfondi et personnalisé aux enseignants, tout en incluant davantage les parents dans la démarche.



L'objectif pour 2020 est de continuer sur cette lancée et de toucher 90 professeurs et 2 250 élèves directement ainsi que 250 professeurs et 6 250 élèves supplémentaires via notre plateforme de formation en ligne.

36 «voyageuses» ont déjà participé. Chacune d'entre elle prend part à une suite de dix ateliers ; l'occasion de progresser et de développer de nouvelles compétences digitales chaque semaine tout en créant du lien.

En 2020, nous souhaitons continuer à agir pour l'inclusion numérique de toutes en répétant ces petits déjeuners numériques dans dix bibliothèques francophones.

À L'INTERNATIONAL

## THÉMATIQUE 6

# Renforcement de la cohésion sociale

Pour favoriser le dialogue entre les communautés et les générations, nous créons des espaces de rencontres et d'échanges collectifs pour permettre à chacune et à chacun de s'exprimer librement. Des camps de réfugiés en Tanzanie ou au Bangladesh, les bibliothèques apaisent par exemple les tensions entre réfugiés et avec les populations hôtes. Pour cela, nous formons et accompagnons nos partenaires à l'utilisation de nos outils afin qu'ils puissent mettre en place des activités pour libérer la parole et restaurer la confiance.



## EN FRANCE

## PARIS : favoriser l'autonomie, l'insertion et l'intégration des personnes en grande précarité

En 2016, la ville de Paris a fait l'acquisition de deux Ideas Box dans le cadre du Pacte contre la Grande Exclusion. Depuis, des bibliothécaires de la capitale proposent régulièrement des activités hors les murs dans des centres d'hébergement gérés par le Centre d'action sociale de la ville de Paris (CASVP) ou par des associations partenaires, comme Emmaüs Solidarité ou l'association Aurore. Ce projet vise à renforcer les interactions entre les personnes en grande précarité et les bibliothécaires afin de les sensibiliser à l'offre des services du réseau de lecture publique.

Chaque hiver pendant le Plan d'Urgence Hivernal, la ville de Paris réquisitionne également des gymnases pour mettre à l'abri les personnes sans domicile. Ces derniers ont alors accès à des lits de camp, un repas chaud et une douche. Sur l'invitation du CASVP, depuis quatre ans, nous proposons aussi des animations culturelles et ludiques au sein de l'Ideas Box : chaque soir, une trentaine de personnes hébergées, des bénévoles et les volontaires de la ville jouent ainsi aux jeux de société, lisent, regardent des films et utilisent les ordinateurs de la médiathèque en kit. Une parenthèse culturelle pour oublier leur quotidien.

## MARSEILLE : une série documentaire pour favoriser le dialogue intergénérationnel

Réalisé en partenariat avec l'association ACELEM et soutenu par le Comité Interministériel de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation, "Entre Générations" est un projet documentaire qui souhaite favoriser le dialogue intergénérationnel, croiser les regards et déconstruire les stéréotypes et préjugés entourant les quartiers sensibles de Marseille. Afin de revaloriser leur ville, leurs cultures et religions, une cinquantaine de jeunes marseillais ont interrogé et filmé les aînés de leurs quartiers pour imaginer la France de demain.



Produites sous la direction artistique du photographe Jean-Pierre Vallorani, ces vidéos interrogent le sentiment d'appartenance à notre histoire commune, l'identité, notre place dans la société ainsi que le rapport à l'autre. En 2020, de nouvelles vidéos "Entre générations" verront le jour.

## GUYANE : renforcer l'accès à l'éducation dans les Quartiers de la Politique de la Ville

Partenaire de Bibliothèques Sans Frontières depuis 2018, le Réseau Canopé a fait l'acquisition d'une Ideas Box pour ses ateliers en Guyane. Editeur de contenus pédagogiques à destination des enseignants, Canopé valorise ses livres, jeux et applications numériques au sein de l'Ideas Box lors de ses résidences hors les murs. La médiathèque en kit permet également de renforcer les actions éducatives de Canopé à travers la formation des enseignants et des élèves sur les fondamentaux et l'apprentissage du français - une large partie de la population n'est pas francophone. L'équipe de médiateurs se déplace donc dans les villages les plus isolés, comme à Maripasoula ou à Camopi, pour animer des ateliers autour du livre et de la lecture ou du numérique avec les élèves des établissements scolaires.

En Guyane, plus de 53% de la population diplômée est en situation d'illettrisme. Le problème est particulièrement criant dans les Quartiers Politiques de la Ville où le chômage est d'environ 34%. Pour répondre à l'urgence de la situation, le ministère des Outre-mer, la préfecture de Guyane et les collectivités locales souhaitent mettre en oeuvre avec Bibliothèques Sans Frontières une intervention ambitieuse en collaborant avec de nouveaux acteurs de terrain en 2020. Pour cela, deux Ideas Box seront installées dans les Quartiers Politiques de la Ville de Cayenne et Rémire Montjoly, pour renforcer le soutien scolaire et les actions éducatives des associations AMAPO et Cultimathèque.

## THÉMATIQUE 7

# Accueil & intégration des personnes en situation de migration

Un réfugié passe en moyenne dix-huit ans de sa vie dans un camp. Dix-huit ans sans pouvoir s'informer, lire ou bien apprendre. C'est pourquoi nous travaillons sans relâche pour que ces femmes, ces hommes et ces enfants - des Rohingyas au Bangladesh aux Burundais dans les camps en Tanzanie - puissent se reconnecter au monde, résister à l'ennui, trouver les ressources pour nourrir leur résilience et penser leur avenir. Grâce à nos outils et à un accès facilité à une information de qualité, ils pourront alors construire les solutions aux problèmes auxquels ils sont confrontés.

