

# SEA BEYOND

## Aprender a amar el océano hoy para protegerlo mejor mañana



**15 408** BENEFICIARIOS

**27** PARTES IMPLICADAS

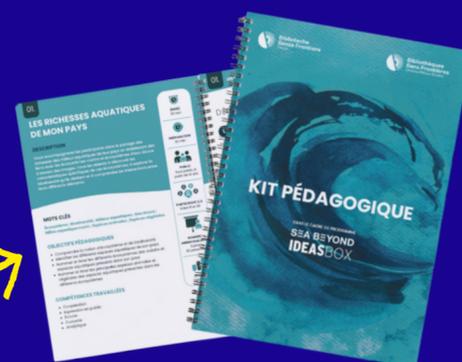
**19** IDEAS BOX  
En Francia metropolitana  
y sus territorios de  
ultramar en Burundi,  
Costa de Marfil e Italia



Como parte del proyecto SEA BEYOND, lanzado por el Grupo Prada y llevado a cabo desde 2019 en colaboración con la UNESCO-COI, Bibliothèques Sans Frontières (BSF) sensibiliza a los niños y jóvenes sobre la protección de los océanos **a través de actividades educativas centradas en la biodiversidad, el clima y la gestión sostenible de los recursos naturales.**

En 2024, Biblioteche Senza Frontiere creó la primera **SEA BEYOND Ideas Box** con el apoyo del Grupo Prada. Contiene recursos educativos desarrollados por expertos de la UNESCO-COI, centrados en la relación entre el océano y el clima. La caja incluye 1200 recursos multilingües, como libros, contenidos multimedia, videojuegos, juegos de mesa, kits educativos, visitas virtuales y material informativo. La Fondazione Quartieri Spagnoli se encarga de distribuirla entre las comunidades vulnerables de Nápoles y otras ciudades de Italia.

BSF también ha creado **un folleto pedagógico y hojas de actividades** para ayudar a los beneficiarios a comprender la importancia de proteger el océano.





**Bibliothèques  
Sans Frontières**  
Libraries Without Borders

# Compartir conocimientos, abrir todas las posibilidades



Desde 2007, Bibliotecas Sin Fronteras trabaja **para que todo el mundo tenga acceso al conocimiento**. A través de sus iniciativas solidarias, la asociación utiliza la cultura, la **educación** y la **información** como vectores de resistencia, resiliencia y emancipación.

Herramientas innovadoras



Miles de contenidos en 27 idiomas



Experiencia reconocida en mediación

en particular para llegar a los ciudadanos más vulnerables



**28+**

**PAÍSES DE INTERVENCIÓN**



**500K**

**BENEFICIARIOS**  
el 58% menores de 25 años



**20K**

**PERSONAS FORMADAS**

- \* **En contextos humanitarios** tras una crisis (conflictos, catástrofes naturales, campos de refugiados, etc.)
- \* **Apoyar el desarrollo** y la capacitación de las comunidades locales y las partes interesadas
- \* Por la igualdad de oportunidades, especialmente en Francia

**El acceso al conocimiento es un derecho fundamental, esencial para el ejercicio de todos los demás, para nuestras democracias y para la convivencia.**



**Bibliothèques  
Sans Frontières**  
Libraries Without Borders

# Poner el conocimiento al servicio de la protección del medio ambiente



## En Costa de Marfil

Con el apoyo de la Fundación Corporativa Michelin, BSF está desplegando sus Ideas Box y su Ideas Cube en zonas forestales rurales **para concienciar a la comunidad de la necesidad de preservar la biodiversidad** mediante la educación medioambiental, la transmisión de conocimientos locales, la formación en técnicas agrícolas ecorresponsables y sostenibles y el compromiso cívico.

## En Burundi

Con el apoyo del PNUD y la Unión Europea, BSF está formando a profesores y agentes locales y sensibilizando a los alumnos de 30 escuelas cercanas a parques nacionales **sobre cuestiones ecológicas, además de promover la biodiversidad.**

## En Moldavia

Con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo, BSF está ayudando a las bibliotecas de la región rural de Anenii Noi a convertirse en **lugares de prevención y resiliencia** para las comunidades locales frente a los riesgos de catástrofes naturales y de origen humano.



Cada año, BSF recoge más de 800.000 libros de particulares y profesionales para darles una segunda vida en sus bibliotecas solidarias, venderlos en el mercado de segunda mano para financiar sus misiones sociales o reciclarlos.



BSF también está desarrollando herramientas innovadoras y frugales, como nanoservidores y tarjetas micro-SD que permiten acceder a recursos educativos y de formación sin necesidad de conexión a Internet ni consumo de datos.



**Bibliothèques  
Sans Frontières**  
Libraries Without Borders

# IDEAS BOX

## Una mediateca innovadora para todos los públicos



Diseñada por Philippe Starck para Bibliothèques Sans Frontières en 2014, la Ideas Box es un kit de mediateca móvil que se puede montar en veinte minutos para crear un espacio colorido, acogedor y seguro de aproximadamente 100 m<sup>2</sup> con libros, por supuesto, pero también juegos, ordenadores y tabletas, materiales creativos, un «cine»...



**191**

IDEAS BOX  
EN TODO EL  
MUNDO



**2.7M**

DE VISITAS EN  
10 AÑOS



**El contenido de cada Ideas Box es único y está cuidadosamente adaptado a las necesidades del público destinatario (edad, idioma, discapacidad, etc.) y a los objetivos de cada proyecto.**

INCLUSIÓN DIGITAL

**EDUCACIÓN**

Lucha contra la  
violencia sexual

Salud y prevención

INTEGRACIÓN

**Lectura Cultura**

PROFESIONAL

CIUDADANÍA

Educación en medios  
de comunicación e  
información

PROTEGER EL  
MEDIO AMBIENTE

**Ideas Box...**

- ... para la educación de los **niños de la calle** en **Burundi**
- ... en **Colombia** para **hacer la paz** tras la guerra de guerrillas con las Farc
- ... en el mayor **campo de refugiados** del mundo, en **Bangladesh**
- ... para la **inserción profesional** de los jóvenes en las **zonas rurales francesas**
- ... para las **mujeres y familias** afectadas por la guerra en **Ucrania**
- ... en **Mayotte** después de que el ciclón Chido **destruyera escuelas y bibliotecas**