

Bibliothèques Sans Frontières, quinze ans d'action et d'innovation pour le partage de la connaissance



15
ans

Bibliothèques Sans Frontières (BSF), ONG créée en France en 2007 à l'initiative de l'historien Patrick Weil pour donner à chacune et à chacun - notamment aux plus vulnérables - les moyens de s'éduquer et de s'informer, fête aujourd'hui son quinzième anniversaire. L'occasion de revenir sur quinze ans de projets et d'innovations qui ont changé la vie d'1,6 million de personnes à travers le monde.

De la réinvention du don de livres à l'urgence humanitaire

Lorsqu'il fonde BSF en 2007, l'historien Patrick Weil se donne pour ambition d'en finir avec les pratiques de "don poubelle" de livres. L'objectif : permettre aux écoles, associations, universités africaines et haïtiennes bénéficiaires des dons de livres de choisir elles-mêmes leurs ouvrages.

Les envois se multiplient, l'association grandit sous la direction de Jérémy Lachal, l'actuel directeur général, lorsqu'en 2010, le tremblement de terre en Haïti rebat les cartes.

BSF EN QUELQUES CHIFFRES

- 58 pays d'intervention depuis 2017
- 1,6 million de bénéficiaires
- 1/3 de projets en France
- 3 outils phares et 4 plateformes numériques créées
- 442 500 livres envoyés par la Mission Livres dans le monde
- 170 salariés dans 9 pays

Découvrez
la vidéo de nos
15 ans d'action



Devant le succès considérable de ses “bibliothèques sous tentes” montées à la hâte dans les décombres de Port-au-Prince pour fournir informations et divertissement aux survivants du séisme, BSF réalise qu’elle a un rôle à jouer dans les crises humanitaires pour “sauver l’esprit” après que le corps a été sauvé.

Le succès de l’Ideas Box

Approché par BSF, le designer Philippe Starck crée pro bono pour l’association un centre éducatif et culturel d’urgence multicolore : l’Ideas Box. Cette médiathèque mobile autonome en énergie, véritable prouesse de design, est aujourd’hui déployée dans des camps de réfugiés, des zones de guerre, mais aussi dans des quartiers prioritaires ou des zones rurales isolées en France ou aux Etats-Unis. Les dix Ideas Box aujourd’hui déployées en Ukraine et à ses frontières permettent par exemple aux personnes réfugiées de se reconstruire psychologiquement, de s’évader et de continuer à apprendre. Au total, les 160 Ideas Box de BSF reçoivent près d’un million de visites par an, dans 24 pays.



La révolution de l’*internet offline*

Fidèle à son mandat “partager la connaissance, ouvrir tous les possibles”, BSF se lance ensuite un nouveau défi : participer à la réduction des inégalités dans le monde en apportant des contenus numériques utiles pour l’éducation, la santé ou encore l’emploi aux trois milliards de personnes non connectés à internet. L’association développe l’Ideas Cube, un boîtier wi-fi qui permet d’accéder à des milliers de contenus et d’applications utiles dans les zones non connectées à internet, puis les cartes Kajou, des cartes micro-SD qui transforment les smartphones en bibliothèques de contenus hors-ligne. Plus de 200 000 personnes en bénéficient désormais chaque année.



Des ambitions à la hauteur des enjeux

Au jour de son quinzième anniversaire, BSF mène des projets dans plus de 30 pays et peut compter sur une équipe de 170 salariés répartis partout dans le monde. La qualité et la précision de ses actions est largement saluée par tous les partenaires financiers et opérationnels avec lesquels elle coopère. L'association a d'ailleurs récemment signé un partenariat ambitieux avec le bureau des Nations Unies chargé de la lutte contre les violences sexuelles dans les conflits pour mener des actions conjointes dans vingt pays.

La fête d'anniversaire de BSF, qui s'est déroulée dans les salons de l'hôtel de ville de Paris en présence de 600 donateurs, partenaires et amis, a donné une énergie nouvelle à l'association et à ses soutiens pour redoubler d'efforts dans le combat en faveur d'un monde plus ouvert et plus éclairé.



"C'est avec une grande émotion et une certaine fierté que je regarde le chemin parcouru depuis quinze ans. BSF prend aujourd'hui une nouvelle dimension, grâce notamment au partenariat avec les Nations Unies qui va permettre d'amplifier notre action. Ces succès n'auraient pas pu voir le jour sans nos fidèles soutiens et amis que je tiens à remercier. BSF, c'est la force d'un collectif au service d'une ambition : réduire les inégalités grâce à l'éducation et la culture."

PATRICK WEIL, PRÉSIDENT-FONDATEUR DE BSF

"Quel honneur de parrainer cette association depuis cinq ans ! Après m'être rendu sur de très nombreux terrains d'intervention de BSF en France et dans le monde, je peux en témoigner : la culture sauve le monde. Joyeux anniversaire BSF !"

AUGUSTIN TRAPENARD, PARRAIN DE BSF

"Depuis les premiers jours de BSF, nous mettons tout en œuvre pour permettre au plus grand nombre d'accéder à l'éducation et à la culture, leviers majeurs pour lutter contre les inégalités. Aujourd'hui, forts de l'énergie de nos équipes et du soutien de nos donateurs et partenaires, nous sommes résolument tournés vers l'avenir et les immenses défis à relever."

JÉRÉMY LACHAL, DIRECTEUR GÉNÉRAL ET CO-FONDATEUR DE BSF

CONTACT PRESSE

Quentin Chevalier

Responsable presse et réseaux sociaux
quentin.chevalier@biblosansfrontieres.org - 07 63 73 20 00