En France, plusieurs de nos actions sont à destination des publics en situation de migration, notamment dans les centres d'hébergement d'urgence ou encore dans les bibliothèques. Ces dernières accueillent aujourd'hui de plus en plus de personnes migrantes et réfugiées. Différents enjeux se posent alors : l'accueil des publics, l'accès à des contenus de qualité dans leur langue maternelle, l'apprentissage du français. Face aux nombreuses interrogations des bibliothécaires, nous leur proposons un ensemble de services, les formons et accompagnons dans l'amélioration de l'accueil de ces publics. L'objectif étant de donner à chacune et à chacun d'entre eux les moyens d'être des citoyens actifs, intégrés et de participer pleinement à la démocratie.

## RWANDA : pour une meilleure inclusion des réfugiés congolais

Dans le camp de Nyabiheke, Bibliothèques Sans Frontières, Handicap International (Humanité et Inclusion) et la Direction Générale du Développement se sont associés pour renforcer l'inclusion et l'accès aux services pour les personnes réfugiées congolaises et les communautés hôtes, souffrant pour certains de troubles psychologiques et mentaux.



Grâce à l'Ideas Box, des activités de sensibilisation sur le handicap et la santé mentale ont été régulièrement mises en place. L'objectif principal : l'acquisition de compétences fondamentales pour l'autonomisation des usagers, qui auront ainsi une meilleure chance de poursuivre leur formation académique et professionnelle.

## ÉTATS-UNIS : après l'ouragan Maria, la résilience des habitants de Porto Rico

En 2017, l'ouragan Maria frappa violemment l'île de Porto Rico, tuant près de 3 000 personnes et détruisant des milliers de maisons, d'hôpitaux et de bâtiments publics. BSF USA s'est alors rendue sur l'île des Caraïbes pour une mission exploratoire, visant à évaluer la situation et les dommages sur le terrain. Suite à celle-ci et avec l'aide des habitants de l'île, de petites entreprises et des associations locales, nous avons installé une Ideas Box dans deux communautés, à Loiza et La Perla.

En équipant notamment les habitants de ressources et d'outils nécessaires pour se reconstruire après la tempête, celle-ci est très vite devenue un espace où les résidents pouvaient emprunter des outils électriques pour réparer leurs meubles brisés ou bien être accompagnés dans leurs démarches administratives. Des ateliers leur sont également proposés régulièrement, autour de plusieurs thématiques : réalité virtuelle, entrepreneuriat social, environnement et impression 3D. En leur fournissant un accès à l'information et aux services essentiels, l'Ideas Box renforce à la fois les liens sociaux entre les communautés mais également leur résilience.

## JORDANIE : le premier tournoi eSport dans un camp de réfugiés

Début 2020, nous avons organisé avec la Fondation UEFA pour l'enfance le premier tournoi eSport dans le camp de réfugiés syriens de Zaatari, en Jordanie : la Refugees Esport Cup ! À vingt kilomètres de la frontière syrienne, ce camp compte aujourd'hui 70 000 réfugiés, dont près de 40 000 enfants et adolescents. Ce tournoi a réuni 146 joueurs et joueuses de 10 à 18 ans et permis aux participants de s'évader de leur quotidien mais aussi de tisser des liens, de nourrir des valeurs liées au sport et de développer des compétences interpersonnelles. Retransmis en direct sur grand écran, les matchs finaux ont rassemblé une centaine de jeunes et de parents dans le cinéma du camp.



Fin 2020, un deuxième tournoi est prévu dans le camp de réfugiés rohingyas de Kutupalong, au Bangladesh.



THÉMATIQUE 7  
**Intégration****Mieux accueillir les publics migrants dans les bibliothèques**

En France, les bibliothèques accueillent aujourd'hui de plus en plus de personnes en situation de migration. Différents enjeux se posent alors : l'accueil des publics, l'accès à des contenus de qualité dans leur langue maternelle, l'apprentissage du français. Face aux nombreuses interrogations des bibliothécaires, BSF propose de les accompagner grâce à un parcours de formation dédié, "Accueillir les personnes en migration dans les

bibliothèques". Réalisé grâce au soutien de la fondation Valentin Ribet et du ministère de la Culture, ce parcours inédit - composé de dix vidéos, d'une dizaine d'exercices et de nombreuses ressources complémentaires - est le fruit d'une collaboration avec des bibliothécaires, des associations et des chercheurs.

Au service des 16 000 bibliothèques en France, celui-ci s'inscrit au sein de la plateforme BSF Campus, qui propose aujourd'hui huit parcours de formation gratuits et certifiants à destination des acteurs des bibliothèques francophones.

Le soutien renouvelé de ces partenaires

financiers nous a permis de prolonger ce parcours d'un kit d'accueil pratique, destiné aux professionnels et bénévoles des bibliothèques. Il est composé de nombreuses ressources de médiation : contenus numériques, fiches d'activités et nouveaux modules de formation en ligne et en présentiel. Le kit est expérimenté dans plusieurs médiathèques sur le territoire et des formations spécifiques ont été dispensées sur cette thématique auprès des acteurs de la lecture publique.

**"Mon Sac de Livres", des livres pour accueillir les enfants migrants**

Projet pilote imaginé par Bibliothèques Sans Frontières, avec le soutien de l'École Alsacienne et en partenariat avec le Samu Social de Paris et Emmaüs Solidarité, Mon Sac de Livres offre aux enfants migrants des sacs à dos contenant une sélection de livres personnalisée pour leur souhaiter la bienvenue en France et leur donner goût à la lecture.



À l'occasion de la 3ème Nuit de la Lecture organisée par le ministère de la Culture en janvier 2019, 130 sacs ont été distribués aux enfants hébergés par le Samusocial de Paris et Emmaüs Solidarité à la médiathèque Françoise Sagan, à Paris. Ceux-ci contenaient des livres donnés par des enfants scolarisés à l'École Alsacienne, des livres neufs ainsi que des jeux de voyage. Ce kit d'accueil participe à (re)constituer des repères, accompagner l'apprentissage de la langue et la découverte du pays d'accueil, tout en valorisant les expériences et les cultures propres à chacun.

Pour l'instant à l'état de pilote, ce projet a vocation à être étendu plus largement sur la région parisienne et le territoire français, en collaboration avec des partenaires publics et les structures de lecture publique.

## EN FRANCE

**ÎLE-DE-FRANCE : une Ideas Box pour favoriser l'insertion des publics migrants**

En Île-de-France, Bibliothèques Sans Frontières collabore depuis quatre ans avec plusieurs associations - Aurore, Emmaüs Solidarité, Samusocial de Paris, etc. - pour faciliter l'intégration et l'insertion des demandeurs d'asile et réfugiés. Dans les Centres d'Hébergement d'Urgence à Ivry-sur-Seine et à Nanterre, par exemple, deux Ideas Box ont été installées pendant deux ans et animées par nos équipes. Chaque jour, ces dernières proposaient aux résidents des ateliers pédagogiques et créatifs pour leur permettre de mieux appréhender les codes culturels de leur pays d'accueil et faciliter leur apprentissage de la langue. Depuis

2016, grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise La Poste, Bibliothèques Sans Frontières et le Samusocial de Paris ont aussi créé des espaces bibliothèques dans les hôtels sociaux à Paris et dans plusieurs communes d'Île-de-France : les Bibli'Hôtels.

Dans la continuité de ces actions, grâce au soutien de la FNAC et d'Un rien c'est tout, une Ideas Box fera le tour de l'Île-de-France en 2020, dans des structures d'accueil de publics migrants - centres d'hébergement d'urgence, foyers, hôtels sociaux, etc. Des événements et des activités autour du livre et de la lecture seront notamment organisés pour renforcer leurs connaissances en termes d'accès aux droits, au logement ou à la santé.

**COLOMBIE : une Ideas Box auprès des enfants et adolescents réfugiés vénézuéliens**

Dans le département d'Arauca, à Arauquita, Bibliothèques Sans Frontières et Save the Children viennent en aide à plus de 700 enfants et adolescents vénézuéliens en leur apportant un soutien et un accès à des contenus éducatifs de qualité dès leur arrivée en Colombie. L'objectif : travailler la cohabitation entre les réfugiés de la région d'Arauca, ses habitants et les personnes colombiennes déplacées suite à la guerre civile. Afin que les enfants soient dans des espaces sécurisés, nous avons créé les « espacios amigables », endroits où ils peuvent jouer et lire au sein de l'Ideas Box, dont les contenus ont été sélectionnés selon les spécificités de chaque population.

Chacun peut évidemment accéder à ces lieux sans restriction pour y partager et échanger informations et expériences de vie.

## À L'INTERNATIONAL

**GRÈCE : un espace multilingue pour les réfugiés et les citoyens grecs**

En juin 2018, Bibliothèques Sans Frontières et Jesuit Refugee Service (JRS) ont imaginé un programme d'aide aux demandeurs d'asile et aux migrants du centre de jour JRS du quartier de Victoria à Athènes. D'une durée d'un an, ce projet avait pour ambition de supprimer les barrières liées au langage, à la culture et à l'environnement local, de combattre la solitude et l'inactivité des jeunes exilés. L'objectif était de les encourager à prendre part à la reconstruction de leur nouvelle

vie et de favoriser leur inclusion dans le pays d'accueil.

Grâce à l'Ideas Box, ce sont environ trente personnes, adultes et enfants, qui, chaque jour, ont bénéficié gratuitement de livres et d'ordinateurs, notamment pour apprendre les matières de base - langues, sciences et informatique - et ont pris part à des ateliers de sensibilisation ou de rédaction de CV.

## THÉMATIQUE 8

# Soutien psychosocial & protection

De Mossoul à Cox's Bazar, Bibliothèques Sans Frontières intervient très souvent dans des situations d'urgence et de conflits extrêmement difficiles. Traumatisées, persécutées parfois, les populations avec lesquelles nous et nos partenaires travaillons de concert sont extrêmement fragilisées. C'est pourquoi il est essentiel de créer des espaces sécurisés et attractifs pour promouvoir le bien-être psychosocial de ces publics, où chacune et chacun peut être libre de s'exprimer individuellement et collectivement. Grâce aux activités proposées, ces lieux peuvent ainsi permettre aux médiateurs que nous avons formés et aux assistants psychosociaux partenaires d'identifier plus facilement les personnes les plus vulnérables pour ainsi mieux les accompagner vers un traitement psychologique adapté et préparer leur reconstruction.



Irak - ©Abbie Trayler-Smith

EN FRANCE

## MAYOTTE : lutter contre l'exclusion sociale des jeunes

En 2020, la Croix Rouge française et Bibliothèques Sans Frontières vont installer une Ideas Box à Mayotte pour lutter contre l'exclusion sociale et le désœuvrement des publics jeunes, notamment les plus isolés, de 13 à 21 ans. En créant un espace d'échanges et de confiance au sein de l'Ideas Box, ces derniers pourront ensuite être orientés vers des structures sociales et

socioculturelles pouvant les accompagner. Afin d'encourager l'expression de soi et la création, des activités seront régulièrement organisées par les équipes de la prévention spécialisée de la Croix Rouge française sur des thématiques diverses comme la prévention des pratiques à risque ou l'initiation au numérique.



À L'INTERNATIONAL

## IRAK : renforcer le soutien psychosocial auprès des jeunes enfants

Dans le gouvernorat de Dohuk, Bibliothèques Sans Frontières et la Croix-Rouge française travaillent de concert pour améliorer l'accès à l'éducation des jeunes enfants, de 6 à 14 ans. Ensemble, grâce à l'installation d'un Ideas Cube, elles renforcent le bien-être des élèves dans dix écoles, soutenant des activités de sensibilisation autour de l'estime de soi, du vivre ensemble et de l'expression des émotions.

En juillet 2019 et en janvier 2020, nous avons formé les équipes de la Croix-Rouge française à l'utilisation de notre bibliothèque numérique, à planifier et à animer des ateliers pour répondre au mieux aux besoins psychosociaux des plus jeunes.



Irak - ©Abbie Trayler-Smith

THÉMATIQUE 9

# Information aux populations

Dans les situations d'urgence, de crises ou de conflits, les populations les plus vulnérables peuvent être confrontées à de nombreuses rumeurs et à la désinformation. C'est pourquoi Bibliothèques Sans Frontières s'efforce de créer des espaces sécurisés, où chacune et chacun peut venir s'informer, avoir accès à des contenus vérifiés et échanger avec des médiateurs qualifiés.

En facilitant l'accès à une information de qualité, nous leur donnons ainsi les moyens de construire les solutions aux problèmes auxquels elles sont confrontées.



EN FRANCE

## Des Ideas Cube pour l'accès à l'information et aux droits des demandeurs d'asile

L'association Coallia, dans le cadre de ses missions d'accompagnement et d'hébergement de demandeurs d'asile ou bénéficiaires d'une protection internationale en France, initie en 2020 un partenariat ambitieux avec Bibliothèques Sans Frontières. Une quarantaine de structures, centres d'hébergement (CADA et HUDA) et Structures de Premier Accueil des Demandeurs d'Asile (SPADA), répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain, seront ainsi équipés

d'Ideas Cube. Ceux-ci permettront aux usagers des structures de consulter librement, sans avoir besoin de connexion Internet, des contenus numériques diversifiés et répondant à leurs besoins, notamment en termes de langues et de thématiques, selon deux axes principaux :

- Information sur la situation administrative, juridique et sociale des demandeurs d'asile et bénéficiaires d'une protection internationale en France ;
- Offre culturelle et ludique (liens sociaux, intégration et détente).



## BANGLADESH : des médiathèques dans les camps de réfugiés rohingyas

Le district de Cox's Bazar au Bangladesh a vu l'arrivée de près de 700 000 réfugiés rohingyas en 2017, une minorité musulmane discriminée au Myanmar depuis plusieurs décennies. La majorité de ces réfugiés se concentre aujourd'hui dans le camp de Kutupalong, une véritable ville avec ses abris en bois et en bambou, où le taux d'alphabétisation n'atteint pas les 40%.

En 2019, BSF a installé six Ideas Box et des Ideas Cube dans des camps de réfugiés rohingyas et communautés hôtes alentour afin de permettre l'accès à l'information et l'éducation. Plusieurs ateliers sont ainsi mis en place pour des enfants et adolescents rohingyas, comme la réalisation d'une

carte interactive des différents services dans le camp ou le recueil d'histoires et de contes traditionnels rohingyas. Ces bibliothèques, physiques et numériques, donnent l'occasion aux réfugiés et aux populations locales de venir s'informer chaque jour, de se retrouver, de jouer, d'apprendre de nouvelles compétences et de pouvoir s'exprimer individuellement et collectivement.

## SÉNÉGAL : "des graines de savoir" Kajou dans des centres de santé

En 2019, Bibliothèques Sans Frontières a créé l'entreprise sociale Kajou, pour diffuser des contenus numériques de qualité - en offline - auprès des populations déconnectées d'Internet en Afrique subsaharienne. Au Sénégal, des serveurs Kajou ont été installés dans deux centres de santé clients de Air Liquide. Cette expérimentation est l'occasion de tester une offre santé tout-en-un, dans laquelle les ressources pédagogiques sélectionnées par notre équipe viennent compléter le matériel

médical et les traitements par oxygénothérapie proposés par Air Liquide dans plusieurs de leurs centres de santé périurbains et ruraux. Ces serveurs contiennent notamment des ressources pour la formation professionnelle à destination du personnel médical et des intrapreneurs de Air Liquide, mais seront aussi à disposition des patients.

L'objectif, à terme ? Permettre aux populations d'être mieux préparées face aux dangers sanitaires créés par l'absence d'information, par rapport aux habitudes à adopter en matière de santé, et renforcer les compétences du personnel de santé.

À L'INTERNATIONAL



**ÉTATS-UNIS :**  
**Alphabétisation juridique  
et accompagnement des  
populations dans leurs  
démarches juridiques**

En 2017, BSF USA a lancé l'initiative "Legal Literacy", un programme permettant d'accompagner les personnes dans leurs démarches juridiques, dans les écoles, les centres communautaires ou encore

les églises. En partenariat avec des bibliothèques et des associations, nous avons rassemblé, simplifié et mis à disposition des ressources juridiques en fonction des besoins et des préoccupations des différentes communautés. Ce programme a été testé à Washington DC, Providence et d'autres villes des États-Unis.





## Les moyens de l'action

---

En 13 ans, nous sommes fiers d'avoir contribué à changer la vie de plus de 6 millions de personnes dans 50 pays. Avec 100 salariés, nos partenaires et l'aide de nombreux bénévoles partout dans le monde, nous sommes capables d'apporter les ressources qui correspondent aux besoins, aux bonnes personnes, au bon moment.

BSF n'est pas une organisation comme les autres : nous travaillons à mi-chemin entre l'ONG humanitaire, intervenant dans les situations les plus difficiles, et l'entreprise sociale qui accompagne les États et les institutions locales dans la diffusion de la connaissance sur les territoires.

Cette diversité d'actions fait notre force et nous pousse chaque jour à innover pour donner à chacun la capacité d'être libre et autonome.

## BSF à l'international

Depuis 2007, l'organisation a considérablement structuré son réseau international :

### Les associations internationales du réseau

L'association américaine compte aujourd'hui sept salariés, un conseil d'administration très actif et de nombreux bénévoles qui appuient leurs actions.

Créée en 2017, l'association belge compte aussi onze salariés : elle se concentre aujourd'hui sur le développement des programmes Khan Academy, Cyber Héros et Les Voyageurs du Numérique mais également sur la représentation de l'organisation auprès de l'Union européenne.

En 2020, l'association canadienne de BSF est créée à Montréal.

### Les bureaux régionaux

BSF s'est considérablement rapprochée de ses terrains d'intervention en créant des bureaux régionaux ces dernières années :

- Bureau d'Amman en Jordanie pour la région Moyen-Orient.
- Bureau de Bujumbura au Burundi pour la région Afrique des Grands Lacs / Afrique de l'Est.
- Bureau de Cox's Bazar au Bangladesh.

Les bureaux d'Athènes en Grèce, de Palerme en Italie et de Bogotá en Colombie ont été fermés en 2018 et 2019. Formés par nos équipes et désormais autonomes, ce sont désormais nos partenaires locaux - bibliothécaires, professeurs, médiateurs - qui animent quotidiennement nos Ideas Box.



## Des équipes engagées et des bénévoles motivés

Bibliothèques Sans Frontières compte aujourd'hui 100 salariés, partout dans le monde. Nous avons également à cœur d'encourager l'engagement citoyen en accueillant et en accompagnant régulièrement des volontaires en service civique, notamment sur la médiation, la création de fiches d'activité et l'animation d'Ideas Box sur le terrain. Enfin, BSF fait aussi appel depuis 2017 au mécénat de compétences, un dispositif permettant à une entreprise de mettre à disposition d'une association certains de ses collaborateurs sur la base du volontariat.

Sur le terrain, nos équipes sont appuyées dans leur travail par des bénévoles intervenant notamment sur les différents projets de l'association, ou bien lors d'événements comme le Dîner annuel ou la Grande bibliothèque du Panthéon. Certains sont formateurs Voyageurs du Numérique, d'autres accompagnent les équipes sur le terrain lors d'animations au sein de l'Ideas Box. Plus de 60 bénévoles aident aussi régulièrement l'équipe logistique d'Épône, dans le cadre des activités de collecte et de tri de livres. Enfin, des bénévoles effectuent également des missions de traduction, de formation, et nous aident à la sélection de contenus des projets.



## Augustin Trapenard : un parrain investi, et des écrivains à nos côtés

Journaliste culturel sur France Inter et Canal + (Boomerang, Le Cercle et 21cm), Augustin Trapenard devenait en mars 2018 le premier parrain de Bibliothèques Sans Frontières. Depuis, il est l'un des meilleurs porte-paroles de l'association. Lors de ses nombreux voyages, il a rencontré nos équipes et découvert nos projets au Bangladesh, au Burundi, en Jordanie, en Italie, en Colombie et partout en France.

De nombreux écrivains et artistes ont également rejoint l'association, comme amis et ambassadeurs, lors de nombreux événements. Parmi eux, citons notamment Leïla Slimani, David Foenkinos, Tatiana de Rosnay, Yasmina Khadra, Laurent Gaudé ou encore les chanteuses Brigitte.



Pour moi, la littérature est sans frontières. M'engager auprès de BSF est une grande fierté.

J'ai toujours envisagé mon lien avec les livres dans le partage. Il m'est très important de partager cette joie de lire et l'enrichissement dont j'ai pu profiter. Je me rends compte que je ne me serais jamais ouvert à d'autres profils que le mien si je n'avais pas lu. Le livre a cette vertu de vous ouvrir à d'autres vies, sans cesse. À d'autres vies que la mienne.

Je suis très admiratif des valeurs que l'association transmet, de ses immenses potentialités et de sa formidable créativité. Pour moi, ça a été l'occasion de sortir de mon studio pour me confronter aux potentialités des cultures dans toutes leurs multitudes. Cela a changé ma vie.."

Augustin Trapenard

## De nouveaux donateurs

En 2018, BSF organisait pour la première fois une campagne de collecte de dons en face à face, dans les rues de Paris. Cette campagne a permis l'élargissement de notre base de donateurs mensuels et nous a également permis de gagner en visibilité. Suite au succès de cette première campagne, nous avons étendu ce mode de collecte en 2019 : cinq campagnes ont été organisées en Île-de-France et à Lyon, nous permettant de recruter près de 2 000 donateurs mensuels.



Je suis très touchée par l'innovation et la créativité dont BSF fait preuve ainsi que par le caractère durable de leurs actions.

Cela fait maintenant un an que je suis donatrice et je suis très fière de pouvoir contribuer à leur combat, qui me semble primordial. Je suis convaincue que l'accès à l'éducation, à l'information et à la culture permet de lutter contre le déterminisme social et de découvrir d'autres horizons : soi-même et le monde qui nous entoure.

Je trouve les Ideas Box créatives et innovantes, je pense que leur ancrage peut avoir un grand impact dans les quartiers ou dans les villes où elles sont installées."

Zoé Cazals, donatrice mensuelle depuis 2019



## De nouveaux moyens pour financer la collecte de livres

Depuis 2007, nous collectons des livres auprès d'institutions, d'éditeurs et de particuliers en France. Triés et référencés par l'équipe et les bénévoles de notre centre de collecte à Epône, ils alimentent nos projets et bibliothèques partout dans le monde. Plus

de 30 000 livres sont référencés sur notre catalogue en ligne, à disposition des bibliothèques et associations partenaires de BSF. D'autres sont revendus lors de braderies solidaires mensuelles ou sur le marché de l'occasion et permettent de financer nos actions.

En 2019, nous avons fait l'acquisition d'un algorithme de mise en ligne sur les marketplaces pour développer notre capacité de vente de livres. Cet investissement montre déjà ses premiers effets avec une hausse substantielle du chiffre d'affaire pour la vente de livres.

## Des campagnes de plaidoyer

Les bibliothèques ne peuvent jouer leur rôle de transformation sociale sans un investissement important sur leurs ressources humaines et l'écosystème d'acteurs avec lesquels elles travaillent. Au-delà de la bibliothèque telle qu'on la connaît habituellement, les tiers-lieux d'accès à l'information, à la formation et à l'éducation sont protéiformes : fablab, espaces numériques, associations socio-culturelles et learning centers. Sans oublier l'évolution du métier et des missions des bibliothécaires : formation au numérique et insertion. Pour cela, BSF accompagne les transformations qui animent l'ensemble de la profession en leur donnant des outils pour renforcer leur impact auprès des populations vulnérables.

Pétitions citoyennes, interpellations directes des élus et des candidats politiques, mobilisation des médias, implication de partenaires forts : BSF fait entendre la voix des usagers des bibliothèques, des bibliothécaires mais aussi des publics que celles-ci ne parviennent pas à toucher dans l'objectif d'obtenir des engagements des décideurs politiques.



## OUVRONS + LES BIBLIOTHÈQUES

BSF a lancé en 2014 une pétition nationale pour l'ouverture des bibliothèques en soirée, le week-end et pendant les vacances scolaires.

En 2017, avec l'Association des Bibliothécaires de France, nous avons interpellé les candidats à l'élection présidentielle et aux législatives sur la place indispensable des bibliothèques dans les

politiques publiques. François Fillon, Benoît Hamon, Emmanuel Macron et Jean-Luc Mélenchon nous avaient notamment répondu. Plus de 300 candidats aux législatives ont également signé notre charte d'engagement « Les bibliothèques : un enjeu pour la France » et pris l'engagement de défendre et de promouvoir les bibliothèques au cours de leur mandat à l'Assemblée Nationale. 35 d'entre eux sont aujourd'hui députés, de tous bords politiques.



### *Des bibliothèques ouvertes et accessibles à tous.*

Si les avancées sont nombreuses, elles trouvent encore une traduction limitée sur le terrain. Il est aussi indispensable d'y mettre les moyens financiers nécessaires pour que les bibliothécaires puissent agir sur leur territoire. Nous y veillons !

## L'URGENCE DE LIRE

En 2012, BSF lançait l'appel international L'Urgence de Lire, soutenu par plus d'une centaine d'intellectuels, dont huit prix Nobel. Cette campagne fut relayée auprès des organisations internationales et des Etats.



### *Inscrire comme priorité de l'aide d'urgence la dimension intellectuelle de l'être humain en danger.*

En 2019, l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté le Pacte mondial sur les réfugiés, qui recense un ensemble d'engagements destinés à améliorer la protection et l'accès aux services des réfugiés.

Dans le cadre du premier Forum mondial sur les réfugiés, qui a eu lieu en décembre 2019 à Genève, le HCR a invité

les Etats, les ONG et les entreprises à s'engager pour la mise en oeuvre de ce pacte à travers des contributions concrètes. BSF, en partenariat avec un consortium d'acteurs éducatifs et humanitaires, a porté un plaidoyer pour l'ouverture en open access des ressources destinées à la mise en oeuvre d'activités éducatives pour les populations réfugiées.

## Des partenariats 360°

Partout dans le monde, BSF fonde sa stratégie opérationnelle sur le partenariat et la co-création. Nous ne faisons jamais « à la place de » mais en soutien, en accompagnement des acteurs de terrain : ils ont une meilleure connaissance du contexte local et seront là de manière durable.

Notre logique d'intervention est ancrée dans le transfert de compétences, dans un rôle de catalyseur, de facilitateur pour les communautés locales, les associations, les autorités ou encore les institutions étatiques. Approche nécessitant ainsi l'accompagnement des partenaires, leur formation et la construction de relations de confiance. L'impact sur le temps long n'en sera donc que démultiplié et les acteurs du terrain seront ainsi plus forts pour poursuivre, répliquer et étendre l'action.

C'est dans la même logique que BSF travaille avec les partenaires financiers, publics et privés, qui, depuis douze ans, font confiance aux projets ambitieux portés par l'organisation. Nous savons que les entreprises, les fondations ou les bailleurs publics ont leur propre agenda, leurs contraintes et leurs objectifs. Nous savons également que les projets que nous construisons sont

plus forts et plus pérennes lorsqu'ils sont à l'intersection des attentes de nos partenaires et de nos objectifs. C'est pourquoi nous avons à cœur de construire des partenariats 360° sur-mesure et de nouer des relations dans la durée, qui engagent notamment les entreprises auprès de leurs salariés. BSF propose ainsi différentes manières de soutenir ses actions, de l'arrondi en caisse avec l'entreprise sociale Common Cents et le groupe Lagardère Travel Retail à l'arrondi sur salaire avec l'entreprise Thales.

Chaque année, BSF bénéficie également de dons, de biens et de services extérieurs, en faisant appel à du mécénat de compétences (prestations d'avocat, journées d'action solidaire) ou du mécénat en nature (fournitures, matériel informatique ou livres).

Groupe de travail lors des Ateliers Ideas Box Remix avec la Fondation Cultura – Juin 2019 ©BSF



## La création de la Fondation pour le Partage de la Connaissance



Pour donner plus d'ampleur à notre association, à l'initiative de Patrick Weil, nous avons créé en 2019 la Fondation pour le Partage de la Connaissance, sous l'égide de la Fondation Caritas France.

Celle-ci soutient des actions en lien avec la création et le renforcement de bibliothèques, travaille à donner une seconde vie aux livres et aide au développement de solutions éducatives innovantes auprès des populations vulnérables.

Depuis 2018, l'Impôt de Solidarité sur la Fortune (ISF) a été remplacé par l'Impôt sur la Fortune Immobilière (IFI), qui peut être converti en don. Il est donc désormais possible de faire un don à la Fondation pour le Partage de la Connaissance et de bénéficier d'une déduction fiscale de 75% sur l'IFI. Il est également possible de léguer une partie ou l'entièreté de son patrimoine ou de sa bibliothèque à la Fondation pour le Partage de la Connaissance pour nous permettre de poursuivre notre action, partout dans le monde, et faire du droit à la culture un droit fondamental de l'être humain.

## Des temps forts

### LE DÎNER ANNUEL

Le 15 octobre 2019, BSF a organisé son deuxième Dîner annuel de levée de fonds. Dans les Salons de l'Hôtel de Ville de Paris, nous avons réuni partenaires, mécènes privés et une trentaine d'écrivains pour une soirée animée par Augustin Trapenard. Les participants à cette soirée ont été invités à dîner à la table d'un écrivain ou d'un artiste, comme Pénélope Bagieu, David Foenkinos, le groupe Brigitte ou Laurent Gaudé, pour une soirée dédiée aux livres et à la présentation des projets de BSF. Cette soirée a permis de collecter 150 000€ pour l'accès à la connaissance et a ouvert des pistes de partenariat intéressantes.



Merci aux partenaires qui nous ont accompagnés dans l'organisation de ce deuxième dîner : Anne Hidalgo, la ville de Paris, Fleurs de Mets, la Fondation Club Med, Philippe Starck, Baccarat, Cultura, Fugue, Les Saints-Pères, Petit Bateau et Singulart.

### LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE DU PANTHÉON

Les 18 et 19 mai 2019, BSF a transformé le Panthéon en grande bibliothèque. Pendant deux jours, sous le péristyle, les Parisiens et autres visiteurs étaient invités à donner un ou plusieurs livres en échange d'une entrée gratuite au Panthéon.

Dans le cadre du festival Quartier du livre, une braderie solidaire s'est aussi tenue tout le week-end dans la cour intérieure de la Mairie du 5e arrondissement de

Paris. Le samedi soir, dans la nef du Panthéon, suite à une conférence intitulée « la culture peut-elle sauver le monde ? », nous avons organisé une balade littéraire avec plusieurs écrivains, accompagnés au violon par Karen Brunon, comme Arthur Dreyfus, Colombe Schneck, Éric Reinhardt, Geneviève Brisac ou Karine Tuil. L'occasion de découvrir ou se replonger, de nuit, dans les grands textes de leur choix, de Simone Weil à Jean-Jacques Rousseau.



# Rapport financier

## 7,7 millions

d'euros de budget combiné en 2019

## 87%

des fonds employés pour les missions sociales  
5% à la recherche de fonds et 7% au fonctionnement

## 4 millions

d'euros de ressources privées

# Le mot du trésorier

Julien Sérignac

**2019 a été une année décisive pour le réseau Bibliothèques Sans Frontières.**  
**Le budget total du réseau s'élève à 7,701k€ (ressources),**  
**dont 6,322k€ pour la France, 669k€ pour les Etats-Unis et 710k€ pour la Belgique.**

Les associations nationales belges et américaines représentent une part grandissante dans le budget combiné et font preuve d'une excellente santé financière. Côté français, le Conseil d'Administration a pris des orientations ambitieuses en 2020 pour construire le futur de l'association et assurer le développement des ses fonds associatifs.

D'abord, l'association a levé 700K€ de dettes auprès de trois acteurs bancaires pour financer le développement de fonds propres à travers les activités de vente de livres d'occasion et le développement d'une communauté de 2 500 donateurs mensuels à travers la collecte de rue. Ces investissements montrent dès 2019 leurs premiers effets mais c'est sur les trois prochaines années qu'il faudra mesurer leur plein succès

Ensuite a été décidée la création de la Fondation pour le Partage de la Connaissance sous égide de la Fondation Caritas, autour du Président fondateur de BSF Patrick Weil. Cette fondation qui a la capacité de recevoir des donations et legs a pour mission de soutenir les actions en faveur de l'accès à l'information, à l'éducation et à la culture en France et dans le monde auprès des plus vulnérables.

Enfin a été actée la création de l'entreprise sociale Kajou, entreprise à impact détenue à 100% par BSF. Une première levée de capital auprès de Business Angels aura lieu en 2020 une fois la technologie développée et un second tour est prévu en 2021. Kajou a un objectif de croissance forte dans les prochaines années et pourrait devenir une source de ressources pour l'association à travers la réversion de dividendes.

Ces décisions stratégiques pour diversifier nos sources de financement (concentrées ces dernières années dans trop peu de grands financeurs privés) sont un formidable pari pour l'avenir.

Dans le même temps, l'arrivée en fin de cycle de grands financements privés et le décalage dans la signature d'importants projets pluriannuels entraînent une diminution importante des ressources pour BSF France (-1,4M€ soit -20%) alors que les associations américaines et belges connaissent une croissance forte, respectivement de +122% et +38%. Pour la France, ce tassement entraîne un déficit de 460k€ pour l'année 2019 qui est néanmoins absorbé par la prise en compte pour la première fois cette année de notre stock de livres dans la comptabilité de l'association. Les réserves associatives quant à elles demeurent stables (autour de 120k€) même si elles restent insuffisantes et doivent être développées.

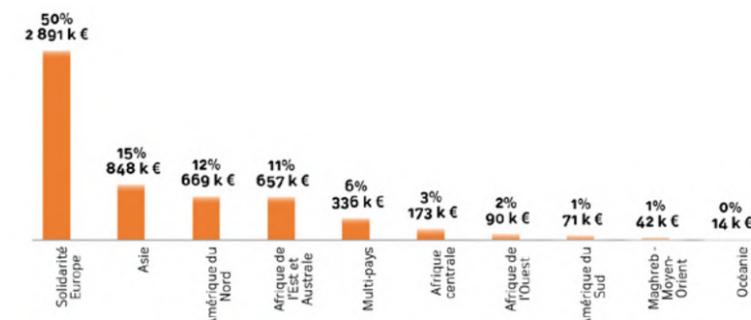
Surtout, l'association française a fait les efforts nécessaires pour se réorganiser ces deux dernières années, après une période intense de croissance. Ainsi les fonctions support ont été largement rationalisées et les technologies nécessaires développées pour assurer une production et un déploiement plus rapide et moins coûteux de nos outils (Ideas Box, Ideas Cube, etc.) afin d'être capable de délivrer à beaucoup plus grande échelle. Ces réorganisations engendrent un progrès notable dans l'efficacité d'emploi des fonds : sur 100 euros dépensés, 87 euros l'ont été pour les missions sociales (contre 84 en 2018), 5 euros pour la recherche de fonds et 7 euros pour le fonctionnement. Un même degré d'efficacité se retrouve dans toutes les associations du réseau.

L'année 2020 sera importante pour le réseau BSF pour valider la réussite des choix stratégiques et investissements consentis cette année. Surtout, il est important pour l'association française de retrouver la voie de la croissance avec un budget en hausse dès 2020 et une ambition à 5 ans de multiplier par 5 notre volume opérationnel.

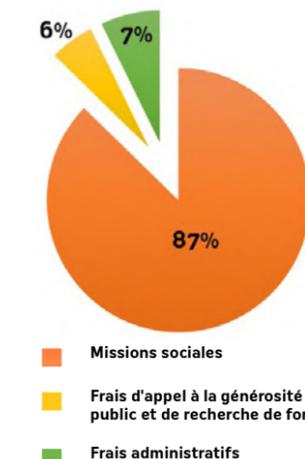
Je vous invite à découvrir les détails du rapport financier de BSF France dans le document qui lui est consacré.

## L'essentiel du rapport financier

### Répartition géographique des missions de solidarité



### Répartition des emplois



### Les missions sociales



Pour plus d'informations sur les comptes de Bibliothèques Sans Frontières

France, nous vous invitons à lire le rapport financier complet également disponible sur notre site internet.

Groupe de travail lors du séminaire de BSF, France - Juin 2019 ©BSF



Un grand merci à tous ceux qui nous font confiance !

## Partenaires fondateurs Ideas Box



## Partenaires globaux Ideas Box



## Partenaires Voyageurs du numérique



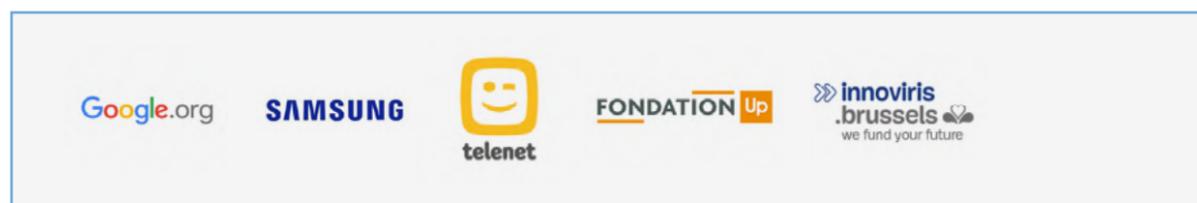
## Partenaires Lab



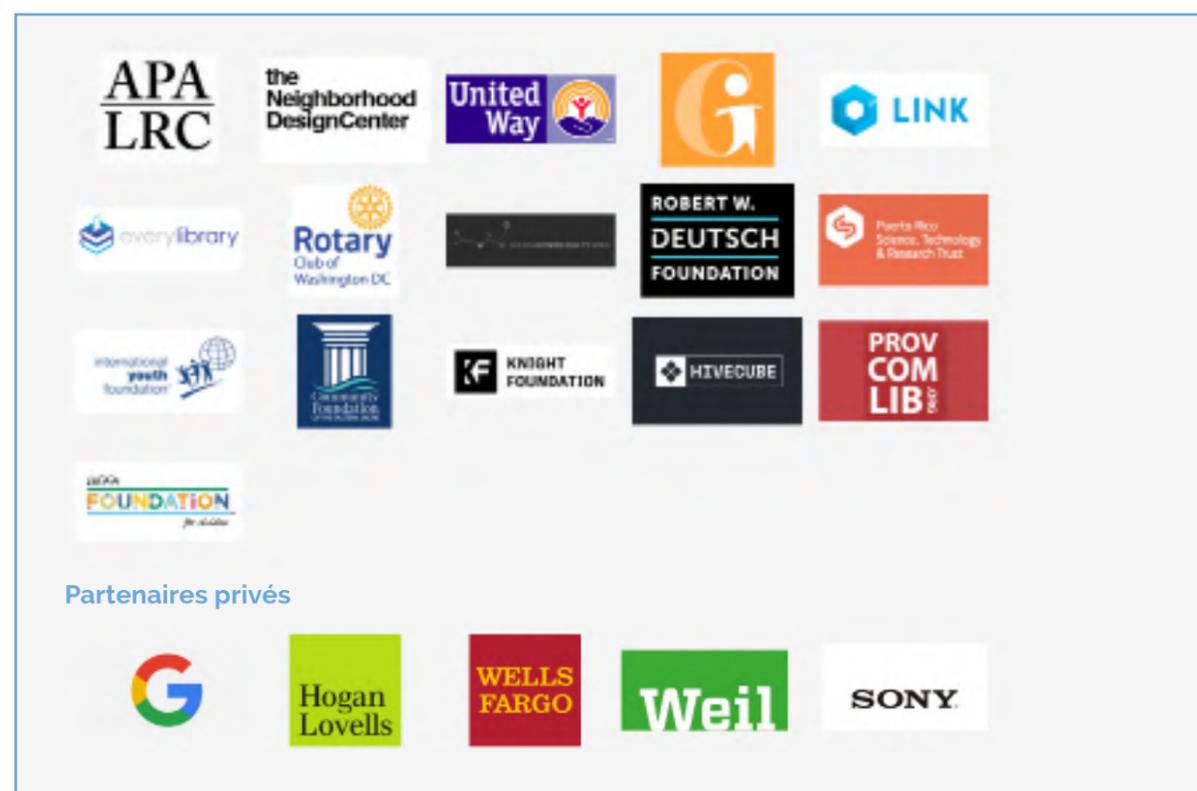




## Partenaires Belgique



## Partenaires USA



...Et merci aussi à tous nos donateurs particuliers

## Prix & distinctions



Coordination

Barnabé Louche

Rédaction

Quentin Chevalier

Design

Manuella Bitor

Photo de couverture: Burundi - Louis Villers  
Imprimé sur fibres recyclées  
© Bibliothèques Sans Frontières 2020 - V2

# BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES

8-10 rue de Valmy 93100 Montreuil  
01.84.16.19.03 | info@bibliosansfrontieres.org

[WWW.BIBLIOSANSFRONTIERES.ORG](http://WWW.BIBLIOSANSFRONTIERES.ORG)

